cineandcine

cineandcine.tv

La revista del sector audiovisual andaluz / Noviembre de 2013 / PVP: **2,50 €** (IVA incluido)

MANUEL MARTÍN CUENCA

Sastre de lo humano

Siempre con nuestro cine

CANÍBAL

UNA PELÍCULA DE MANUEL MARTÍN CUENCA

El último éxito del cine andaluz, próximamente en Internet, DVD y Blu-ray.

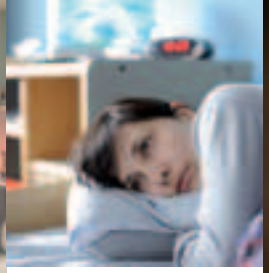
golem

filmin
www.filmin.es

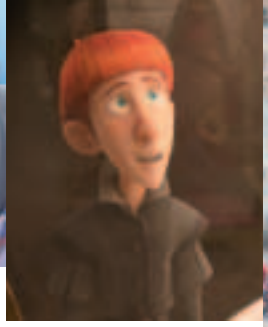
cameo
www.cameo.es

MOD

10



26



50

104

114

cineandcine

Directora Laura Ruiz Bernal (@LRuizBernal) / **Subdirectora** Ana Vázquez Toscano (@vazqueztoscano) / **Coordinadora de contenidos** Marta Jiménez Zafra (@radiomarta) / **Redacción** Lola Rodríguez (@LolaRdriguez); Paloma Jara (@paloma_pirfa); M. Amelia Brenes (@MAmeliaBrenes); Carmen Bandera (@carmelabandera); Evaristo Martínez Rodríguez (@evaristomr); Alba Ramos (@AlbaRamoSanz) / **Colaboradores** Miguel Olid (@mos_spain); Elena Medel (@MedelElena) / **Diseño** Rafael Avilés (@rafaelaviles) / **Asesor Jurídico** Carlos Rosado Sibón(@CRosadoSibon) / **Foto portada** Jesús Perujo / **Desarrollo web** Dsignia (@3dsignia) / **Impresión** Gandonfo Artes Gráficas

DEPÓSITO LEGAL: SE 2164-2013

SUMARIO

10 / **'¿Quién mató a Bambi? La respuesta están en los cines'**

14 / **'La herida', de Fernando Franco: Ana en su laberinto**

22 / **'The Extraordinary Tale', un cuento de hadas con luces y sombras**

30 / **Benito Zambrano: "Si fuese por talento, estas serían las montañas de Hollywood"**

34 / **Elio Berhanyer retratado por Diego Galán**

40 / **Belén López: "Estar preseleccionada para los Oscars es algo que ni siquiera te imaginas"**

44 / **'Justin y la Espada del Valor', la película de animación andaluza que triunfa en todo el mundo**

57 / **Inma Cuesta: "Nos hace falta reír mucho"**

68 / **El cineasta Manuel Martín Cuenca nos habla sobre su última película, 'Caníbal'**

76 / **Antonio de la Torre: "El ser humano es la mayor especie depredadora que hay sobre el planeta"**

92 / **El sevillano Paco Cabezas ultima en Los Ángeles su película 'Tokarev', protagonizada por Nicolas Cage**

104 / **'The Book of Exodus': el regreso a la tierra prometida de Ridley Scott**

112 / **El sevillano Alberto Rodríguez rueda entre Huelva y Sevilla 'La isla mínima'**

114 / **Alfonso Sánchez y Alberto López preparan 'El Mundo es suyo'**

124 / **Joaquín Durán, subdirector de la RTVA, habla sobre las dificultades y propósitos en la gestión del ente público**

129 / **'Pareja de Festival': tapas de cine andaluz**

Cine andaluz concentrado

LAURA RUIZ BERNAL
Directora

He aquí nuestro segundo número de CineAndCine en papel, nuestro paquete *premium* de CineAndCine, puro cine andaluz concentrado. En adelante, 136 páginas de rigurosa y excelente información sobre la industria audiovisual andaluza, que además son el resultado de una selección previa de otros tantísimos contenidos, que no han podido recogerse en el espacio finito de este formato. 136 páginas cuidadosamente editadas para celebrar grandes acontecimientos del cine andaluz en este otoño:

En primer lugar, es el turno de grandes **FESTIVALES** en la comunidad, como el de Cine Europeo de Sevilla, el de Cine Iberoamericano de Huelva o el Internacional de Cortometrajes Almería en Corto.

Es tiempo también de grandes **ESTRENOS** con sello de industria andaluza: la esperada e inquietante ***Caníbal***, del almeriense Manuel Martín Cuenca; la alocada comedia ***¿Quién mató a Bambi?***, del sevillano Santi Amodeo; ***La Herida***, ópera prima del sevillano Fernando Franco, que ha sido reconocidísima por partida doble en el Festival de San Sebastián para el asombro de muchos; o la película de animación ***Justin y la espada del valor***, dirigida por el granadino Manuel Sicilia y producida por nuestro malagueño más internacional, Antonio Banderas.

Especialmente intensos están siendo estos meses por la altísima concentración de **RODAJES**: después de su laureado ***Grupo 7***, Alberto Rodríguez rueda su próxima película ***La isla mínima*** entre Sevilla y Huelva; Paco León también ha iniciado el rodaje de la secuela ***Carmina y Amén***, después del éxito de su ópera prima ***Carmina o Revienta***. Pero si hay algún protagonista indiscutible entre los rodajes, no solo de nuestra comunidad sino de todo el país, no solo de este otoño sino de la última década, ése es Sir Ridley Scott y su superproducción ***The Book of Exodus***, que supone el regreso del Hollywood más espectacular a Almería, veinticinco años después del rodaje de ***Indiana Jones y la última cruzada***.

Turno ahora del siempre amable y gratificante capítulo de **PREMIOS**, reconocimientos y homenajes. En este caso, tenemos varios y muy variados: el premio RTVA a una de las más grandes mujeres del cine andaluz, a Josefina Molina, por su ejemplarizante trayectoria profesional; el Goya de Honor 2014 al cineasta de raíces andaluzas Jaime de Armiñán; la preselección al Óscar de ***15 años y un día*** de Gracia Querejeta, protagonizada por la sevillana Belén López, entre otros nombres de lujo; el Premio Ciudad de Huelva a Antonio de la Torre, que además también en este período protagoniza ***Caníbal***, una de las mejores películas de la cosecha, etc...

Grandes nombres como el de Benito Zambrano junto al de **NUEVOS CREADORES**, que se hacen un merecidísimo hueco gracias a la originalidad de sus propuestas, como es el caso de Laura Alvea y José F. Ortuño, que con su ***The Extraordinary Tale***, andan conquistando el mercado internacional, para irrumpir después en España con la fortaleza que confiere un incontestable palmarés como el que están consiguiendo con esta película. También subrayamos el trabajo de otros jóvenes talentos andaluces que han decidido desarrollar su carrera fuera y no dentro, y que emergen desde el mismísimo Hollywood, como el sevillano Paco Cabezas, que ultima su película ***Tokarev***, protagonizada por Nicolas Cage; o el cordobés Javier Gutiérrez, que prepara el inicio del rodaje del remake de ***The Crow***.

Estrenos, rodajes o festivales, nuestro segundo número en papel de CineAndCine recoge lo mejor de la industria andaluza este otoño

Hay muchos más contenidos en esta revista, pero el papel tiene estas cosas... es una experiencia única seguir leyendo una publicación en papel, tocarlo, pasar páginas hacia delante o hacia atrás en busca de aquel reportaje que tanto nos gustó, releer aquel artículo que tanto nos sorprendió, hojearlo en el autobús o en el metro, guardarlo hoy, volverlo a sacar mañana... algo verdaderamente delicioso con un solo pero, y es que el papel es finito y limitado. Son 136 páginas con lo mejor de nuestra industria, la actualidad más hechizante del sector, las propuestas más atractivas de nuestros profesionales... En definitiva, cine andaluz concentrado, disfrútenlo. ■

GRACIAS A NUESTROS COLABORADORES:
SEVILLA FESTIVAL DE CINE EUROPEO
FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA
ALMERÍA EN CORTO

CLUB fnac

TODO EN CULTURA Y TECNOLOGÍA

5%

DESCUENTO PERMANENTE EN TODAS TUS COMPRAS*

HAZTE SOCIO

Fnac Málaga
Centro comercial Málaga Plaza -
C/ Armengual de la Mota nº12,1
Málaga - 29007

Fnac Marbella
Parque Comercial La Cañada -
Autovía 340, Salida Ojén
Málaga - 29600

Fnac Sevilla
Avenida de la Constitución 8
Sevilla – 41001

* 5% dto directo en libros, música, cine, consolas, videojuegos, instrumentos musicales y merchandising. Y, 5% dto indirecto (acumulas en tu cuenta el 5% del precio final abonado y podrás gastártelo en cualquier producto de la Fnac) en informática,imagen, sonido, fotografía, hogar y telefonía libre. Cuota de alta y renovación en el Club Fnac: 15€, válida para 2 años.

Más información en la Zona de Socios de tu tienda Fnac y en www.fnac.es/socios

20 años fnac

Desde 8'99€

15 AÑOS Y UN DIA

Dirección: Gracia Querejeta.
Guión: Gracia Querejeta, Santos Mercero.
Reparto: Maribel Verdú, Fernando Valverde, Arón Piper, Belén López, Susi Sánchez, Boris Cucalón, Pau Poch, Sofía Mohamed.

Jon, un adolescente conflictivo, es expulsado del colegio. Cansada, su madre decide enviarlo a la Costa de la Luz para que su abuelo, un militar retirado, pueda enderezarlo. No será fácil. Al chico le gusta el peligro, y el ex militar es un hombre de costumbres que se ha asentado en un remoto pueblo alejado de los impulsos de la ciudad.

EL ARTISTA Y LA MODELO

Dirección: Fernando Trueba.
Guión: Fernando Trueba, Jean-Claude Carriere.
Reparto: Jean Rochefort, Aida Folch, Claudia Cardinale, Chus Lampreave, Götz Otto, Christian Sinniger.

Verano de 1943. En un lugar de la Francia ocupada, no lejos de la frontera española, un viejo escultor de fama, cansado de la vida y de la locura de los hombres, reencuentra, gracias a la llegada de una joven española escapada de un campo de refugiados, el deseo de volver a trabajar y esculpir.

Desde 13'50€

Desde 11'99€

AYER NO TERMINA NUNCA

Dirección: Isabel Coixet.
Guión: Isabel Coixet.
Reparto: Javier Cámara, Candela Peña.

Barcelona, 2017. Una pareja se reencuentra después de cinco años de no verse y de haber pasado unas circunstancias difíciles en sus vidas. Cuando sienten que el pasado ya no tiene importancia, de repente, vuelve. Las heridas no cerradas permanecen siempre abiertas.

EL MEJOR CINE ESPAÑOL E

5%

Todos los productos disponibles las 24 horas del día en www.fnac.es

LA BANDA PICASSO

Dirección: Fernando Colomo.
Guión: Fernando Colomo.
Reparto: Ignacio Mateos, Pierre Bénézit, Raphaëlle Agogué, Jordi Vilches, Lionel Abelanski, Alexis Michalik, Stanley Weber.

Ceret, 1911. Pablo (Picasso) y Georges (Braque) están pintando codo con codo en una casa solariega en compañía de Manolo (Hugué) y Fernande (Olivier), la amante de Pablo. La noticia que en primera plana muestra el Paris-Journal les hace estallar de risa: "La Gioconda ha sido robada del Louvre"

Desde 17'99€

Desde 11'99€

HOLMES & WATSON: MADRID DAYS

Dirección: José Luis Garci.
Guión: José Luis Garci, Eduardo Torres-Dulce.
Reparto: Gary Piquer, José Luis García Pérez, Leticia Dolera, Víctor Clavijo, Carlos Hipólito, Manuela Velasco.

Película inspirada en las novelas del escritor inglés Arthur Conan Doyle. El célebre detective Sherlock Holmes y su fiel compañero Watson viajan a Madrid para investigar unos crímenes que parecen estar relacionados con el mítico asesino Jack el Destripador.

OPERACIÓN E

Dirección: Miguel Courtois.
Guión: Antonio Onetti.
Reparto: Luis Tosar, Martina García, Gilberto Ramírez.

En medio de la selva una mujer da a luz un niño ayudada por unos desconocidos. Unos meses después unos guerrilleros se presentan de noche en casa de Crisanto, un campesino que vive junto a su familia en la selva colombiana controlada por los terroristas de las FARC, y le entregan a un niño de 8 meses. Crisanto y su familia huyen y se convierten entonces en desplazados por la violencia de la guerrilla.

Desde 14'99€

N NUESTRAS TIENDAS FNAC

20 años fnac

12+ 1, UNA COMEDIA METAFÍSICA

De Chiqui Carabante

Año: 2012
Duración: 106 min
Director: Chiqui Carabante
Guión: Chiqui Carabante
Fotografía: Juan González
Reparto: Gorka Zubeldía, Aránzazu Garrastazul, Manolo Monteagudo, Julián Manzano, Guillermo Villalba, Juanfra Juárez, Fran Torres
Productora: Divina Mecánica
Género: Comedia

Sinopsis: Unos tipos van por el desierto buscando algo. Lo que buscan solo lo sabe uno, al que llaman "el maestro". Buscar en el desierto es peligroso pues, a parte de las inclemencias propias de un lugar sin agua y con muchas horas de sol, 'el Bautista' ronda las dunas. Un loco que de creyente pasó a asesino, de la misma forma iluminada. Así que el grupo duda entre pensar que buscan a Dios o a la muerte, o si estas dos cosas son la misma. ■

EL MUNDO ES NUESTRO

De Alfonso Sánchez

Año: 2012
Duración: 87 min
Director: Alfonso Sánchez
Guión: Alfonso Sánchez
Música: Maravilla Gypsy Band
Fotografía: Daniel Mauri
Reparto: Alfonso Sánchez, Alberto López, Olga Martínez, Daniel Morilla, Antonia Gómez, José Rodríguez, Estrella Corrientes, Miguel Ángel Sutilo, Pepa Díaz-Meco, María Cabrera Vasco, María Teresa Sandoval, Pepe Quero, Antonio Dechent
Productora: Mundoficción / Jaleo Films / Canal Sur TV
Género: Comedia

Sinopsis: El 'Cabesa' y el 'Culebra', siguiendo los pasos del Dioni, deciden dar un gran golpe: atracar una sucursal bancaria y huir a Brasil. Lo que parecía que iba a ser un trabajo sencillo, se complica debido a la irrupción repentina de Fermín, un empresario cincuentón cargado de explosivos y que amenaza con inmolarse. ■

CARMINA O REVIENTA

De Paco León

Año: 2012
Duración: 71 min
Director: Paco León
Guión: Paco León
Música: Pony Bravo
Fotografía: Juan González Guerrero
Reparto: Carmina Barrios, María León, Paco Casaus, Ana Mª García
Productora: Andy Joke / Jaleo Films
Género: Comedia. Drama | Falso documental

Sinopsis: Carmina es una señora de 58 años que regenta una venta en Sevilla donde se venden productos ibéricos. Tras sufrir varios robos y no encontrar el apoyo de la aseguradora, inventa una manera de recuperar el dinero para sacar a su familia adelante. Mientras espera el desenlace de su plan reflexiona en la cocina de su casa sobre su vida, obra y milagros. ■

LOS NIÑOS SALVAJES

De Patricia Ferreira

Año: 2012
Duración: 100 min
Director: Patricia Ferreira
Guión: Patricia Ferreira, Virginia Yagüe
Música: Pablo Cervantes
Fotografía: Sergi Gallardo
Reparto: Marina Comas, Àlex Monner, Albert Baró, Aina Clotet, Ana Fernández, Eduardo Velasco, Mercè Pons, Xavier Ripoll, Clara Segura, Francesc Orella, Montse Germán, Emma Vilarasau, José Luis García Pérez
Productor: Distinto Films / Televisió de Catalunya (TV3) / Áralan Films S.L.
Género: Drama | Adolescencia

Sinopsis: Álex, Gabi y Oki, tres adolescentes que viven en una gran ciudad, son unos perfectos desconocidos para sus padres, para sus profesores y para sí mismos. Su aislamiento emocional, llevado al límite, tendrá inesperadas y terribles consecuencias que sacudirán a la sociedad. ■

A PUERTA FRÍA
De Xavi Puebla

Año: 2012
Duración: 80 min
Director: Xavi Puebla
Guión: Xavi Puebla, Jesús Gil Vilda
Fotografía: Mauro Herce
Reparto: Antonio Dechent, María Valverde, José Luis García Pérez, Héctor Colomé, Nick Nolte, José Ángel Egido, Sergio Caballero, Cesáreo Estébanez, Alex O'Dogherty
Productora: Maestranza Films
Género: Drama

Sinopsis: Salva (Antonio Dechent) es un vendedor sevillano en apuros que no sabe cómo solucionar sus problemas. En una feria de ventas conoce a Inés (María Valverde), una bella azafata de congresos a la que pide ayuda. Ambos organizan un plan en el que está implicado Battleworth (Nick Nolte). ■

UN MUNDO CUADRADO
De Álvaro Begines

Año: 2011
Duración: 92 min
Director: Álvaro Begines
Guión: Álvaro Begines, Miguel Ángel Carmona
Música: Manuel Ruiz del Corral
Fotografía: Nicolás Pinzón
Reparto: Samuel Galiardo, Jesús Carroza, Rocío Peláez, Juanfra Juárez, Juan Carlos Sánchez, Sebastián Haro, Manolo Monteagudo, Marisol Membrillo, Alejandro Astola
Productora: La Zanfoña Producciones
Género: Drama

Sinopsis: Marismas del Sur. Años 90. Un pequeño pueblo perdido. Sin raíces. Sin policía. Sin leyes. Sin ni siquiera cementerio. Un mundo actual pero lejos de cualquier resto de civilización. Un mundo cuadrado por la estructura de sus tierras, calles y casas, pero también por las ideas de la gente que lo habitan. Un mundo en el que a nadie le importa nadie. Pero una noche, todo cambiará, a partir del asesinato de un chico. ■

ALI
De Paco Baños

Año: 2011
Duración: 88 min
Director: Paco R. Baños
Guión: Paco R. Baños, Rafael Cobos
Música: Julio de la Rosa
Fotografía: Álvaro Gutiérrez
Reparto: Nadia de Santiago, Verónica Forqué, Adrián Lamana, Luis Marco, Julián Villagrán, Angy Fernández, Clara Vázquez, Adrián Pino
Productora: Letra M Producciones
Género: Drama

Sinopsis: Alicia vive en "el país de Ali", un lugar donde no es frágil ni vulnerable. Tiene dieciocho años, una madre, dos amigas, un vecino y un trabajo en un supermercado. Aunque piensa que lo controla todo, ahora Ali se ha enamorado y tiene que atreverse a abandonar el país de Ali para asomarse al país de Alicia. ■

JUAN DE LOS MUERTOS
De Alejandro Brugués

Año: 2011
Duración: 94 min
Director: Alejandro Brugués
Guión: Alejandro Brugués
Música: Sergio Valdés
Fotografía: Carles Gusi
Reparto: Alexis Díaz de Villegas, Jorge Molina, Andrea Duro, Andros Perugorría, Jazz Vilá, Eliecer Ramírez, Antonio Dechent
Productora: Coproducción Cuba-España; Producciones de la 5ta Avenida / La Zanfoña Producciones / ICAIC / Canal Sur / TVE
Género: Terror. Comedia | Zombis

Sinopsis: Una horda de zombis ávidos de carne humana asola las calles de La Habana. Se extiende el rumor de que los responsables de la situación son grupos al servicio de los Estados Unidos. En medio de la confusión aparece una especie de héroe: Juan, que, con el eslogan "Juan de los muertos, matamos a sus seres queridos", se ofrece a la gente para eliminar, por un módico precio, a sus familiares infectados. ■

¿Quién mató a Bambi?

Mª AMELIA BRENES

La respuesta está en los cines

Durante meses ha sido un secreto bien guardado, pero ha llegado el momento de desvelar el misterio. Este noviembre llega a las pantallas la nueva película del sevillano Santi Amodeo (***Astronautas***, ***Cabeza de perro***), una cinta coral que cuenta, entre otros, con Julián Villagrán, Quim Gutiérrez, Ernesto Alterio, Clara Lago, Úrsula Corberó, Enrico Vecchi, Joaquín Núñez y Carmina Barrios. Sabremos, por fin, la identidad de Bambi y, sobre todo, de su ejecutor.

¿Quién mató a Bambi? es la historia de dos amigos (Gutiérrez y Villagrán) que buscan la manera de que el presidente de su compañía, y suegro de uno de ellos, vuelva a casa sano y salvo después de aparecer encerrado semidesnudo en el maletero de su coche. Por otro lado, un empresario acuciado por las deudas y su socio (Alterio y Vecchi) intentan llevar a cabo un secuestro exprés; la víctima acaba siendo su padre por equivocación.

Comienza de esta forma toda una serie de aventuras y desventuras que dan lugar a un cóctel que, según su director, está a medio camino entre ***Un pez llamado Wanda*** y ***Resacón en las Vegas***. "De la primera me encanta el ritmazo, el espíritu que tiene, y la segunda es un ejemplo de la nueva comedia americana. La nuestra no se parece a ninguna de las dos, pero bebe de esas fuentes, y de algunas más", cuenta el realizador, que con esta cinta regresa a la comedia.

Un género con el que se estrenó en la dirección junto a Alberto Rodríguez (***Grupo 7***) con ***El factor Pilgrim***. "Tiene algo que ver, es un tipo de humor parecido, pero ésta es otro tipo de comedia, con mucha acción", cuenta Amodeo, que ha querido apostar por un modelo más al estilo de Hollywood. "Más que más americanizado, yo hablaría de un modelo más industrial", matiza.

"La taquilla va desastrosamente mal;

QUIM VIVES

Julián Villagrán y Quim Gutiérrez son 2 de los protagonistas de esta cinta coral, que también cuenta con la participación de Ernesto Alterio, Clara Lago, Ursula Corberó o Joaquín Núñez.

Q.V.

El film supone la apuesta por la comedia de Rodar y Rodar, la productora que conquistó las taquillas con 'El orfanato' o 'Los ojos de Julia'.

La nueva película del director sevillano Santi Amodeo llega a las salas el 15 de noviembre

no el cine español, que curiosamente va mucho mejor que en otros tiempos –asegura el sevillano–. Hace unos años entrar el quinto era una buena taquilla y ahora no, así que supongo que las productoras se han dado cuenta de que lo único que les queda es jugársela, no por americanizarnos, sino por competir con ellos. La única manera de ganarle a ***Resacón en las Vegas*** es sacar tú un ***Resacón en las Vegas***. Ofrecer el mismo espectáculo".

UN CINE PROPIO

Apostar por un modelo a imagen y semejanza de las grandes producciones norteamericanas no significa que se renuncie a mantener una identidad propia. "Si echamos un vistazo a la cosecha de este año y la del año anterior, hay cine muy de autor, así que realmente no estamos abandonando eso", dice el andaluz, que ha impregnado de su propia idiosincrasia su última cinta a pesar de ser una versión de la película mexicana ***Matando Cabos*** (Alejandro Lozano). "Al final me he hecho con ella, no me he sentido haciendo un *remake*, sino que estaba haciendo una peli mía", asegura Amodeo, que ha mantenido el argumento, pero dándole un vuelco a muchas situaciones y personajes que no tienen mucho que ver con España. "Me lo he traído a nuestra cultura, o a mi cultura, a lo que yo entendía que podía cuajar".

Eso incluye rodar en Sevilla, su ciudad, que ha sido escenario de todas

sus películas a excepción de la primera (grabada en Londres) y donde está su equipo. "Traer aquí la película es una complejidad. Los productores son de fuera y tuve que convencerlos para rodar aquí, con argumentos, claro".

Aunque la historia no se localice en la capital hispalense, su esencia queda presente. "Tiene una arquitectura que marca, y en este caso para bien. Tiene un punto colonial. Los que somos de aquí la reconocemos, los que no, no la identifican con la ciudad, pero les llama la atención. El sur es muy diferente a los demás sitios, en realidad".

APOSTAR POR LA INDUSTRIA

"El cine español es muy valorado fuera, y creo que dentro también se valora. Si miras las taquillas, el cine español entra muchas veces por encima de películas con unas inversiones bastante grandes. Creo que se le tiene bastante aprecio. Después hay gente que no se lo tiene, pero normalmente son los que no van al cine. Son esos a los que le preguntas: ¿cuál es tu película favorita? Y dicen: ***El Padrino***. Año 72".

El problema, según el sevillano, es que España es un país menos cultural que el resto de Europa. "Es triste, pero es verdad. Fuera la gente consume más libros, va más al cine, al teatro". Tampoco ayuda, en su opinión, la "torpeza de los dirigentes". "Cuando se dijo en su día que la subida del IVA era un desastre se apoyó en datos, no se dijo porque sí. No se escucha, hay un punto de arrogancia".

"Todas las industrias están subvencionadísimas, pero aquí y en Alemania. Miras alrededor y todos invierten más. Aquí no hay cultura de la subvención. El problema de aquí es que no hay cultura de la cultura. En Hacienda hacen eso (bajar la inversión o subir los impuestos) y no saben la riqueza que le están quitando al país, porque de las pocas industrias que siguen dando dinero es el audiovisual, y da mucho dinero. No saben lo que significa hacer una película para una ciudad; genera un dineral", asegura el director de ***¿Quién mató a Bambi?*** ■

El rodaje de '¿Quién mató a Bambi?' tuvo lugar íntegramente en la ciudad de Sevilla, entre febrero y marzo de 2013.

Según su director, Santi Amodeo, la película es una mezcla entre 'Un pez llamado Wanda' y 'Resacón en las Vegas'.

"EN ESPAÑA, EL PROBLEMA NO ES LA CULTURA DE LA SUBVENCIÓN, ES QUE AQUÍ NO HAY CULTURA DE LA CULTURA"

DIARIO DE RODAJE O EL ANECDOTARIO DE LA COMEDIA 'PALOMITERA' DE SANTI AMODEO

Más frío que en Siberia

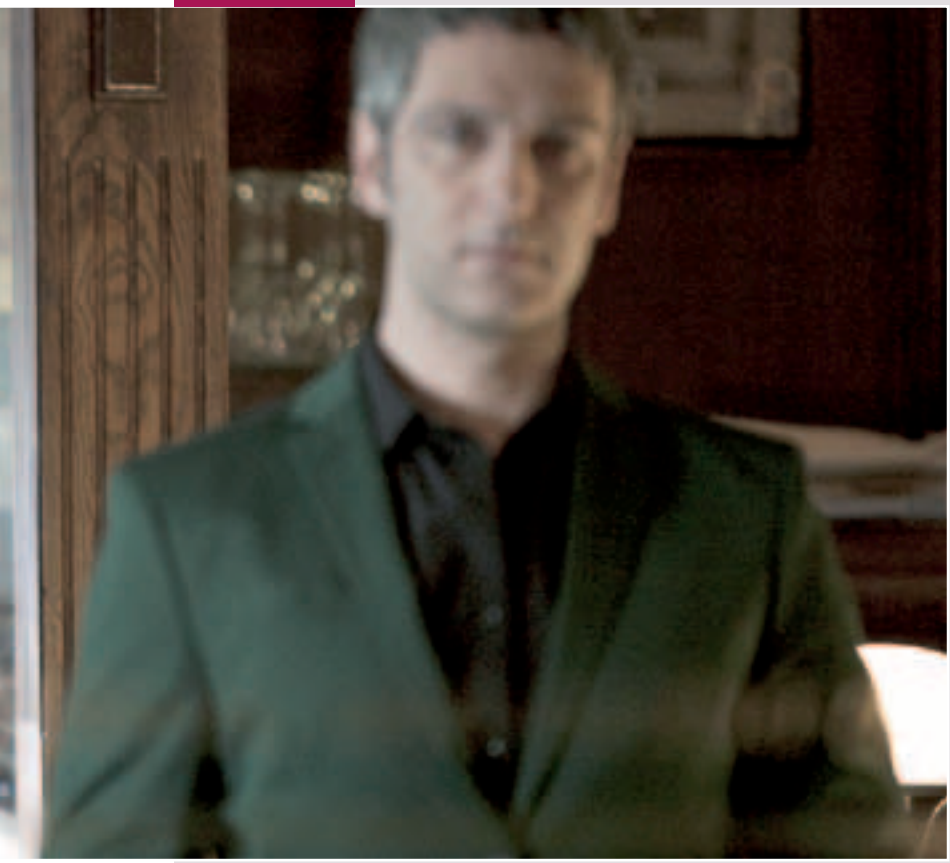
Nadie que nade entre tiburones puede olvidar la experiencia, menos aún si los animales se ponen un poco nerviosos y hay que salir corriendo para evitar el peligro. No es de extrañar, por tanto, que ésa sea la anécdota más destacada del rodaje para Joaquín Núñez, que la vivió en primera persona junto a Belén Ponce de León.

Úrsula Corberó se queda con la grabación de una escena con Quim Gutiérrez en una piscina. "Todo se ve precioso en la peli... pero tengo que reconocer que pasamos un frío que ni en Siberia", bromea la actriz, que tuvo que repetir el suplicio un mes más tarde porque "se veía poco soleado".

"Cuando pienso en el rodaje me vienen imágenes de peleas, revolcones por el pavimento, golpes de todo tipo, coches a toda velocidad, choques violentos, disparos, cristales estallados... Yo solo intentaba no hacerme daño ni hacérselo a mis compañeros, cosa que no conseguí del todo. Lo siento Julián", dice Alterio, llamando la atención sobre una acción en la que, un buen día, se coló un invitado inesperado.

"No sé dónde estaba, imagino que tomando un paracetamol. Me cuentan que un BMW blanco pasó a 140 por la avenida que teníamos cortada. El tipo debió alucinar cuando se topó con las decenas de coches y de figurantes congelados en sus posiciones", cuenta Amodeo sobre un episodio protagonizado por un "muchacho" que no iba drogado, ni ebrio, ni acababa de cometer un delito.

"Lo haría por captar el momento. O vete tú a saber", comenta el director en el diario de un rodaje para el que se usó un muñeco articulado (un Dummy) que se coló también en el anecdotario de la grabación. "Michel, el atrezzista de rodaje, tenía que llevar el muñeco ya terminado desde su casa a la oficina de producción para que le diéramos el visto bueno. Mientras lo transportaba por la calle, una mujer se le quedó mirando. Entonces Michel le dijo, a modo de broma: "Estas cosas se hacen por la noche, ¿verdad, señora?", comenta el sevillano, que poco después tuvo que dar explicaciones a la policía por una broma mal entendida.



QUIM VIVES

Ana en su laberinto

San Sebastián le abrió las puertas al andaluz Fernando Franco, quien no solo rodó 'La herida' en la ciudad de la Concha, sino que se alzó con el Premio Especial del Jurado y la Concha de Plata a la mejor actriz, Marian Álvarez , en su Festival. Después vinieron muchos más.

La herida está llena de planos secuencia a pesar de ser el debut en el largo de un profesional del montaje cinematográfico. Su director, el sevillano Fernando Franco, lo explica: "me interesa trabajar en tiempo real, porque es más grato con los actores y con la puesta en escena. Es buscar la mejor manera de rodar una secuencia y es saltar al vacío en el propio rodaje".

Puede que por eso y por haber estado nominado al Goya por el montaje de ***Blancanieves***, su ópera prima haya levantado tanta expectación.

En ***La herida***, participada por las andaluzas Encanta Films y Ferdydurke, se narra con dureza y sin concesiones la historia de una chica que sufre trastorno límite de la personalidad. El guión corre a cargo del propio Franco y de Enric Rufas, guionista habitual del cineasta Jaime Rosales.

Durante los 98 minutos del metraje la cámara está constantemente pegada a la protagonista para retratar su vaivén emocional. "De alguna manera la medida de la película está en el rostro de ella. Donde se articula toda la emoción, de ahí seguirla tan de cerca y en primer plano", según el director.

La historia surgió de un proyecto expositivo para un museo en el que participaban Jaime Rosales, Isaki Lacuesta, Luiso Berdejo y Elías León Siminiani. El realizador empezó a investigar sobre el trastorno límite de personalidad, y cambió la idea de hacer un documental por la ficción por "una cuestión ética" con las personas enfermas que hubiesen tenido que participar.

La actriz que interpreta a Ana, Marian Álvarez, y que aparece en cada plano -y primer plano- de la pelícu-

MARTA JIMÉNEZ

‘LA HERIDA’ NARRA SIN CONCESIONES LA HISTORIA DE UNA CHICA CON TRASTORNO LÍMITE DE PERSONALIDAD

La actriz Marian Álvarez preparó su personaje junto a un equipo de psicólogos y psiquiatras.

la, realizó una labor de investigación con “psicólogos, psiquiatras, en foros y blogs”, para meterse en los laberintos de su personaje. “Tuvimos que ensayar mucho y darle muchas vueltas para quedarnos con la esencia. El rodaje fue duro pero muy gratificante. Ana me pedía que me abriese en canal y fuese a tumba abierta. Sin Fernando no lo hubiese podido conseguir. Él me ha sostenido en este doloroso viaje”, asegura Álvarez. La actriz Rosana Pastor, como madre de Ana, y los actores Andrés Gertrudix y el andaluz Manolo Solo, completan el reparto.

Nadie que la haya visto en ***La herida*** queda impasible ante su asombroso trabajo. Por eso no para de recoger premios por festivalesa y ya hay quien la ve favorita para el próximo Goya a la mejor actriz. No en vano, las dos últimas Conchas de Plata donostiarras, Macarena García en 2012 y María León en 2011, se hicieron después con el Goya.

SIN APOYO INSTITUCIONAL ANDALUZ

“Presentamos el proyecto en Andalucía pero suponemos que no les pareció adecuado para apoyarlo”. Así zanjaba el director la cuestión de por qué no hay una sola institución andaluza sosteniendo una película que, además de en San Sebastián, se verá en el BFI de Londres. El productor Koldo Zuazua añade que barajaron la posibilidad lógica de rodar en Euskadi y Andalucía, pero “como ésta nos dio la espalda y no recibimos su apoyo, la terminamos en Euskadi por el apoyo fundamental de ETB y el Gobierno Vasco. Estas películas son difíciles porque no encuentras apoyo de las televisiones y es una pena”.

El director exclama un rotundo sí a la pregunta de si ***La herida*** deja hueco a la esperanza: “se puede interpretar de muchas maneras y hay algo de catarsis en ella”. Lo que no sabemos es si tendrá la misma fe en poder rodar en su tierra y si ***La herida*** le abrirá la puerta. ■

No sabemos si haber sido el director más joven en la sección oficial donostiarra, por ser un montador de referencia en el cine español (casi se lleva el Goya por ***Blancanieves***) o por la temática de su ópera prima como realizador, una cámara pegada a una mujer que padece trastorno límite de la personalidad, el caso es que había enormes expectativas entre los cineastas, la prensa y los cinéfilos en torno a ***La herida***. Cine de autor sin concesiones.

Él es un sevillano que adora su tierra, de hecho, la mayoría del equipo de su película es andaluz, pero que no ha obtenido un céntimo de las instituciones de nuestra comunidad para su proyecto "ni a priori ni a posteriori", por lo que ha tenido que rodar en Euskadi.

A caballo entre Sevilla y Madrid, en donde da clases de montaje en la especialidad de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual (ECAM), ahora recorre otro buen montón de festivales internacionales 'Clase A'.

"Hay que rodar la primera película como si fuese la última"

—¿Supone mucha presión ser de los pocos directores noveles en secciones oficiales como en San Sebastián?

—Más que presión es responsabilidad. Cuando uno hace una peli no sabe dónde va a acabar y cuando te dicen que va a Donosti y a sección oficial, cuando lo lógico hubiera sido ir a Nuevos Realizadores, pues es mucha responsabilidad pero, por otro lado, compensa la satisfacción de plantar un escaparate para la película. Y luego está la alegría. Estamos todos como locos independientemente de palmarés o no palmarés. Ya hemos ganado porque después de la incertidumbre la película ha pillado un buen camino y llegan un montón de festivales: Londres, Zurich, Toulouse y dos o tres más de 'clase A' como Mar del Plata o Estocolmo. Muy contento porque la peli se ha hecho para eso, para que la gente la vea.

—¿Por qué crees que *La herida* despierta tantas expectativas?

—Yo no sé si las ha despertado. Las muchas expectativas son negativas y cuando se crea un run run muy enfático es más fácil que la película al final decepcione. Yo eso me lo tomo con mucha cautela. He notado ese run run en Internet, la gente me lo decía y tal, pero prefiero que la gente no espere nada y se encuentre con algo que le interesa, a que vaya pensando que va a ver algo que va a cubrir sus expectativas al cien por cien y luego no las cubra. Además, es una película que no aspira al consenso y sé que no le va a gustar a todo el mundo. Hay gente que la va a detestar y es mejor que cada uno la vea y ya.

Con su ópera prima, Fernando Franco recibió el Premio Especial del Jurado en San Sebastián. Aún sigue cosechando éxitos para 'La Herida' allá por donde pasa, sobre todo, para su protagonista Marian Álvarez

—Es que has hecho una película muy incómoda. ¿Era esa tu intención?

—No he pretendido de una manera deliberada hacer una película incómoda, sino rigurosa con lo que estaba planteando, que era tratar con un personaje que padece un trastorno. Me he amarrado a ese punto de vista y eso ha acabado traduciéndose en una película que no es precisamente cómoda del todo. Ha sido a través del feedback que me llegaba de los demás tras los primeros pases de prensa, cuando la gente me decía lo dura y lo incómoda que era la película y lo bien que estaba Marian, cuando supe lo que provocaba en la gente. Pero eso no era un a priori para mí como, por ejemplo, las nuevas tendencias del cine griego que va deliberadamente a hacer una película sobre algo disfuncional. A mí me interesaba el tema, quería construir un relato en torno al personaje, ser riguroso con el punto de vista y eso ha llevado a lo otro.

—Has trabajado como montador y tu debut como realizador se nutre del plano secuencia ¿un salto al vacío?

—Entiendo que si uno se dedica a esto y pone la carne en el asador, hay que rodar la primera película como si fuese la última. Como si no fueses a trabajar nunca jamás y te fuesen a quitar el carnet de director, casi. Hay que hacer lo que quieres. Hay una cuestión también y es que lo creativo, sin riesgo, no me estimula ni como espectador ni como oyente. A nivel musical, por ejemplo, me encanta la música experimental. Si todo obedece a un cierto patrón predecible no me estimula. He hecho algo

que a mí como espectador me pudiera convencer. Si no, es muy aburrido.

—¿Y eso puede tener que ver con la edad?

—No, yo ya soy mayor. Como te decía me gusta la música experimental, la música industrial, el punk... me gustan las cosas que te confrontan un poco con lo que estás viendo u oyendo. Y me parece que el espíritu punk ese, que a mí me encanta, lo puedes tener con 15 años y lo debes tener con 70, de alguna manera. Yo tengo 37 y si pierdes eso pierdes frescura y estímulo a la hora de crear.

> "Es una película que no aspira al consenso y sé que no le va a gustar a todo el mundo. Hay gente que la va a detestar"

—Viendo como *La herida* descansa plano a plano sobre los hombros de Marian Álvarez y no pudiendo imaginar a otra actriz encarnando a Ana, ¿fue lo más difícil, escoger a la protagonista?

—Precisamente eso ha sido lo más fácil. Yo escribí la película y pensé en Marian. La intenté involucrar en el proyecto automáticamente y ella entró. Le di la primera versión de guión, le gustó, le estimulaba su personaje y empezó a aportar cosas. La manera tan inteligente en la que iba construyendo sus comentarios y que yo sabía que era muy buena actriz después de haberla visto bordar su complicado papel en ***Lo mejor de mí*** (de Roser Aguilar) unido a que es una mujer de otro planeta como persona, me hizo tenerlo claro.

Y no hice casting ni nada. Fue otro salto al vacío por una cuestión de piel. Me guío mucho por la intuición y viendo el proceso dinámico y orgánico en el que había entrado con Marian ya era inevitable que fuese ella. Aparte, saber que ella lo iba a dar todo por la peli, sentir que de manera visceral ella quería hacer la peli era para mí importante. Eso cuenta aun sabiendo, porque no soy un inconsciente, que si Marian no está bien no hay película.

—¿Habéis sufrido mucho en el rodaje?

—No ha habido un solo pero por parte de Marian a nada que hayamos hecho. De mis propuestas de puesta en escena y de todo. Cuando Marian leyó el primer guión no tenia ni idea de que iba a colocarle la cámara delante de la cara. De eso se enteró seis meses antes de empezar a rodar y me dijo "estás loco, no se puede aguantar una película entera en primer plano". Además, íbamos a rodar planos secuencia en 16 milímetros, podía haber trabas de no haber material suficiente para hacer las tomas, que eran muchas, y eso que Marian adora tanto el celuloide como yo, pero ella entraba a todo. Teníamos mucha confianza mutua y esa sinergia es lo que acaba de hacer que ella esté muy bien en la peli.

—Aunque *La herida* sea un retrato concreto de una persona que sufre una enfermedad mental ¿cómo crees que se sentirán las personas que padecen estos trastornos y sus familias al ver la película?

—Conozco a gente cercana a personas con enfermedad mental que han visto la peli. Soy consciente y me crea mucha responsabilidad porque, si bien no he querido hacer una peli sobre el tema en concreto, sí que quería hacer un retrato riguroso. Por eso me he documentado un montón en todos los sentidos, desde entrevistarme con gente que lo padece hasta con psicólogos y psiquiatras. Hay una psicóloga a la que estoy súper agradecido porque es la mayor especialista del tema en España y la descubrí por bibliografía suya, contacté con ella y recibió muy bien que fuera a hacer una película sobre esto. Se portó muy bien conmigo, me ha aportado comentarios y me ha ayudado a que todo sea coherente y a que nadie que la vea sienta que hay un morbo o

El andaluz Manolo Solo es también parte del reparto de 'La herida', junto a Marian Alvarez, Rosana Pastor o Ramón Barea.

una frivolidad que yo he tratado de evitar. He querido hacer un retrato austero sin buscar detalles morbosos ni remarcarlos.

—Y con todos estos elementos ¿cómo evitar un discurso moral?

—Por mi parte no lo hay ni voluntad de ello ni sentar cátedra sobre nada ni juzgar al personaje. Yo lo quiero y está construido desde el cariño. Entablé relación con mucha gente que padece el trastorno y siento cariño hacia ellos. Los problemas que tiene la protagonista en su día a día no difieren mucho de los que podamos tener tú o yo: comprarse un coche o ir a una boda con su novio. Fue una decisión deliberada de acercar el personaje al espectador. No quería meterla en una terapia o en un psicoanálisis. Simplemente sus problemas son de lo más normales pero tiene una forma de confrontarlos que es muy diferente a la que podamos tener los demás.

Hay un libro en el que una paciente o un psicólogo, no recuerdo, definían a las personas con trastorno límite como alguien en carne viva de los pies a la cabeza a la que cualquier cosa, aunque sea una pluma, que le cae encima le escuece. Y eso le pasa a Ana, que un comentario que a otro le podía patinar al cien por cien, a ella la revienta.

—Dices que has construido el personaje desde el cariño pero creo que hay muy poca piedad en la autodestrucción de Ana…

—Sí, por completo, pero es su problemática. Endulzarla sería una traición al personaje. Si te cuento, yo he rebajado cien mil cosas que las llego a meter en la película y la gente no se lo cree. Una persona que padece un trastorno de este tipo suele tener una conducta muy kamikaze con las drogas, el sexo, el alcohol o la autolesión. Todo eso hay que tocarlo porque, si no, traicionas lo que estás tocando pero te aseguro que no hay nada amplificado para el morbo sino más bien lo contrario. Hay enfermos que me han contado que salieron a hacer footing y acabaron en comisaría y eso no está en la película. De hecho yo creo que hay esperanza y que existe un elemento catártico en ella.

> "A priori (a las instituciones andaluzas) no les gustó nuestro proyecto pero podrían haberlo apoyado a posteriori"

—¿Aún escuece lo de no haber tenido apoyo institucional andaluz para tu ópera prima?

—No. El proyecto no gustó y ya está. De hecho, hubo errores al principio y en Andalucía se llegó a publicar que habíamos rodado en Sevilla, pero no. No tenemos ningún problema en reconocer que no creyeron en nuestro proyecto, pero vamos, que tampoco tenía que gustarles necesariamente. A priori no les gustó pero luego podrían haberla apoyado a posteriori. La Junta de Andalucía no lo ha hecho y Canal Sur no lo sé, nos produce ETB y no sé cómo están las cosas con la FORTA (La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos).

—¿Tus próximos proyectos? ¿Alguno en Andalucía?

—Estoy escribiendo y soy lento. Ni entiendo la escritura del guión sin atravesar un proceso de documentación e investigación de un tema en concreto o algo periférico al personaje. Obviamente me hubiese encantado rodar en Sevilla y en Andalucía ***La herida***. Yo vivo a caballo entre Sevilla y Madrid, he montado películas en mi tierra, que me encanta. Pero no depende de mí. ■

No hubo casting, sólo una intuición: Fernando Franco pensó en Marian Álvarez para el personaje de *Ana* desde el inicio del proyecto.

El 'Profesor Pepper' y el campo de fresas

John Lennon, la luz de Almería y las ansias de libertad en la España de 1966 en 'Vivir es fácil con los ojos cerrados', la nueva película de David Trueba

Su nombre es Juan Carrión Gañán aunque muchos *beatlemanos* le conocen cariñosamente como *Profesor Pepper*. En los sesenta, Juan enseñaba inglés en Cartagena utilizando canciones de los Beatles. Cogía las letras de oído, tal y como las *cazaba* en Radio Luxemburgo. Y claro, había errores y vacíos, términos que no llegaba a entender. Cuando en 1966 se enteró de que John Lennon estaba rodando una película en Almería decidió visitarle. Tras encontrarle, le mostró sus libretas y anotaciones y le dijo que los chavales agradecerían tener las letras impresas cuando se editaran los discos. Lennon escuchó atento y se despidió con una dedicatoria manuscrita en un cuaderno: "Good luck with the English!". También le prometió que iría a verle a Cartagena. Nunca lo hizo pero desde entonces Juan Carrión fue recibiendo en su academia los discos de los Beatles. El primero en publicarse tras el encuentro en Almería fue el mítico *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*. En su contraportada, las letras de todas las canciones. Nadie lo había hecho antes.

David Trueba conoció esta historia a través de la prensa con motivo de un curso de verano que la Universidad de Almería dedicó a los Beatles en 2006. Sabía que ahí había una película. Esta película: ***Vivir es fácil con los ojos cerrados***, estrenada en la pasada edición del festival de San Sebastián con éxito de crítica y público.

Rodada entre mayo y junio casi íntegramente en la provincia de Almería, en escenarios como Cabo de Gata, Rodalquilar, la Isleta del Moro, Tabernas y la capital, ***Vivir es fácil...*** no es un *biopic* del docente cartagenero ni del músico inglés. Al contrario: de aquello sólo queda la anécdota sobre la que Trueba ha construido una "comedia humana" con tintes de *road movie* protagonizada por Javier Cámara, Natalia de Molina y Francesc Colomer.

"El epicentro de la película son tres personajes que se encuentran en un viaje. Hay un profesor de inglés que quiere conocer a Lennon porque utiliza en sus clases las canciones de los Beatles y dos jóvenes en fuga", explica.

Así, la presencia de Lennon es "casi mítica, de fondo", una aspiración para unos personajes "que llevan encima la España del tardofranquismo". Ante ellos se presenta Almería "como un espacio libre, azul, lleno de sol, como ese sol que también ilumina llamado Lennon".

ALMERÍA, 1966

El filme iba a llamarse en un principio ***Almería, 1966*** aunque finalmente cambió a ***Vivir es fácil con los ojos cerrados***. El propio David Trueba adelantó en primicia a la edición digital de esta revista el nuevo título, una de las frases de *Strawberry Fields Forever*, que Lennon compuso en Almería durante el rodaje de ***Cómo gané la guerra***.

EVARISTO MARTÍNEZ

ADOLFO CRESPO

JAVIER ADOLFO IGLESIAS

En la imagen, David Trueba conversa con Juan Carrión, el profesor que inspiró la historia durante una visita al rodaje.

'Vivir es fácil ....', protagonizada por Javier Cámara, Natalia de Molina y Francesc Colomer, ha sido rodada casi íntegramente en la provincia de Almería.

"Almería significó para él una posibilidad de aislamiento y reflexión, un periodo introspectivo donde las canciones comenzaron a hablar de él mismo de modo extrañamente íntimo, de sus recuerdos de infancia y sus frustraciones vitales", escribe el cineasta en sus notas de producción.

Por cierto, esa canción es la única de los Beatles que se escucha durante la cinta. La banda sonora viene firmada por Pat Metheny y Charlie Haden, leyendas vivas del jazz. Trueba pensó en ellos al recordar su disco 'Beyond the Missouri sky' y asociarlos con el cielo de Almería, "que durante décadas fue el cielo de Missouri". Un cielo y una luz, un sol y una tierra, que tras su bautismo en San Sebastián vuelven a iluminar el mundo.

CON ACENTO PROPIO

Una de las sorpresas de la película es el descubrimiento de Natalia de Molina, andaluza de Linares de 23 años, criada en Granada, con un año de bachillerato en Almería y la carrera de interpretación en la ESAD de Málaga. Sin embargo, cuando se presentó al casting ocultó su acento, como suelen recomendar en estas pruebas. "No leí que mi personaje era malagueño; si lo llego a saber... Lo bueno es que Trueba se quedó con aquello de que podría ser andaluza, quiso volver a verme y me pidió que lo hiciera en andaluz. Ha sido todo muy mágico", confiesa.

DIARIOS DE RODAJE

Vivir es fácil con los ojos cerrados ha creado fuertes lazos entre los miembros del equipo. "He estado como en una gran familia", aseguraba en Donosti Francesc Colomer, el niño de ***Pan negro*** convertido ya en adolescente. El guitarrista almeriense Guillermo Fernández, quien asesoró a Javier Cámara para una escena no incluida en el filme en la que canta junto a Natalia de Molina, también recuerda el ambiente festivo que se respiraba en el rodaje. Un buen rollo que David Trueba y Javier Cámara han ido plasmando con la palabra y la imagen. El primero, en un blog (viviresfacilconlosojoscerrados.wordpress.com) que ha alimentado como diario de rodaje. Y el segundo, a través de fotos en Twitter en las que iba reflejando su visión de Almería.

EL OTRO PROFESOR

Javier Adolfo Iglesias es el periodista que publicó la historia de Juan Carrión en las páginas de *La Voz de Almería* y le invitó a compartirla con el mundo en un curso de verano que contó con la presencia de Cynthia Lennon. Iglesias dirigió un pequeño documental sobre la figura del profesor, sin presupuesto alguno, que aún hoy permanece inédito. A punto de cumplir noventa años, la recuperación de este material sería otro gran homenaje para el entrañable Juan Carrión, el *Profesor Pepper*. ■

‘The Extraordinary Tale’, un cuento de hadas con luces y sombras

El primer largometraje de ficción de José F. Ortuño y Laura Alvea se pasea por el mercado internacional tras su estreno mundial en Londres

CARMEN BANDERA

Reino Unido, Francia, Estados Unidos... El largometraje ***The Extraordinary Tale***, protagonizado por Aïda Ballmann y Ken Appledorn, y dirigido por Laura Alvea y José F. Ortuño, continúa su éxito por el mercado internacional tras su estreno mundial en el London Spanish Film Festival el pasado 28 de septiembre. Una comedia de ficción que narra la relación de una pareja y que sus directores definen como “un cuento de hadas macabro”.

Aunque hasta 2014 no se estrenará comercialmente en España, ***The Extraordinary Tale*** fue una de las películas que más curiosidad despertó entre los compradores internacionales que asistieron a Madrid de Cine, el evento de promoción y venta de cine español organizado por la confederación de productores audiovisuales de España (Fapae) . “En Madrid tuvimos la suerte de ser uno de los pases con más público, y los programadores del festival de Tolouse, que asistieron a la cita, se pusieron en contacto con nosotros porque les interesaba para proyectarla”, afirma José F. Ortuño, codirector de la película.

Pero antes de presentarla al mercado francés, el largometraje tuvo su estreno

ALEPH DIZ

A.D.

Aïda Ballmann es Ella en 'The Extraordinary Tale', la protagonista de la cinta. Él es Ken Appledorn.

mundial en la capital británica. "Para nosotros fue muy especial estrenar la película en Londres. Teníamos varias opciones pero nos decantamos por esta ciudad por una cuestión sentimental. Yo estudié allí y estrené mis primeras obras de teatro y tengo una vinculación muy especial con esa ciudad. Era como cerrar el círculo", explica Ortuño. "Además, el London Spanish Film es una radiografía del mejor cine producido durante el año en España y ser una de las nueve películas seleccionadas fue todo un privilegio", añade.

Y tras Londres y Toulouse, Los Ángeles, donde se presentan en este mismo mes de noviembre en el American Film Market. Y es que la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (Egeda) ha elegido 12 proyectos entre más de cien para acudir a Estados Unidos y uno de ellos es la cinta de José F. Ortuño y Laura Alvea.

The Extraordinary Tale es una película dirigida a un público internacional y rodada en inglés, una de las razones por la que está llamando más la atención fuera de España. Tiene una estética muy particular, inspirada por artistas plásticos como Max Saucco o Jan Saudek, donde la artista Tannia León se encargó del diseño conceptual. "Además, la forma de narrar es muy distinta a lo que se suele hacer y yo creo que eso empatiza mucho con las sensibilidades de otros países", explica el codirector.

EL ARGUMENTO

La cinta cuenta una relación de pareja pero con el tono y la forma de un cuento oscuro. Es una relación que parte de la luz y va hasta lo más sombrío. "Yo creo que eso ocurre en muchas relaciones de pareja, que empiezan de una manera muy bonita pero poco a poco se van oscureciendo y lo que al principio era un sueño se va convirtiendo en una pesadilla", apunta Ortuño.

"PARA NOSOTROS FUE MUY ESPECIAL ESTRENAR LA PELÍCULA EN LONDRES"

Y es que tanto él como Laura Alvea se inspiran en muchas ocasiones en los cuentos clásicos con unos finales dramáticos. "Si nos fijamos en los cuentos europeos tienen unos finales truculentos e incluso macabros: un lobo al que le abren la barriga para sacar a una abuela en Caperucita Roja o unos niños que

dejan que una anciana se queme en un horno en Hansel y Gretel".

Según relata el director, la protagonista es una chica muy especial que intenta establecer relaciones pero que no sabe cómo. Ha tenido una infancia complicada debido a una madre con problemas mentales y ese trauma le ha impedido relacionarse hasta que encuentra a un hombre que tiene su misma dificultad y comienzan una relación. Ortuño define a los personajes como especiales, distintos, únicos. "Una de las cosas que intentamos es que el espectador los recuerde, porque muchas veces en el cine los personajes parecen clones: el villano, el héroe... Nosotros huimos de eso y utilizamos muchos recursos de los cuentos clásicos, como que los personajes no tengan nombres. Pasa con el lobo feroz, el príncipe azul, etc. En este caso, nuestros personajes son ella, él, la madre. Son más genéricos y simbólicos", argumenta.

LOS PROTAGONISTAS

Aïda Ballmann y Ken Appledorn son los protagonistas de esta historia. Una elección que no fue fácil, principalmente en el caso de ella. Que Ken Appledorn, un actor norteamericano residente en Sevilla, sería Él estaba claro. Laura Alvea ya había trabajado con él y Ortuño también lo conocía. El casting para el papel de la protagonista fue más complicado porque no conseguían encontrar actrices que hablasen y, sobre todo, pensasen en inglés. "Tú te puedes aprender un texto, pero si después requiere la más mínima improvisación tienes que controlar el idioma. Aquí hay

La película se rodó íntegramente durante 2 semanas en el verano de 2012, en un plató con unos decorados construidos y diseñados por la artista Tannia León.

La banda sonora se adelanta al estreno del filme

El pasado 16 de septiembre se puso a la venta la banda sonora de la película, compuesta por Héctor Pérez. La edición discográfica digital llegó a las principales tiendas de música y su disponibilidad es global. Algunas tiendas que comercializan el disco son iTunes, Google Music y Amazon. También está disponible para usuarios freemium de Spotify. "En poco tiempo hemos conseguido una buena distribución de la banda sonora, algo que no es habitual en una película española independiente, pero es que la escuchas y te enamoras", comenta Ortuño.

Normalmente es él mismo quien compone la música de los trabajos que dirige, pero en esta ocasión, sus compromisos profesionales le impedían hacer una banda sonora a la altura de la película. Así que se lo propuso a su arreglista, Héctor Pérez, que se estrenaba en este campo. "En esta película ha sido un golpe de suerte detrás de otro. Él nunca había hecho una banda sonora y los dos teníamos nuestras reservas, pero éramos muy amigos y yo confiaba mucho en él. Hemos terminado muy contentos con el resultado".

En opinión del director, la música "aporta mucho" en la película "no reitera lo que ya estás viendo, sino que aporta lo que falta". En este caso, "Héctor lo clavó". "Es una música que escuchada al margen de las imágenes de la película es maravillosa y sigue funcionando", apunta.

ALEPH DIZ

grandísimas actrices pero al no tener el nivel de inglés que necesitábamos para esta película no pudimos tirar de ellas, por lo que abrimos el casting a toda España, después a toda Europa y después a todo el mundo", cuenta el director.

"SI VES ALGO DE NUESTRA PRODUCTORA, TE PUEDE GUSTAR O NO, PERO SABES QUE ES NUESTRO"

Visionaron cientos de pruebas de todo el planeta y, por supuesto, encontraron chicas que hablaban un inglés perfecto pero que no encajaban con el personaje. Cuando ya estaban estudiando la posibilidad de suspender el rodaje y no hacer la película, les llegó un vídeo de Aïda Ballmann, a la que no conocían de nada y les encantó. "En el vídeo no venía nada", recuerda Ortuño, "solo su prueba maravillosa y su nombre". Por el acento que tenía, pensaron que sería alemana o austriaca. "No teníamos presupuesto para traernos a la actriz de otro país pero buscamos la manera de ahorrar de otros sitios para poder contar con ella, porque era la persona que buscábamos". La sorpresa llegó cuando Ortuño buscó su nombre en Internet y localizó su web. Aïda Ballmann vivía a tan solo dos calles de la productora, en el barrio de la Macarena, en Sevilla. "Nos quedamos alucinados", bromea.

The Extraordinary Tale es el primer largo de ficción para José F. Ortuño y Laura Alvea como directores, aunque Alvea tiene una filmografía de largometrajes muy extensa ya que es ayudante de dirección y ha participado en numerosas películas, como ***El mundo es nuestro***, ***Carmina o revienta***, ***Juan de los muertos*** o ***Un mundo cuadrado***, entre otras.

Los proyectos de Ortuño y Alvea suelen clasificarse como innovadores y diferentes por el público y la crítica. Ambos han trabajado juntos durante más de 15 años en cortometrajes, documentales, videoclips, publicidad y series de televisión hasta llegar a este primer largometraje con su propia productora. "Cuando fundamos Acheron Films, uno de los objetivos era hacer cosas que nos gustasen y de las que nos sintiéramos orgullosos. Nos gusta hacer cosas que nos gustaría ver como público. Más que innovador lo que hacemos es algo con nuestra personalidad. Si ves algo de nuestra productora, te puede gustar o no, pero sabes que es nuestro", añade el director.

El primer trabajo que dirigieron juntos fue el cortometraje ***Relojes de arena***, que viajó por todos los festivales del mundo y tuvo una gran acogida. "Tenemos una visión y una forma de hacer las cosas muy particular que empezamos a desarrollar en ese corto y que en esta película ha llegado a su máxima expresión".

The Extraordinary Tale se rodó en el verano de 2012 en el municipio sevillano de Coria del Río durante dos semanas. Todo se llevó a cabo en un plató, en decorados construidos. "Fue un rodaje de muerte, en verano en Sevilla, pero viendo el resultado, valió la pena". ■

WEBSERIES made in Andalucía

Como en la vida misma, 'El Negro' (David Sainz) de la primera temporada y el de la última no es el mismo. Ha madurado, como sus amigos *el Postilla*, *el Zurdo* o *el Kaki*, en gran medida, gracias a la mayor presencia de mujeres en sus vidas. Eso sí, sigue llamando a la suerte para encontrar un futuro mejor y fumando sus habituales porritos en su castizo (e imaginario) barrio de Los Banderilleros, en Sevilla. Con grandes dosis de naturalidad, sabiendo reírse de los tópicos y con una impresionante calidad técnica y constantes guiños cinematográficos y referencias a series y películas como *Perdidos*, *Los Soprano*, *Dexter*, *Origen*, *Pulp Fiction* o *Memento*, *Malviviendo* ha sido, es y será, sin duda, el mejor ejemplo del boom de las webseries en Andalucía.

LA VIDA DE 'EL NEGRO' Y SUS COLEGAS

'Malviviendo': el inicio del boom

Margarita es la Bart Simpson andaluza a la que los sevillanos José Antonio y Manuel Pérez Escudero y Jesús Calvo de León, de Impose Studio, dieron vida animada un día de 2009. Cuatro años después, esta niña sin pelos en la lengua, con madre depresiva, padre en paro y vecina cotilla, se ha convertido en un fenómeno social como demuestra que cada capítulo (y ya van 33) tenga una media de un millón y medio de visitas. En total, 'Niña repelente' suma más de 56 millones de reproducciones en Youtube. Tanto ha sido el éxito que los dos hermanos y su socio han creado una *spin-off* de Concha, la madre de la criaturita y de la que ya se han emitido tres capítulos. Ahora, quieren adentrarse en el largo pero están buscando fórmulas para su financiación aparte del *merchandaising* que venden en su web y en algunas tiendas de Sevilla, Barcelona y Madrid.

ANA VÁZQUEZ

NIÑA REPELENTE

La primera vez que me hablaron de *Malviviendo* fue seguramente a principios de 2009. Entre amigos, risas, cervezas y una conversación sobre lo divino y lo humano, alguien preguntó: "¿Habéis visto en Internet esa serie nueva del gorrilla fumeta con rastas? Está *tó* guapa y te *jartas* de reír". Se habían emitido sólo tres o cuatro capítulos, pero el fenómeno empezaba a fraguarse con un boca a boca que caló pronto en esa generación de universitarios de 25 años que acaba de terminar sus estudios y empezaba a enfrentarse a un más que incierto futuro profesional. Era el inicio de la maldita crisis y el inicio, también, de la pregunta más dolorosa a la que ha tenido que responder la generación nacida en

Estas series on line están dando visibilidad a técnicos y actores andaluces que han encontrado en Internet la mejor manera de desarrollar su talento y de encontrar a su público: jóvenes que ven ficción dónde y cuándo quieren

los años 80: ¿ha servido de algo estudiar una carrera?

Casi por casualidad, una noche "rodeado de gente brillante", el canario David Sainz, director, guionista y actor de ***Malviviendo***, supo que había aparecido "una idea". Junto con los amigos que había conocido en un taller audiovisual de la Universidad de Sevilla se dispuso a desafiar lo establecido, ser su propio jefe y empezar a rodar la que ahora es la web serie andaluza por excelencia. Fue la que abrió las puertas a todas las demás aprovechando el tirón de las redes sociales y la que demostró que en Internet también hay un mundo de posibilidades para un espectador que ahora es activo y no espera a ver qué hay en televisión sino que busca en la red lo que quiere, y a la hora que lo quiere.

80.000 seguidores en Twitter, 108.000 fans, 149.000 suscripciones a

Conocida como la única webserie que sólo se puede ver de noche (de 20,00 a 8.00 h), va ya por su segunda temporada, 'Edén'. Sus seguidores se cuentan por miles y están, principalmente, en latinoamerica, donde el fenómeno de las webseries causa furor entre los adolescentes. Manu Franco y Fernando Bermejo son los responsables de haberle dado vida al doctor Daniel Bécquer, que investiga fenómenos extraños. Seleccionada por Asecan como Mejor Obra Audiovisual para Internet en 2012, también ha participado en el festival 'Hollyweb' (Los Ángeles). Ahora puede verse también en 'El Sótano', de Antena 3 Televisión.

THE BECQUER'S GUIDE

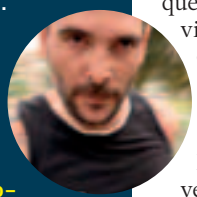
Un espacio de unos pocos metros cuadrados, tres personajes y una amenaza. Esos son los elementos de esta historia que está triunfando en Internet gracias a una cuidada factura cinematográfica. Dirigida por el onubense Julio Fraga, la idea original partió de los actores Piñaki Gómez, Antonio Leiva y Larisa Ramos, quienes acudieron a la dramaturga Gracia Morales, autora del guión junto a Juan Alberto Salvatierra. Esto explica que el teatro tenga un papel fundamental en esta webserie de seis capítulos (y un epílogo) que, según sus creadores, sigue la estela de la película 'Dogville' de Lars Von Trier. Se va a subtitular en inglés y francés.

LA GRIETA

PABLO MABE

En su primera temporada, ocho personajes iban a un psicólogo para dejar atrás sus neuras. En la segunda, todos son sospechosos de su asesinato. Así ha evolucionado esta serie web realizada y autofinanciada por un grupo de actores andaluces que vive en Madrid y que se emite con éxito en la plataforma on line 'El Sótano'. Dirigida por Esteban Garrido y creada por Julio Vargas, tiene entre su reparto caras como las de Estefanía de los Santos (Grupo 7), Pepa Rus (Aída); y la también andaluza Beatriz Arjona, premiada en el Festival de Málaga por 'Casting'.

NEURÓTICOS



Daniel es un empresario de éxito cuya vida transcurre con normalidad hasta que su mujer y su hija son asesinadas en un atraco en el que él también mata al asesino de su familia. Cuando sale de la cárcel, deshecho y vacío con 37 años, se refugia en las drogas y el alcohol. Tras leer un poema de Kipling, se pone recorrer toda la costa andaluza en bici y a pie. En el camino, un acontecimiento cambiará su forma de ver la vida y le empujará a seguir viviendo. Los sevillanos Julio Valverde y Rubén Martín y el madrileño Jacobo Escamilla son los responsables de esta serie que se estrenó en mayo en cines antes que en Internet para recaudar fondos y finalizar la primera saga de seis capítulos.

EL RETO

WEBSERIES made in Andalucía

CAPITÁN NAZARENO

En una ciudad anclada en el pasado y pobre en vanguardia ha surgido, gracias a la imaginación del ilustrador Agustín Israel Barrera y al trabajo de la productora andaluza Mr. Donovan Studio, el 'Capitán Nazareno', guardián de la sevillanía y defensor al mismo tiempo de los proyectos futuros de la ciudad. Tras su salto del mundo de la pintura al del cómic, este superhéroe de mallas ajustadas, cirio por espada y capirote como antifaz, da un paso más y se materializa en un ser de carne y hueso que, en su primer capítulo, 'Alerta Azahar', salva a la Torre Pelli de sus detractores. Y todo ello, siendo de la Cofradía de María Santísima del Metropol y del Cristo del Metrocentro.

CON LAS CANNES ABIERTAS

Los avatares de un grupo de soñadores empedernidos, asfixiados por una estructura inflexible, están en los cimientos de esta serie que pretende tener dos temporadas y 26 capítulos. El primero, ya ha superado las 4.000 visitas en Youtube, pero para poder seguir rodando, la productora andaluza Levantera Films ha tenido que ideárselas para encontrar financiación. La solución ha sido salir de gira durante el verano y patearse plazas y teatros donde, primero se proyectaba el capítulo uno en pantalla gigante, después se continuaba la historia del siguiente en directo, con los personajes en vivo y, finalmente, se pasaba la gorra. La serie, surrealista pero muy a pie de calle, tiene como protagonistas a Maria Alfonsa Rosso, Jose Chaves e Ignacio Andreu, a los que dirige el también productor Ismael Morillo.

su canal en Youtube y cerca de 40 millones de reproducciones demuestran que no se equivocó de camino. Que pese a las dificultades, ha valido la pena el esfuerzo y el sacrificio. Pero, desde el primer capítulo a finales de 2008 hasta agosto de 2013 que se estrenó la tercera temporada, han pasado muchas cosas. Decir "no" a televisiones por condiciones "abusivas" ha sido una de ellas, pero sin duda, la más amarga, fue anunciar en enero de 2012 una suspensión temporal de la webserie. Así lo explicaba Sainz en su blog:

"Hacer la serie no sólo no reporta los beneficios suficientes para mantener la empresa, sino que nos ocupa demasiado tiempo como para poder sacarlos de otros trabajos. Al fin y al cabo, ya no somos ocho adolescentes a los que no les importa ayunar para hacer un capítulo por cuatro duros, ni tenemos ya la cara igual de dura como para seguir pidiendo favores a diestro y siniestro. Somos una productora, nos ha costado mucho llegar hasta aquí y no podemos dejarla caer ahora que los tiempos se han oscurecido".

Los responsables de Different Entertainment pedían así a sus seguidores un periodo de "barbecho" tras más de 20 capítulos, más de 300 minutos online y más de 22 millones de visitas . Ya no era un juego. Tenían que ganarse la vida. Habían madurado, al igual que sus personajes.

Un año después, con nuevos proyectos entre manos, una serie para televisión (*Flaman*) a sus espaldas y varios videoclips, han vuelto para culminar su "niña mimada" y poner fin a la "joya de la corona" en su tercera y última temporada. Acaban de estrenar su cuarto capítulo, como cada primer lunes de cada mes, pero prevén seguir publicando episodios hasta mediados de 2014. Entonces, si nada lo impide, ya habrán hecho "no una, ni dos, ni tres, sino tres" grandes muestras de su buen hacer y darán el salto al largometraje. ■

SIGLO TERROR

Un sádico asesino a sueldo, un ladrón de guante blanco y un viudo obsesionado con la muerte son los personajes principales de las tres primeras entregas de 'Sigloterror', de los onubenses Chema Ramos y Manu Moya, amantes de las películas de terror psicológico y que han elegido su provincia natal para darle rienda suelta al Hitchcock que llevan dentro. Pretenden cerrar una primera temporada de 12 capítulos aunque, según advierten, no es una serie continuada. "Cada historia es diferente a la anterior aunque el enlace entre una y otra es un cameo de un personaje del capítulo anterior en el capítulo siguiente", explican. Esta serie online nació en 2011 cuando sus dos artífices se reencontraron tras tiempo sin verse y decidieron hacer cine juntos.

Cultura eres tú

JUNTA DE ANDALUCÍA

“Si fuese por talento, éstas serían las montañas de Hollywood”

Benito Zambrano come jamón serrano y almendras acompañado de un botellín de cerveza mientras charlamos. Se encuentra en su temporada de barbecho, ésa en la que tras una cosecha se vuelve a arar la tierra para tirar semillas y ver qué frutos dan.

Una época en la que deja claro que siente que no tiene nada que decir, por mucho que haya accedido a hablar con esta revista. Para él, la sincronización de plantación y cosecha es una decisión crítica, como el escribir y rodar.

Consciente de que una cosecha más temprana puede dar lugar a una producción más pobre en calidad, el director de ***Solas*** trabaja tranquilo en la sierra de Madrid y preferirá recolectar con las manos, tocando la tierra, que con maquinaria pesada cuando llegue la hora de rodar. Así lo ha hecho siempre, en sus tres películas (***Solas***, ***Habana Blues*** y ***La voz dormida***) y en su mini serie ***Padre coraje***.

Le pillamos en un pequeño pueblo andaluz, en Posadas (Córdoba), donde a principios de octubre recibió un homenaje por toda su trayectoria en una noche agropop en la que reivindicó orgulloso su condición de “cateto” junto a sus amigos de Los Palacios Pepe y Álvaro Begines, componentes de ‘No me pises que llevo chanclas’ y este último, también cineasta. Lo encontramos con el relax que le otorga no estar promocionando una película y, sobre todo, oler el campo cerca. Entre bocado y bocado, hablamos tanto de su cine como del cine andaluz. “Es que en estas cosas no sé si luego tendré tiempo de cenar”, se justifica mientras mastica.

MAESTRANZA FILMS

El cineasta lebrijano, en época de barbecho entre cosecha y cosecha, repasa su obra, nos habla de cine andaluz y de su proceso creativo

MARTA JIMÉNEZ ANA VÁZQUEZ

—¿No eres muy joven para recibir homenajes a toda tu trayectoria?

—Son daños colaterales. Es lo que tiene esto, pero es bonito y mejor un reconocimiento a que te peguen una patada. Al principio decía 'esperad a que haga cinco películas', pero ya después era tanta gente la que te quiere premiar que llega un momento en que lo aceptas. Para mí siempre depende de en qué momento llega. Si es el año en que promocionas tu película y vas de festivales, pues ese año te pones el traje de fiesta y ayudas a promocionar tu película. Una vez que pasa eso y vuelves a tu vida porque has recogido la cosecha, hay que arar el campo para volver a sembrar. En esa etapa prefiero que ni me llamen porque ya no tengo nada que contar y me he hartado de hablar. Pero al quinto que te llama ya no tienes fuerzas para decirle que no. Yo prefiero que le den homenajes a otra gente y estar tranquilo, pero forma parte de todo esto. Aunque me encantaría hacer una película y desaparecer, como Terrence Malick.

—¿En qué andas ahora?

—No lo puedo contar.

—¿Dirigir a Antonio Canales en un monólogo teatral?

—¿Dónde has leído tú eso?

—En una entrevista a Antonio Canales, que hablaba del proyecto, algo llamado *Profecía*.

—Hablamos hace tiempo pero no hemos vuelto a hablar del tema. Un día nos conocimos, él quería hacer algo y sólo hablamos. Quedó en el aire. Él a lo mejor lo tiene como proyecto pero nosotros sólo lo hablamos. En cuanto a película, tengo el terreno en barbecho y tiro semillas de aquí a allá. Por eso no puedo hablar de nada.

Benito, al fondo, observa una escena de 'La Voz dormida'.

M.F.

—Pero seguro que no paras de escribir...

—Yo no paro de pensar y escribo un montón de cosas. He estado tanteando. También te llegan proyectos, la gente te pregunta... vamos, que no he estado cruzado de brazos. Pero no tengo nada que decir.

—¿Por qué pasa tanto tiempo entre tus cosechas?

—Bueno, no hay que poner excusas: porque soy muy torpe y muy lento. Doy para lo que doy y llego hasta donde llego. Le doy muchas vueltas a las cosas. Después, los proyectos que me han llegado no me han interesado.

—¿Qué tiene que tener un guión para que te llegue, es algo más emocional o más técnico?

—Esto es casi como enamorase. Algo te tiene que golpear muy dentro. En mi caso, no es algo que yo pueda hacer así como así, necesito creérmelo. Puedo rodar publicidad, pero para una película, la tengo que sentir. Y últimamente no me ha pasado eso.

—Y el hecho de que tu última película esté basada en una novela (*La voz dormida* de Dulce Chacón) ¿hace que te apetezca más escribir una historia propia?

—No porque yo me adapto. ***La voz dormida*** la sentía muy mía porque pude explayarme. Hice todo lo que quise hacer. Si encontrara otra novela igual, que yo sienta, la haría. Son muchos años de tu vida lo que le dedicas a una película y tiene que golpearte muy fuerte, intuir que se puede hacer y quedar bien.

—¿Llegaste a conocer a Pepita Patiño, el personaje real en que se inspira *La voz dormida*?

—No. Vinieron a Córdoba Inma (Cuesta) y María (León) y la conocieron, pero

yo no quise molestar. Yo ya había conocido a mujeres mayores que de jóvenes habían estado presas. A algunas las entrevisté durante días y me sirvieron mucho sus testimonios pero no para construir el personaje, porque no tiene nada que ver una mujer de 80 con una de 20. En el caso de Pepita tenía la fuente del libro, así que preferí no hablar con ella para quedarme con esa niña divertida, inocentona, fresca, de ojos imposibles. Yo quería ver a esa niña, no a una mujer mayor.

—Si sólo dependiera del talento ¿tendríamos una gran industria del cine en Andalucía?

—Por supuesto. Si fuera sólo por eso, vamos, éstas serían las montañas de Hollywood (dice señalando a la ventana). Pero no tenemos industria en un montón de cosas. Somos una región subdesarrollada en todo lo que se refiere a tecnología. Tuvimos una oportunidad para hacer de Almería Los Ángeles de Europa y no fue. El cine es una industria de avanzada tecnología y aquí no hay empresas.

—¿Y quién es más culpable, los empresarios o los políticos?

—Se trata de una cuestión histórica. Nosotros, ¿qué empresas tecnológicas hemos tenido hasta hace 30 ó 40 años? Además, España no es un país tan grande para que pueda tener muchos polígonos industriales de lo mismo. No se puede tener un sector industrial en Andalucía tan potente como en Madrid. En Cataluña y en el País Vasco es distinto porque es un asunto político así que, ¿por qué no tenemos aquí los políticos que tienen allí? Eso sería extensible a todos los niveles. Si hubiéramos tenido la historia política de Cataluña y País Vasco, Andalucía hubiera sido otra historia en todos los sectores. ¿Quién se va a meter a productor en una región como ésta? Todos están en Madrid o Barcelona porque es muy difícil sostener una industria como tal en varios sitios. De hecho, hasta montones de directores vascos y catalanes están en Madrid. Julio Medem está en Los Ángeles, pero en Madrid están Montxo (Armendáriz), Juanma Bajo Ulloa, Alex de la Iglesia...

—¿Crees que si en estos 30 años de democracia Andalucía hubiera apostado por ser una tierra de cine esto sería otra historia?

> "Me encantaría hacer una película y desaparecer, como Terrence Malick"

—Es pedirle demasiado a los políticos. Demasiada capacidad de visión. En Andalucía hubo algo, se dieron subvenciones, pero después se perdió todo y la gente se fue a buscarse la vida. Pero sí que la Junta tenía becas para formación, yo tuve una para estudiar en Cuba. Pero no había ayudas a la producción ni nada. Antonio Pérez, por ejemplo, hizo ***Belmonte*** sin contar con apoyo andaluz y después surgió ***Solas*** sin ningún apoyo tampoco. Bueno, tuvo una ayuda del ICAA de Nuevos Realizadores y Canal Sur no recuerdo si entró pero muy poquito, más por insistencia de Antonio que por otra cosa. Cuando ***Solas*** se convirtió en un boom dimos mucho la lata cuando nos ponían un micrófono delante. Ahí empezaron las reuniones con el sector. Recuerdo una con el presidente Chaves y la entonces Consejera de Cultura, Carmen Calvo, con Pilar Távora, Josefina Molina, Miguel Hermoso... directores andaluces que planteábamos nuestras reivindicaciones.

—Pues muchos años después a Fernando Franco, tras ganar el premio Especial del Jurado y el de la mejor actriz para Marian Álvarez en San Sebastián por 'La Herida', le ha pasado igual. Que no ha conseguido una sola ayuda de su tierra…

—¿La Concha de Plata y el Premio especial del jurado? No lo sabía. Impresionante, ¿no?

—¿En un momento como éste se podría haber producido el éxito de *Solas*? ¿Hubiera estado la película el suficiente tiempo en cartel para que funcionara el boca a boca?

—Bueno, no fue exactamente así. Eso fue importante para la taquilla pero el fenómeno ***Solas*** ocurrió primero en el festival de Berlín y después se habló mucho de ella en todos los foros porque en aquel momento, aunque yo no hice una película de malos tratos, era un tema del que empezaba a hablarse mucho. El boca a boca fue muy bueno.

Ahora mismo, aunque el boca a boca sea maravilloso, la gente no está yendo al cine. En aquella época aún existía el VHS e Internet no había llegado. Con ***La voz dormida***, que fue mucha menos gente al cine, el boca boca no era malo. Nadie salía del cine diciendo cosas negativas de la película. Pero le pilló un momento político previo a las elecciones, el día antes del estreno ETA anunció que abandonaba las armas... había tantos elementos mediáticos y la crisis empezaba a gol-

Ana Fernández y María Galiana en 'Solas'.

M.F.

M.F.

Juan Diego era el protagonista de la serie para televisión 'Padre Coraje'.

pear que la gente no quería historias tristes.

—¿Has pensado muchas veces en cómo hubiera sido *Solas* con las primeras actrices que pensaste como protagonistas, Pilar Bardem y María Barranco?

—(Risas) No, no lo he pensado. Obviamente, hay veces que la personalidad, eso que se llama el personaje, del propio actor tiene muy buena simbiosis con el personaje que le toca interpretar. El personaje que representa Pilar Bardem y el que representa María Galiana son dos polos opuestos. Igual que María Barranco y Ana Fernández. Hubiese sido algo muy diferente. La ternura que desprende el personaje de María, incluso desde el punto de vista fisonómico, hubiera sido difícil encontrarla con Pilar Bardem. Hubiese sido otra película con ellas, otra cosa. Es como si compones una canción y la cantan dos cantantes diferentes y los resultados son distintos, ni mejor ni peor.

—¿Tienes un sexto sentido para encontrar a tus actores? (Benito descubrió para el gran público a Antonio de la Torre, Macarena Gómez, María Galiana o María León).

—Yo no tengo un sexto sentido. Le doy muchas vueltas, eso es todo. La primera vez que vi a Ana Fernández en una prueba para ***Solas*** le dije a Antonio Pérez que no porque era muy guapa. María Galiana tampoco era el perfil de personaje que yo buscaba y también dije que no. Ya después me di cuenta y tras ***Solas*** me trabajo mucho este tema. En esa primera película trabajé solo, sin un director de casting y, después, en ***Padre coraje***, trabajé con Laura Cepeda y aprendí a hacer un casting. Me paso horas y horas viendo el material y eso no es tener un sexto sentido sino trabajar.

> "Una buena historia es casi como enamorarse. Algo te tiene que golpear muy dentro"

—¿Hubo un antes y un después para los actores y actrices andaluces de *Padre Coraje*?

—Fue un hito y presumo de eso. Cuando hicimos la serie estaba envalentonado porque ya había hecho ***Solas*** y pedí que me dejaran hacerla como yo quería porque no sé hacer las cosas de veinte modos diferentes, además. Como la historia era muy andaluza, ocurría en Jerez y yo quería seguir investigando en el mundo andaluz de los dramas, quería que los actores fueran realmente andaluces. Un actor de Madrid no podía hacer del *Maquea* y pedí que me dejaran trabajar por ahí. En aquel momento había un montón de actores andaluces buenísimos, pero los directores andaluces hasta ese momento pensaban que cuanto menos se notase que eras andaluz, mejor. Entonces yo les pedí que me dejaran utilizar nuestro acento para que la historia tuviera más sabor. Ese fue mi acto más valiente, y también fueron valientes los productores y Antena 3 que aceptó.

Entonces abrimos un casting para actores andaluces y ocurrió una cosa maravillosa, que se abrió la cantera. Desde Fernando Tejero, que hacía una figuración especial, a José Luis García Pérez, Antonio de la Torre, Julián Villagrán, Macarena Gómez, Vicente Romero...Quitando a Juan Diego, todos los demás, que ahora son grandes actores, salieron de ***Padre coraje***. Había un potencial ahí, igual que lo hay en el mundo de los técnicos, pero hace falta algo que lo descubra.

—¿Pero detrás de todo eso había un trabajo de muchos de años en Andalucía, no fue algo que salió de la nada, no?

—No, claro, cuando surgió ***Solas*** ya estaban ahí Alberto Rodríguez y Santi Amodeo con ***El factor Pilgrim***, un grupo de gente que hacía cortos, muchos en la parrilla de salida esperando salir. Si tuviéramos un sector industrial más potente, la cosa habría sido aún mejor.

—¿Y eres optimista respecto a esa cosecha del cine andaluz a la que tú también perteneces o crees que se la dejará morir?

—Pesimista por el momento que vivimos, sí. Todo nos va a afectar mucho y no vamos a crecer. A ver cómo nos sostenemos. Esto no quiere decir que no haya gente que no apueste. Hollywood lleva 100 años creando su industria, en épocas buenas y malas. La cultura es la cultura pero nosotros venimos con muchos factores diferentes. La derecha se define en un lado de la cultura muy determinado y la izquierda en otro, porque la cultura siempre ha sido una avanzadilla ideológica, algo nuevo, irreverente...y aquí que siempre se ha estado chocando, la cultura ha salido mal parada. Y esa es nuestra España. ■

Elio Berhanyer retratado por Diego Galán

El documental 'Elio Berhanyer, maestro del diseño', dirigido por el exdirector del Festival de San Sebastián, repasa la trayectoria del modisto cordobés con multitud de testimonios

MARTA JIMÉNEZ

El diseñador Elio Berhanyer (Córdoba, 1929) ha visto a Ava Gadner o Cyd Charisse lucir sus creaciones en los años dorados de Hollywood. También a reinas, princesas y musas de todo tipo a lo largo de sesenta años de carrera. Con una estantería repleta de premios, entre ellos el Nacional del Diseño en 2011, el modisto también es capaz de contar cómo se ha caído y se ha vuelto a levantar. Porque no todo ha sido tocar la gloria en la vida de este hombre hecho a sí mismo, algo que ha llamado la atención del historiador y crítico Diego Galán.

EL DISEÑADOR HA VESTIDO A MUSAS COMO AVA GADNER O A CYD CHARISSE EN LOS AÑOS DORADOS DE HOLLYWOOD

Elio Berhanyer, maestro del diseño es un documental para televisión de 69 minutos escrito y dirigido por Galán y coproducido por la andaluza Dos de Catorce Producciones junto con la vasca Altube Filmeak, de quien partió el proyecto hace un par de años. "Galán llegó después", cuenta Guillermo Rojas, productor andaluz del documental. El historiador y crítico se puso al frente de esta cinta que repasa la trayectoria profesional de Berhanyer a partir de dibujos y creaciones, recopilando testimonios del propio modisto, de familiares, amigos, y otros afamados colegas de profesión. Todo ello compone el retrato de una vida apasionante que refleja, además, la evolución de todo un país para el que la moda sirve de espejo.

"Elio estaba encantado de que se hiciera un documental sobre su vida" prosigue Rojas. Al diseñador le pilló el rodaje en un momento lleno de premios: El nacional de Diseño o la T de Telva, y se mostró "abierto a que se contara su historia". Elio se volcó en aportar documentación y asesoramiento para el proyecto y también abrió muchas puertas "a lugares en donde conocían más al propio Elio que a Diego Galán". Al final Berhanyer está contento con el resultado "aunque no hayamos hecho todo lo que él ha querido". Por ejemplo, el diseñador elaboró una lista de cuarenta personas para entrevistar y la definitiva, bastante menor, fue consensuada entre él y el director.

Entre los que aportan su testimonio en el documental se encuentra su amigo y paisano Antonio Gala, que es quien más se acerca "al perfil humano del personaje" para Guillermo Rojas, porque son amigos íntimos desde hace muchos años. "Sus amigos diseñadores sacan las luces de Berhanyer pero Gala cuenta esas pequeñas cosas de la relación personal que le saca punta al personaje". También aparece su amiga Nati Mistral, además de los diseñadores Ágatha Ruiz de la Prada, Hannibal Laguna o Modesto Lomba. "Es increíble el cariño que le tiene la profesión", resalta el productor andaluz, algo que queda patente durante el metraje.

Pero son sus propios diseños de alta costura los que sirven como hilo conductor de los cambios sociales, culturales y en la moda: desde la década del bikini y la minifalda a la de los panta-

ELIO BERHANYER HA SIDO RECONOCIDO CON EL PREMIO NACIONAL DE DISEÑO EN EL AÑO 2011

EL DISEÑADOR CORDOBÉS NACE EN UNA FAMILIA MUY HUMILDE, LLEGANDO INCLUSO A SER UN NIÑO MENDIGO

Estreno en MadridFFF y en la Filmoteca de Andalucía

MadridFFF, el primer Festival Internacional de Fashion Film realizado en Madrid, es un certamen abierto tanto a profesionales como a jóvenes talentos del sector audiovisual, la moda y la publicidad.

Un foro que estrenó el documental 'Elio Berhanyer, maestro del diseño' el 30 de octubre en la Cineteca de Matadero.

El 9 de noviembre el documental tiene su estreno andaluz, en la sede cordobesa de la Filmoteca. Asimismo, este mes de noviembre 'Elio Berhanyer, maestro del diseño' se estrenará en TVE.

lones campana pasando por la movida madrileña, y todo, a través del creador de iconos como el primer uniforme para las azafatas de Iberia.

Es en su gusto por las líneas geométricas, las estructuras sólidas y los volúmenes arquitectónicos donde se puede tal vez vislumbrar su primera vocación profesional: la arquitectura, vocación que no puedo hacer realidad por falta de recursos económicos. Un hecho afortunado para los amantes de la moda de calidad, que tuvieron la oportunidad de disfrutar de lo más representativo de sus diseños hace cinco años en la exposición retrospectiva del Museo del Traje de Madrid titulada *Elio Berhanyer, 50 años de moda*. En ella se reflejó su personal manera de entender la moda: alta costura, prêt-à-porter, complementos de marroquinería, óptica, joyas, perfumes... Todo lo que Elio Berhanyer ha exhibido en la Pasarela Cibeles desde 1994 hasta 2010.

Precisamente él fue uno de los primeros creadores españoles que firmó con su nombre ropa, accesorios y perfumes empleando su marca con un carácter publicitario, pero su vida no ha sido siempre fácil. Nacido en el seno de una familia modesta, tenía siete años cuando comenzó la Guerra Civil y el fusilamiento de su padre supuso para él una tragedia insuperable, no sólo por quedar huérfano con la madre muy enferma, sino por el poco cariño que le profesaban los demás componentes de su familia.

Convertido en niño mendigo, pasó hambre, durmió en parques públicos, para finalmente refugiarse en Madrid con el fin de ganarse la vida. A los 17 años, en 1946, comenzó a dibujar, al principio utilizando simple vino tinto sobre un mantel, sistema con el que realizó algunas memorables imágenes de Cristo iniciando una carrera de altibajos y de genialidad por la que ha obtenido infinidad de reconocimientos en todo el planeta.

"Una de las cosas más sorprendentes", explica el productor, entre el montón de anécdotas que dispara el modisto es su modo de contarlo, "de la forma más normal y a lo mejor está hablando de Ava Gadner o de la reina, lo que da cuenta de su grandeza".

El documental se ha rodado en numerosos rincones de Córdoba y también en la clausura del curso de la Cátedra con el nombre de Elio Berhanyer que la Universidad cordobesa imparte en Priego de Córdoba. La exposición de

Diego Galán conversa con Elio Berhanyer en el rodaje.

Otra de las voces, Ágatha Ruiz de la Prada.

Nati Mistral, amiga del diseñador, es una de las protagonistas.

EL DOCUMENTAL CUENTA CON LOS TESTIMONIOS DE ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA, HANNIBAL LAGUNA O MODESTO LOMBA

Elio Berhanyer fue uno de los primeros creadores españoles que firmó la ropa con su nombre.

'Santas de Zurbarán. Devoción y persuasión', inaugurada en Sevilla la pasada primavera y en donde once diseñadores se inspiraron en las obras del pintor para diseñar sus creaciones, también es escenario del documental. Berhanyer participó en la muestra con un diseño inspirado en *Santa Isabel de Portugal* y en *Santa Casilda*.

De Elio Berhanyer se han escrito y dicho maravillas, pero no todo se ha contado aún. "Este documental sobre su vida y su obra pretende definirlo con claridad, o al menos, tratar de conocerle mejor" explican desde la productora Dos de catorce. La cinta cuenta con el apoyo de TVE, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba, la Delegación de Cultura de la Diputación de Córdoba, Canal Sur TV y el ICO. ■

JAIME DE ARMIÑÁN

“Ahora Juncal no se podría rodar de ninguna manera”

PALOMA JARA

Jaime de Armiñán ha conocido tiempos en los que se hacía cine y televisión de otra manera, con otros recursos. Lleva desde 2008 retirado de la primera línea. Fue entonces cuando dirigió y firmó el guión de ***14, Fabian Road***, su última película. Pero en estos cinco años alejado de las cámaras no ha dejado ni un día de escribir –“los que son como yo no podemos jubilarnos porque lo hacemos únicamente cuando nos vamos a la triste fosa”– y así recibió el pasado mes de octubre la noticia de que en la próxima gala de la Academia del Cine Español recibirá el Goya de Honor de 2014.

Antes de conocer esta noticia, que acogió con “cierta congoja y alegría”, visitaba Huelva para ofrecer una clase magistral en el marco del VI Festival Internacional de Cine Bajo la Luna de Islantilla, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía y su sede de La Rábida. Allí pudimos hablar con él sobre el sector y sobre las nuevas maneras de conseguir financiación para poner en marcha una película, como el *crowdfunding*, es decir, el recurso a pequeñas aportaciones particulares con el objetivo de lograr reunir el presupuesto necesario para empezar a rodar.

“Es que cuando no hay dinero, se saca de donde se puede, porque el dinero hace falta y hay que volver, casi, a la tristeza de los primeros años del cine en España donde no había nada y, además, había censura”, aseguraba apenado Jaime de Armiñán, para quien “es muy triste que ahora apenas se hagan esas películas espléndidas que se hacían en Andalucía y haya gente que tenga que vivir de otras cosas”. “Es un desastre, es un momento muy penoso”, se lamentaba este polifacético cineasta de 86 años que, en su casi medio siglo de carrera, ha firmado 30 películas, bien como guionista, como director o como ambas cosas a la vez.

Esta amplia trayectoria, así como su “cine comprometido con su tiempo y el potencial de historias ideadas siempre alejadas de los convencionalismos”, lo han hecho merecedor, a ojos de los académicos, del Goya a toda una carrera. Ése que sólo se llevan los grandes. “Toca que sea el honorífico porque ya no hacemos cine”, bromeaba el cineasta al enterarse.

La trayectoria de este cineasta de raíces andaluzas será reconocida en la próxima ceremonia de la Academia del Cine Español, donde recibirá el Goya de Honor de 2014

Jaime de Armiñán conversa en la UNIA de La Rábida con Juan Echanove.

UNIA

OTRO TIEMPO EN TELEVISIÓN

Juncal, interpretado por Paco Rabal, es uno de sus personajes televisivos más conocidos. Fue una serie de Televisión Española, rodada en 1989, que, con sólo 7 capítulos, ha logrado pasar a la historia de la pequeña pantalla. Una serie que se filmó principalmente entre Sevilla y Córdoba y de la que ahora dice Jaime de Armiñán que “no se podría

El cineasta acudió este verano al Festival de Cine Bajo la Luna de Islantilla a impartir una clase magistral.

UNIA

rodar de ninguna manera, con lo que no habría existido ***Juncal*** y yo lo sentiría porque lo recuerdo con verdadero amor a Andalucía, a los actores andaluces, a los decorados aquellos y al encanto de rodar en Andalucía".

Precisamente de algunos de los actores andaluces con los que ha trabajado guarda Jaime de Armiñán un recuerdo muy especial. "No puedo olvidar a Lola Flores, ni a María Galiana (que empezó con nosotros cuando todavía no la conocía nadie), ni al Brujo, Cuca Escribano, Juan Diego, María Barranco...", la lista de este octogenario director y guionista se pierde porque han sido mucho los intérpretes andaluces que han ocupado sus planos.

AMOR A ANDALUCÍA

Asegura sentirse medio andaluz y considera a Andalucía "algo muy especial" entre otras cosas porque, según confiesa, de Chipiona era uno de sus abuelos y su padre se crió en Málaga.

"He tendido siempre a localizar y a rodar en Andalucía porque es un sitio que me encanta. En lo que es la gente, cómo te ayudan, cómo te miran y cómo te hacen de bonito y fácil el trabajo, se distingue Andalucía de otros sitios que no quiero señalar", apostilla con una sonrisa.

Pero Jaime de Armiñán, medalla de oro al Mérito en las Bellas Artes, entre otras muchas cosas, tiene la esperanza de que llegarán tiempos mejores y de que el cine español en general, y el andaluz en particular, logrará superar las dificultades apostando, cómo no, por la calidad. "Tenemos que conseguir que este cine, el que hagamos nosotros y dónde lo hagamos, sea maravilloso". ■

Testigo de la historia

Siempre intentó sorprender, por eso hizo que José Luis López Vázquez diera vida a una señora de provincias en *Mi querida señorita*; narró una relación amorosa entre un maduro Héctor Alterio y una adolescente Ana Torrent en *El nido*; y puso a Fernando Fernán Gómez el traje de un alto oficial que debe volver a la escuela con sus colegas en *Mi general*. Siempre audaz, Jaime de Armiñán, que estuvo muy cerca de traerse a casa dos Óscars, viene de la televisión, entró al cine tras haber pasado por la novela y el guión y, como siempre se ha llevado muy bien con los cómicos, disfruta mucho con los actores. Y son muchos los que han pasado por sus manos: Adolfo Marsillach, Fernando Rey, Ana Belén, Marisol, Paco Rabal, Concha Velasco, Carmen Maura, Ámparo Baró, Victoria Abril...

LUIS CASTILLA

BELÉN LÓPEZ

“Estar preseleccionada para los Óscars es algo que ni siquiera te imaginas”

Repasamos con la actriz sevillana sus dos décadas en la interpretación, mientras degusta las mieles de ‘15 años y un día’, de Gracia Querejeta, preseleccionada para optar a la dorada estatuilla

LOLA RODRÍGUEZ

Nació un 28 de marzo de 1970 en Sevilla y aunque inicialmente no pensó dedicarse a la interpretación, Belén López ha terminado colándose en los hogares y en las salas de cine de toda España. ***15 años y un día*** ha sido su último trabajo para la gran pantalla.

Bajo la dirección de Gracia Querejeta, ha dado vida a una inspectora de policía en una historia sobre las relaciones humanas y sus obstáculos, con Tito Valverde, Maribel Verdú y Arón Piper como compañeros de reparto. Este largometraje, que participó en la sección *Made in Spain* del Festival de Cine de San Sebastián, ha sido seleccionado por la Academia de Cine para optar a representar a España en los Óscars y en los Ariel. Algo que jamás podría haber imaginado Belén cuando, siendo una niña, observaba y se cruzaba con los actores de las compañías teatrales que se alojaban en el hotel Madrid, regentado por su abuelo. “Hace poco Nuria Espert me contó una anécdota con él”.

Formada en el ya desaparecido Centro Andaluz de Teatro, donde también estudiaron actores como Paco León, José Luis García o Alex O’Dogherty, forma parte de una generación de intérpretes andaluces que abanderan el talento y el impulso de Andalucía en el sector. Títulos como ***Holmes & Watson: Madrid days***, en la que trabajó a las órdenes de José Luis Garci, ***Anesthesia***, ***Intrusos en Manasés*** y ***8 citas***, son parte de su amplio currículum en el que las series de televisión ocupan un capítulo aparte.

Desde su primer papel en ***Plaza Alta***, que emitió Canal Sur durante varias temporadas, hasta su participación en producciones nacionales como ***Pelotas*** o ***El misterio de Calenda***. Ahora se emplea a fondo en el duro ritmo de rodaje de ***Amar es para siempre***, siempre abierta a nuevos retos y oportunidades, y espera el estreno de la película ***Love Unlimited***, de Alejandro Ochoa.

—’Quince años y un día’ ha sido preseleccionada para los Óscars… ¿Cómo se digiere eso?

—Pues imagínatelo… Estoy muy feliz. Es algo con lo que una no se atreve ni a soñar. Jamás puedes pensar que una película en la que trabajas va a llegar a estar entre las opciones para representar a España en los Óscars, y menos que sea la candidata para ello.

— Después de veinte años trabajando como actriz… ¿cuál es tu balance?

—Pues que esto es una carrera de fondo y sigue siéndolo casi veinte años después. Y no hay que venirse abajo nunca cuando las cosas no van bien, porque esto es así. A veces vamos bien, y otras no tanto.

—¿Cómo fueron tus inicios?

—Tuve la gran suerte de formarme en el Centro Andaluz de Teatro, ya desaparecido. Allí se tocaban todas las disciplinas, de forma que cuando llegabas a Madrid, traías ya una gran formación. Es una pena que haya desaparecido, sobre todo para las nuevas generaciones de jóvenes actores. Allí aprendíamos desde la base, con un profesorado excelente, y me da mucha pena que los que vienen detrás, no puedan aprovechar algo así.

—Has participado en infinidad de series de televisión, ¿ese medio ha sido otra escuela para ti?

—Ahí es donde más he podido experimentar y donde está mi base. Pero donde yo me formé fue en el teatro. La tele

me ha dado muchos papeles maravillosos y estoy muy orgullosa de haber participado en tantas series, de hacer algo tan inmediato en que el volumen de trabajo es grandísimo. Pero hacer un personaje en cine, te da la posibilidad de matizarlo mucho más.

—¿Y en teatro? ¿Por qué te has prodigado menos?

—Estuve once años sin hacer teatro. No tuve experiencias muy satisfactorias... Lo maravilloso del teatro es el proceso, lo que hay detrás de la representación de la obra, de la composición del personaje, los meses de ensayo... Y yo no tuve la oportunidad de vivir ese proceso, así que estuve rechazando papeles, pensaba "más adelante", y al mismo tiempo he estado trabajando mucho, en busca de ese proceso... Hasta que llegó Miguel del Arco y ***Deseo***, obra escrita y dirigida por él, que ha sido un maravilloso capitán de barco. Era un personaje muy contradictorio y conflictivo, que hacía cosas que no estaban bien vistas por la sociedad y fue apasionante ese proceso en el que te introduces en él, al mismo tiempo que le das una parte de ti. Eso es lo que hace que ese personaje sea único y que llegue a los espectadores, que es lo más grande que te puede pasar como actor.

—¿Y esa experiencia te ha devuelto la ilusión en el género?

—Puaff...Me ha devuelto la ilusión, las ganas... Y me ha hecho darle otra vuelta al teatro, porque antes no lo echaba de menos. Me refiero a la parte de contacto directo con el público, que lo añoro mucho.

—¿Qué es lo que hace a un personaje apetecible para ti?

—Pues lo que decía antes del papel en ***Deseo***, busco que sea complejo, contradictorio, como un ser humano más. Y lo más reales posibles para sentirme identificada, abrir ventanas para que pueda tener algo de mí y que el espectador resulte tocado por él, que le haga reír, llorar, reflexionar...

—También has recibido varios premios y distinciones en estos años. ¿Esperas que llegue algún gran reconocimiento, como un Goya?

—Lo que espero es mantenerme en esta profesión de fondo. Que reconozcan mi trabajo es siempre muy agradable, ¡pero no significa que esté todo hecho! Un premio es un regalo, aunque sea una lotería y dependa de muchos factores. Yo agradezco todos los reconocimientos y sobre todo a los directores que han confiado en mí para dar forma a sus personajes, y seguiré agradeciendo todo lo que llegue.

Belén López interpreta a la inspectora Aledo en '15 años y un día', junto a Tito Valverde y Arón Piper, en la imagen.

—Eres una de las embajadoras de nuestro cine, ¿defiendes la interpretación con acento andaluz? ¿Es complicado luchar contra ese complejo?

—Yo lo intento, lo intento. Quiero hacerlo en andaluz, siempre que el guión lo permita. Pero es complicado convencer a los directores, y también depende de cómo de abierta sea la mente del productor. A mí me gusta ser positiva y mirar al futuro con ojos optimistas, y creo que cada vez se irá aceptando más nuestro acento. Casi siempre he interpretado en castellano, y quiero pensar que las cosas están cambiando.

—Seguimos asistiendo a un desapego del público a ir a las salas de cine, falta de inversiones, etc. ¿Cuál es el camino para que el sector sobreviva?

—El cine es una industria importantísima a la que hay que apoyar. Pero la situación que vivimos es insostenible. En el momento en que los colegios revelan que muchos de sus alumnos padecen desnutrición... ¿qué más podemos esperar? ¿Cómo va a ir al cine una familia que no tiene suficiente para alimentar a sus hijos? La situación tiene que cambiar, y eso debe partir de todos, y no solo de unos cuantos. Debería existir un consenso general para que asuntos como la sanidad y la educación públicas estuvieran blindadas, que fueran intocables. Y la cultura no es un lujo, es un derecho del ciudadano y la necesitamos. En este sentido, los americanos lo hacen fenomenal, apoyan a su cine porque saben que es una fuente de ingresos y de puestos de trabajo. Aquí estamos pasando un momento duro y crítico, pero de los momentos más bajos también se aprende y nacen los cambios. Y

"Intento interpretar con acento andaluz, es difícil convencer a los directores, pero creo que cada vez se aceptará más"

'15 años y un día' fue la ganadora de la pasada edición del Festival de Cine Español de Málaga, obteniendo 4 Bíznagas, entre ellas la Bíznaga de Oro a la Mejor Película.

ahora debemos reinventarnos.

—¿Y cómo tiene que ser esa reconversión del sector?

—Pues en primer lugar, regularizar las descargas de Internet. En el momento en que alguien puede descargarse gratis una película, ¿para qué va a pagar por verla? Si esto sigue así, el cine terminará desapareciendo, o solo saldrá adelante lo que se financia con el apoyo de muchísima gente, como fue el caso de ***El mundo es nuestro***. Esto no debería terminar así, porque hay muchas familias que viven del cine. Todo el mundo debería pagar por ver una película, a un precio razonable y asequible. Parece que la sociedad en general tampoco es consciente de que el cine genera muchos puestos de trabajo...

Claro, ése es otro aspecto fundamental que no se está teniendo en cuenta. Hay equipos técnicos, artísticos, desde los iluminadores y los de sonido a los maquilladores, vestuario... Del cine no solo vivimos los actores, que quizá es la imagen que tiene la sociedad, que somos un colectivo que pretende estar subvencionado. La cultura y el cine generan muchos puestos de trabajo, algo muy valioso en estos momentos. Y además, el cine español tiene aún muchas historias que contar. Y no esa cantidad de programas absurdos de televisión.

—Tienes una faceta musical, como cantante, que pudimos apreciar en el biopic sobre Isabel Pantoja, ¿cuándo vamos a conocerla en profundidad?

—Hace dos años me reuní con Fernando Vacas, productor musical. Hicimos una maqueta con doce temas. Me gusta cantar, me eleva... me conecta con el universo. Y uno de mis sueños es hacer un proyecto musical, un espectáculo con el que vivir ese contacto directo con el público. En los últimos años he trabajado mucho como actriz, afortunadamente, y de momento esta idea está pendiente. Pero si me ofrecen personajes que cantan, me hará doblemente feliz interpretarlos.

—¿Barajas algún nuevo proyecto a la vista que nos puedas adelantar?

—Ahora estoy metida de lleno en el rodaje de la serie ***Amar es para siempre***, con el que cumplo otro de los sueños de toda actriz: hacer un papel de mala. Esto me está manteniendo bastante ocupada durante este año, y me han llegado algunas ofertas de trabajo que no he podido hacer. Pero bueno, yo tengo el sentimiento de que todo sucede por algo, y el próximo año seguro que vendrán nuevas oportunidades. De momento, estoy feliz en la serie, trabajando con un equipo que lleva muchos años unido y ejerciendo otras técnicas y en otro género diferente.

—¿Como se siente una sevillana viviendo en Madrid?

—... (Pausa). Yo siempre digo que vivo en mí. Cada vez que me preguntan si vivo en Madrid, esa es la respuesta que doy. Porque realmente vivo a caballo entre Madrid y Sevilla, donde tengo un negocio de peluquería y estética que debo atender. Pero si me preguntas si la echo de menos, te diré que añoro Sevilla y el sur cada día. Me falta, siempre me falta. Cuando estoy en Madrid siento que me falta algo, y no sé qué es. Y cuando llego a Sevilla... siento "ay, esto es...". Si me llegan a decir cuando era pequeña que no iba a vivir en Sevilla, no me lo habría creído. El cielo no se ve en Madrid, está muy alto... Me duele el cuello de mirar *p'arriba*. Y en Sevilla, o en Cádiz, que me encanta, cuando quiero verlo, solo tengo que mirar, y ahí está el cielo frente a mí. ■

"El cine y la cultura no son un lujo, sino un derecho. Y además, generan muchos puestos de trabajo"

‘Justin y la Espada del Valor’, la película de animación andaluza que triunfa en todo el mundo

Batiendo récords, ***Justin y la Espada del Valor***, la última película del estudio granadino Kandor Graphics, ha demostrado que no es una película de animación más. Ya comenzó a dar que hablar meses antes de su estreno en la gran pantalla, ya que se trata del proyecto más grande, con mayor presupuesto y ambición internacional realizado hasta el momento en nuestro país. Pero, además, la producción del actor y director Antonio Banderas ha conseguido dotar al filme de un acento internacional.

El propio Banderas se ha encargado, y continúa trabajando en ello, de presentar la película en las principales capitales del mundo. Desde EE.UU. hasta Rusia pasando por Londres, Madrid o el preestreno que se organizó en Granada, ciudad que acogió el proyecto de principio a fin.

Tres años y medio de trabajo, 22 millones de euros de presupuesto y un equipo de 155 profesionales de 10 países distintos han sido los responsables de esta producción internacional que será exhibida en 140 países y que allá por donde pasa, triunfa.

La historia del joven que pelea por conseguir su sueño de ser caballero, el viaje de niño a hombre y las aventuras y desventuras por las que pasan sus personajes para que sus ilusiones se hagan realidad, se ha convertido en el estreno más importante del año en género de animación. Así lo dicen el público y los expertos y lo corroboran las cifras de taquilla.

ALBA RAMOS

Nada más y nada menos que 215.000 espectadores y 1,3 millones de euros de recaudación sólo durante los primeros 10 días en cartelera, algo que no había conseguido ninguna película de animación en todo 2013.

“Fuimos número uno en taquilla en la primera semana y en la segunda hemos subido, que es una cosa muy rara, así que imagínate...”, cuenta Manuel Sicilia (director) orgulloso, sorprendido y aún expectante de lo que ocurrirá con ***Justin*** en los próximos meses y a medida que vaya estrenándose en otros países. Sobre todo, según explica, porque no esperaba este éxito de una película que tiene en mente desde hace alrededor de 12 años, “casi desde el principio del estudio de Kandor”, y que hoy es una realidad.

La clave del éxito de ***Justin*** no sólo reside en haber contado con Antonio

215.000 ESPECTADORES Y 1,3 MILLONES DE EUROS DE RECAUDACIÓN EN LOS PRIMEROS 10 DÍAS EN CARTELERA

El último proyecto del estudio granadino Kandor Graphics está producido por nuestro actor más internacional, Antonio Banderas

El director Manuel Sicilia y el productor Antonio Banderas, junto a Angy, responsable de la banda sonora, e Inma Cuesta.

Taquillazo internacional

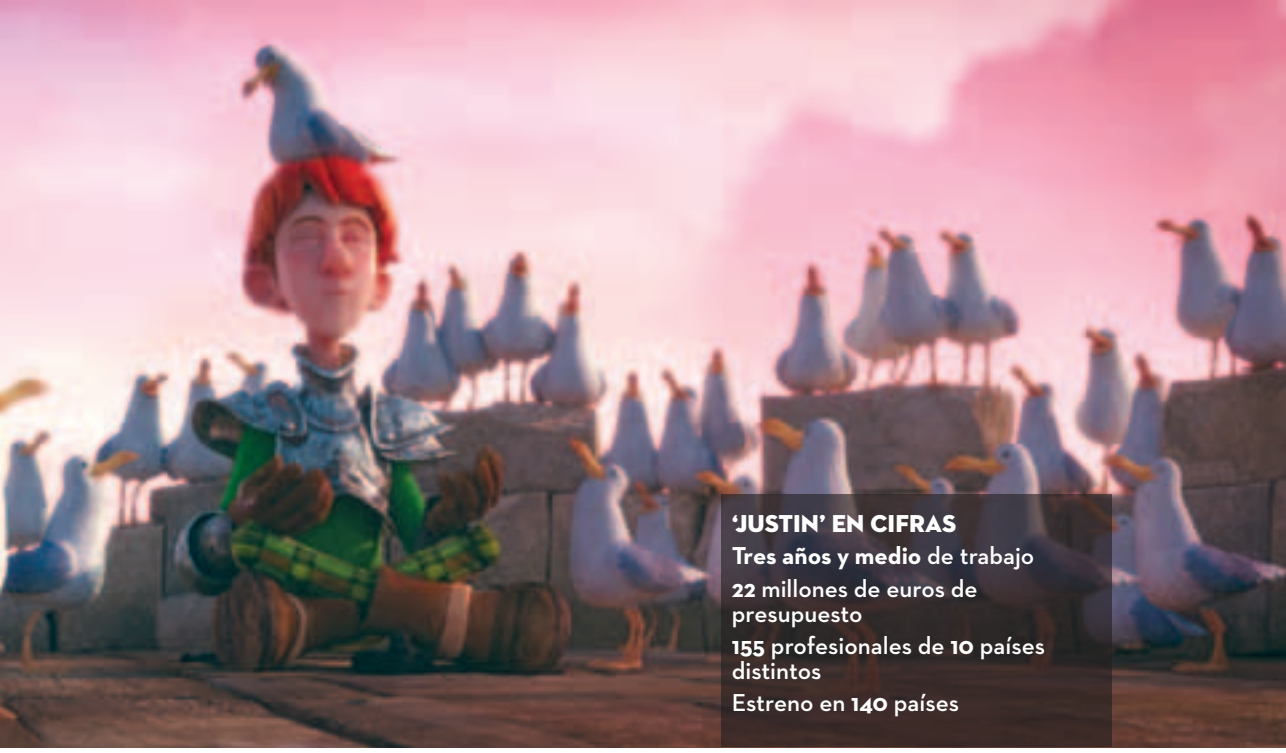
Durante las primeras cuatro semanas en cartelera ya había recaudado más de 1.900.000 euros en toda España, 317.900 sólo en Andalucía. Más de 53.800 andaluces han visto ya 'Justin y la Espada del Valor'; alrededor de 319.000 espectadores a nivel nacional. En Inglaterra ha facturado más de 3,2 millones de euros, y ya es todo un éxito en países como Vietnam, República Checa o Rusia. Un merecido éxito internacional para una película que, en palabras del propio Antonio Banderas, tiene "saborcillo español" y está llena de referencias a paisajes y monumentos de nuestra geografía.

Banderas como productor y actor, tanto de doblaje en las versiones en inglés y castellano, como ofreciendo sus rasgos para dar vida al personaje de Sir Antoine, con la actriz Inma Cuesta para dar voz a la bella Talía o con la mente creativa de Manuel Sicilia al mando del proyecto tras haber alcanzado grandes éxitos con sus dos trabajos anteriores, el largometraje ***El Lince Perdido*** y el corto ***La Dama y La Muerte***, con el que consiguió una nominación al Óscar.

Para el director, el éxito de la película proviene claramente del esfuerzo y trabajo del equipo de Kandor, que "le ha echado un montón de ganas". "La verdad es que se transmite en la parte visual y en el resultado. El éxito de que ***Justin*** haya quedado tan bonita viene de que cada una de esas personas, de verdad, se han matado porque su plano, su animación, su iluminación, su textura... estuviese perfecta".

No obstante, no quita peso a la importancia de la historia porque "por mucho que le apliques técnica, arte y todo ese tipo de cosas, al final lo que tienes es que creértela". "Creerte a cada personaje, que lo que le pase al niño te importe, que veas la película con él, le sigas en el viaje y te importe lo que le está pasando. Lo importante es dar con historias con las que la gente se identifique", asegura Manuel.

"Realmente creo que van a sentir orgullo de pensar que una película así se



'JUSTIN' EN CIFRAS

Tres años y medio de trabajo

22 millones de euros de presupuesto

155 profesionales de **10** países distintos

Estreno en **140** países

'JUSTIN' YA ES TODO UN ÉXITO EN PAÍSES COMO VIETNAM, REPÚBLICA CHECA O RUSIA

La actriz Inma Cuesta durante una sesión de doblaje.

Una banda sonora para que se escuche en todo el mundo

El carácter internacional de la película obligó a Kandor a realizar las fases de sonido fuera de Andalucía. Para la banda sonora se fueron hasta los estudios londinenses de Abbey Road, donde "¡se grabaron las bandas sonoras de John Williams!", comentaba emocionado Manuel Sicilia, director de *Justin y la Espada del Valor*.

Además, la cantante Angy fue la elegida para poner su voz al tema principal de la película, *Héroes*.

haya hecho en Andalucía", añade. Y es que ***Justin y la Espada del Valor*** es una producción casi 100% andaluza. A excepción del sonido, que se hizo en Madrid, y la mezcla musical, que se llevó hasta Londres, el resto de la película se ha hecho en Granada.

"Es un poco la idea de pelea por tus sueños y creemos que la gente se podía identificar con ello". Tanto es así que encontramos el paralelismo con el propio estudio de Kandor: "Justin se empeña en ser caballero en un mundo en el que está muy difícil porque ya no hacen falta caballeros ni los hay, y la historia de Kandor como estudio en Andalucía también es un poco rara porque eso de hacer pelis internacionales que se vayan a estrenar en todo el mundo pues... digamos que al principio podían pensar que estamos un poco chalados".

Aún le quedan semanas en cartelera y muchos países que visitar. Los personajes de esta historia ambientada en un mágico mundo medieval para el que se ha creado y cuidado cada brizna, cada nube, cada gesto y cada conversación, tendrán que explicar todavía en decenas de idiomas si el joven Justin y Kandor consiguen alcanzar su sueño. Sin *spoilear*, dejémoslo en que es más que probable. ■

DESENCAJA.es

emprendimiento
teatro
canción de autor
flamenco
artes plásticas
tweet
moda
formación
break
resistencia
cultura
juventud
grafiti
pop/rock
inversión
innovación
riesgo
poesía
compromiso
desarrollo
creación
crecimiento
ilusión
expresión
redes
cómic
narrativa
fotografía
cine

Instituto Andaluz de la Juventud
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES

La animación española: su momento dulce y qué hacer para que no sea solo un momento

MANUEL CRISTÓBAL
Productor Ejecutivo Noise Box Entertainment

La animación española se halla en uno de los momentos más dulces de su historia por la conjunción de muchos factores tanto industriales como artísticos. Contamos con directores de películas de animación como Enrique Gato (director de ***Tadeo Jones*** y Goya a la mejor dirección novel), Ignacio Ferreras (elegido en 2012 por Variety como uno de los diez directores emergentes de Europa en una lista anual donde sólo ha habido tres españoles: Juan Carlos Fresnadillo, Rodrigo Cortés y ahora el mencionado Ignacio Ferreras), Manuel Sicilia, que acaba de estrenar ***Justin y la espada del valor***, Raul García , que además fue el primer español en Disney, etc. Contamos con guionistas que en el año 2011 y 2012 ganaron el Goya al mejor guión adaptado con películas de animación como ***Arrugas*** y ***Tadeo Jones***. Contamos con nominaciones a los Goya con ***La dama y la muerte***, de Javier Recio y ***Chico & Rita***, de Fernando Trueba y Javier Mariscal. Contamos con estudios de animación como Illion, Kandor Graphics y Spa Animation capaces de producir largometrajes de animación capaces de competir internacionalmente. Contamos con productoras de animación como BRB, Zinkia, Imira, Vodka y muchas otras que colocan sus series de animación en 180 países y hacen que personajes de series como Pocoyó, Lucky Fred, o muchos otros sean conocidos en todo el mundo. Contamos con empresas que desarrollan software como Reel Flow (que incluso tiene un Oscar técnico), Mistika o Arnold. Contamos con productores como Nico Matji (***Tadeo Jones*** fue número uno de las películas de animación en España en 2012 por delante de Pixar y los demás estudios americanos) o Ignacio Pérez Dolset (***Planet 51*** se estrenó en todo el mundo y en Estados Unidos con más 3.000 copias). Contamos con diseñadores de personajes como Carlos Grangel (responsable de ***La novia cadáver*** y muchas de las películas de Dreamworks) y Sergio Pablos (diseñador de personajes en ***Tarzán***, ***Río*** y muchas otras). Contamos con universidades que pretenden marcar la diferencia como la U-TAD y contamos con televisiones como TVE, Tv3, ETB,

La animación española es un sector de futuro, generador de riqueza y empleo, que necesita por parte del gobierno unas reglas a la altura para su competitividad

Canal Sur, TVG, Telecinco, Antena 3, Canal Plus, AXN y Disney Channel que han respaldado proyectos de animación y contamos con capaces profesionales de perfil tanto artístico como técnico.

Todos estos datos son ciertos, sin embargo, este gran momento podría quedarse en eso, en un momento, ¿por qué? la respuesta es clara, la competitividad. No nos referimos a la competitividad de las empresas y los profesionales que está probada, sino al entorno competitivo con el que nos encontramos, unido a problemas de financiación. Y cuando hablamos de financiación no hablamos de ayudas públicas, sino, sobre todo, de tener similares herramientas fiscales a las que tienen los países con los que competimos. Un dato que mucho gente no sabe es que el español Sergio Pablos fue el responsable de la historia que dio lugar al largometraje de animación ***Gru, mi villano favorito***. A pesar de que esa película se podría haber hecho en España, al final, se acabó haciendo en Francia, más concretamente en París, una ciudad no precisamente barata. ¿Por qué? porque en Francia se ofrecen desgravaciones fiscales más atractivas que las que hay en España. El problema es que no sólo se ofrecen en Francia, sino también en Australia, Bélgica, Canadá, Nueva Zelanda y muchos otros. Eso hace que al sector español de animación no se le permita ser competitivo y no se le permita siquiera optar a traer producciones internacionales de animación a nuestro territorio. Eso son miles de puestos de trabajo que no se materializan, millones de euros que no entran en la economía española y millones de euros que dejarán de recaudarse en otros impuestos. No hablamos de subvenciones (que, por cierto, son un coste anual equivalente a lo gastado en tres kilómetros del AVE Madrid-Barcelona), sino a creerse que el sector de la animación y de los contenidos es un sector de futuro que necesita por parte del gobierno unas reglas a la altura. Informados están. Si se logran, el sector responderá, si no se hace nada, esto habrá sido eso, sólo un momento. ■

IberiaAbogados

Sevilla: Bartolomé de Medina, 24,
41004 +34 95 4091919

Madrid: Serrano, 85, 2ª Planta,
28006 +34 91 5902399

Huelva: Alcalde Mora Claros 1, 1º,
21001 +34 95 9033307

www.iberia-abogados.es

El reciente éxito de 'Justin y la espada del valor' y las muchas nominaciones a premios que acapara la animación andaluza comienza a hacernos soñar con esta industria emergente

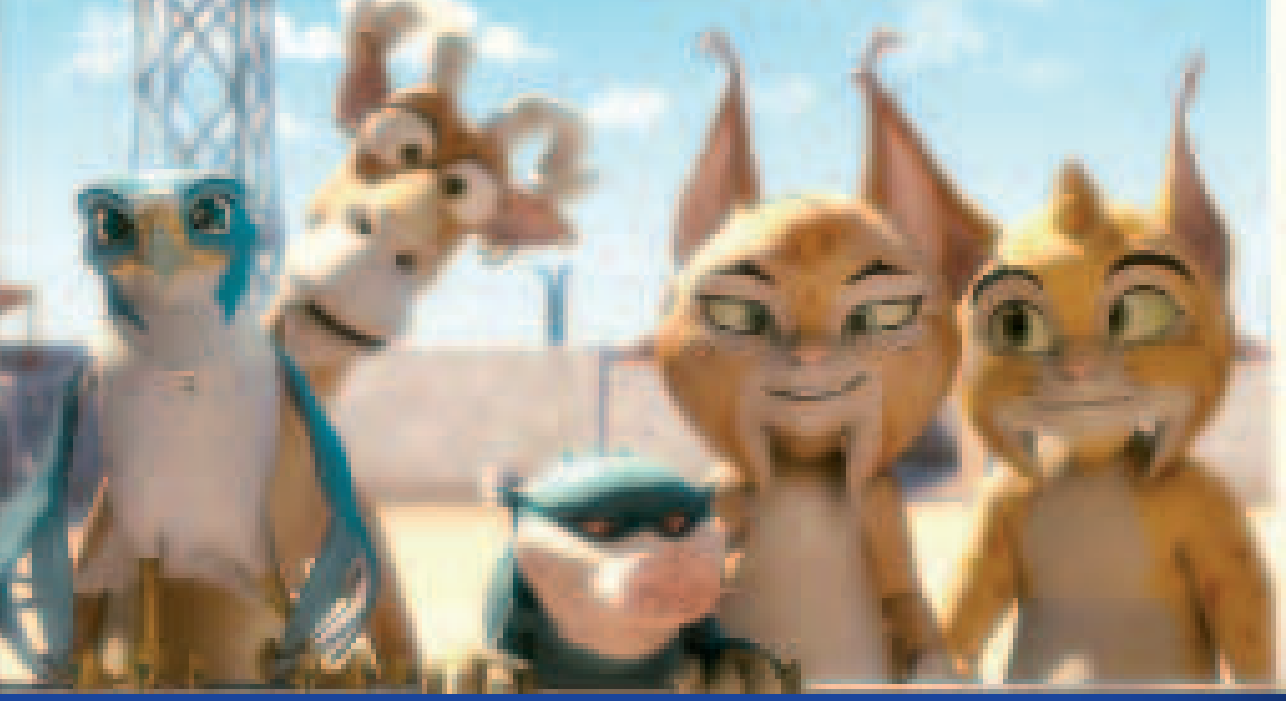
La animación andaluza, un guión por escribir

MARTA JIMÉNEZ

Si alguien hubiese oído hablar hace diez años de películas de animación hechas en Andalucía seguro que hubiera creído que se trataba del nombre de un estudio de Los Ángeles. El adjetivo regional era hace una década un significado casi opuesto a esa industria colorista y en movimiento que tenía sede en las colinas de Hollywood, muy muy lejos de Sierra Morena. Hoy las cosas han cambiado tanto a pesar de las travesías por el desierto que cruzamos, que en esta tierra se ha construido el plató digital más grande de Europa, en donde el mismísimo Cameron podría haber rodado su ***Avatar***. Además, un filme realizado en el estudio granadino Kandor Graphics, ***Justin y la espada del valor***, ha sido número uno en la taquilla española la semana de su estreno el pasado septiembre, eso sí, Antonio Banderas como productor mediante.

Bien es cierto que aquel fue en uno de los peores fines de semana de recaudación del año, pero Justin logró llevar la animación digital española a un nuevo número 1, el primero de la animación andaluza, tras películas españolas como ***Planet***

El presupuesto de 'Justin' asciende a 22 millones de euros, 5 veces más que el de 'El lince perdido'.



51 y ***Tadeo Jones***, aunque a años luz de las cifras de ambas. En su quinta semana llegó a casi 337.000 espectadores.

Sobre la película muchos medios destacaron una calidad muy estimable a nivel técnico, pero poca imaginación en lo que a historia y puesta en escena se refiere. Obviando este hecho, que lo que se critique de una película de animación andaluza sean temas como la historia y la originalidad de la propuesta, significa al menos que a nivel técnico ya tenemos las herramientas necesarias para salir fuera de nuestras fronteras con la cabeza bien alta.

Una industria, aún emergente en Andalucía, que incorpora a profesionales de muchos ámbitos y en donde existe un gran talento en lo digital. El sector pide apoyo para la formación, investigación y para empezar a generar una actividad productiva en un guión, el de la animación andaluza, que está aún por escribir.

En los últimos 10 años, la industria de la animación española ha experimentado un importante crecimiento. Desde 2001, cuando se estrenaba el primer largo español de animación por ordenador, ***El bosque animado***, se han estrenado en el país otras 63 películas del género, de las que el 11,11% son de factura andaluza.

'El lince perdido' obtuvo el Goya a la Mejor Película de Animación en el año 2009.

Por origen de producción, Andalucía se sitúa en el quinto lugar, por detrás de Cataluña, País Vasco, Madrid y Galicia, en número de títulos estrenados y producidos por empresas radicadas en su comunidad. Resulta sorprendente que, a pesar de situarse en segundo lugar, ningún largometraje de animación producido por empresas vascas se sitúe en el Top 10 de recaudación. Un ranking copado por Madrid y Cataluña, donde Galicia y Andalucía sitúan 3 y 1 título cada uno, respectivamente.

DESDE 2001, EL 11% DE TODAS LAS PRODUCCIONES DE ANIMACIÓN EN ESPAÑA TIENEN FACTURA ANDALUZA

Como dato interesante, debemos destacar que la mitad de los títulos que componen este ranking obtuvieron el reconocimiento de la Academia de las Artes y de las Ciencias Cinematográficas de España, otorgándoles el Goya al Mejor Largometraje de Animación. Entre ellos, ***El Lince Perdido***, de la productora Kandor Graphics, que fue incluso preseleccionada en el año 2008 por la Academy of Motion Picture Arts and Sciences para competir por el Óscar a la Mejor Película de Animación junto con ***Planet 51***.

Pero un proyecto de animación en 3D es muy caro. La financiación viene tanto del sector privado como de las administraciones públicas. La rentabi-

Formación en animación, la asignatura pendiente

La empresa granadina Kandor Graphics, con Antonio Banderas como socio, es una de las pocas que forma a animadores profesionales en Andalucía. Han puesto en marcha la segunda edición del Máster Propio en Animación de Personajes 3D, de la Universidad de Granada (UGR), para que puedan competir con las grandes producciones internacionales. Es el único universitario en Andalucía donde sí que prolifera la enseñanza privada en este sector.

El máster, que se ofrece a través de la Escuela Internacional de Posgrado y la Fundación General Universidad de Granada-Empresa, pretende centrarse en su segundo año en la especialización, dirigida hacia el mercado internacional, tras la proliferación de artistas 3D generalistas. Aunque existen algunos programas similares a nivel internacional, a nivel nacional son muy pocos y normalmente no están vinculados con la Universidad y la empresa privada.

Con 25 plazas, comenzó el pasado 1 de octubre y finalizará el 1 de julio de 2014, dirigido a estudiantes que hayan cursado titulaciones de Artes y Humanidades, Ingeniería y Arquitectura, Comunicación Audiovisual, o que hayan finalizado el primer ciclo de las titulaciones expuestas o le resten menos de 30 créditos para la finalización de dicho primer ciclo. Además, previa autorización de la Escuela Internacional de Posgrado, a él pueden acceder profesionales que no ostenten las anteriores titulaciones siempre que acrediten experiencia en el ámbito profesional.

lidad de estos proyectos no se ve casi hasta el final y suelen asumir grandes riesgos financieros. Para hacernos una idea, el presupuesto medio de una superproducción hollywoodiense ronda entre los 200 y los 250 millones de euros. Es lo que se empleó en películas como la saga de ***Shreck*** o ***Kung Fu Panda***, de Dreamworks y ***Toy Story*** y ***Up***, de Píxar.

En cambio, en el caso de ***El lince perdido***, la inversión de Kandor Graphics fue de unos cinco millones de euros. Por más de cinco se ha multiplicado el presupuesto de ***Justin y la espada del valor***, con 22 millones, un presupuesto muy alto para la industria española, pero no tanto si se pretende una distribución mundial. Una cantidad aún insuficiente si se compara con la película española de animación más cara hasta la fecha, ***Planet 51***, de la productora madrileña Ilion Animation Studio, que contó con 55 millones de euros.

'Dragon Hill', primera película de animación de Antonio Zurera, obtuvo el Goya en 2003.

EL ORIGEN, ANIMACOR

Si existe un gurú de la animación en Andalucía su nombre es Antonio Zurera (Aguilar de la Frontera, Córdoba, 1957). Y no solo porque cada una de las cinco películas de animación que ha realizado este dibujante y animador hayan sido finalistas al Goya –lo ganó por la primera, ***Dragon Hill***, en 2003– sino porque puso la primera pica de la animación en Andalucía con el festival Animacor.

Celebrado en Córdoba cada año entre 2005 y 2011, este festival animado logró reunir a lo más granado del sector nacional e internacional tanto en secciones competitivas como en encuentros profesionales. Animacor también bajó a las butacas y consiguió enrolar a pequeños y jóvenes dibujantes a través de talleres y entretenimiento digital, despertando vocaciones ocultas. Pero el festival languideció por inanición debido a las circunstancias de la vida real-no animada, así que Antonio, que comenzó trabajando para series de 'Hanna Barbera' y para el 'Don Quijote de la Mancha' de TVE, ya solo se vuelca en su productora madrileña, Milímetros, creada en los años 80 junto a Ángel Izquierdo.

Para Zurera, Animacor pretendió poner la primera piedra de un edificio,

el de la animación en Andalucía, "que se tenía que construir entre todos, instituciones, creadores y ciudadanos". "Y creo que lo logramos, hacer realidad una industria de animación andaluza que sueño con que se consolide. Todo el mundo se volcó con aquel festival y recibí mucho apoyo. Ahora viendo que hay más candidatas andaluzas de animación (sobre todo cortos) a los Goya pienso que todo eso influyó".

Con su última creación como productor y guionista, ***El corazón del roble***, rodada íntegramente en 3D, fue candidato al Goya por quinta vez aunque ganó ***Las aventuras de Tadeo Jones***. Pero a él la experiencia le ha enseñado a situar los reconocimientos en un apartado profesional y no en el personal y a seguir soñando con dibujos animados.

Cada una de las cinco películas de animación que ha realizado el dibujante y director cordobés Antonio Zurera ha sido finalista a los Premios Goya.

ANDALUCÍA CUENTA CON INSTALACIONES DE EXCELENCIA COMO EL CITEC, EL PLATÓ VIRTUAL MÁS GRANDE DE EUROPA

EL CITEC, EL MAYOR PLATÓ DIGITAL DE EUROPA

¿Sería exagerado afirmar que ***Avatar*** podría haberse rodado en su totalidad en Córdoba? Parece que no. Si el director americano James Cameron hubiese optado por el Centro de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales de la Universidad de Córdoba (CITEC) el resultado hubiese sido el mismo, según sus responsables.

Este centro de excelencia, financiado por RED.es, del Ministerio de Industria, la Conferencia de Rectores (CRUE) y la Universidad de Córdoba (UCO), está equipado con lo último en 3D, realidad virtual y aumentada, estereoscopia y sistemas inmersitos. Es el plató virtual más grande de Europa, "y casi único en el mundo" según su director, Carlos de Castro.

"El plató virtual", explica Miguel Motos de Ingevideo Suministros 3D, "está dotado con sistema de captación del movimiento". Esto significa que consta de cámaras infrarrojas que capturan el movimiento de los sensores con un software (llamado Arena) que lleva toda la información de los sensores y el movimiento a un avatar.

"Éste es el ejemplo de la unión entre la universidad y las empresas para, en este caso, que la UCO transfiera el conocimiento y las empresas colaboren con los grupos de investigación con el objetivo de que entre todos se consigan resultados de excelencia", explica De Castro.

En el centro existen tres áreas: de formación con las empresas; de investigación y desarrollo que se aportan a las empresas; y el área de producción, el más importante e íntimamente ligado a las empresas colaboradoras y socias donde se han creado películas, cortos y videojuegos.

Uno de los trabajos producidos por el CITEC es el cortometraje ***Alfred y Anna***, de Juanma Suárez, nominado en los últimos Goya. Enrique Fernández, productor de Forma Animada, explica cómo la animación se realizó en este centro "con una división específica y otras tareas más tecnológicas como el render y aportación en infraestructuras. La pretensión es hacer mucha más producción aquí, como por ejemplo, la TV movie ***Evita Percances***".

El CITEC también es un laboratorio donde se hacen pruebas con el usuario y el público para ver cómo puede reaccionar ante una película en 3D o realidad aumentada. Su proyecto más ambicioso es el de poner en marcha una televisión digital interactiva en 3D y en Internet por valor de 4,5 millones de euros. En ella, cualquiera podría pasear con su móvil o tableta, por ejemplo, por la Córdoba del siglo X. ■

Tras su nominación al Goya y el inicio de su carrera hacia los Óscar, los responsables de esta historia de amor universal se atreven con el largometraje

El corto 'Alfred y Anna' se hace mayor

No es la primera vez que ocurre. A principios de año, Andrés Muschietti presentaba en España, de la mano de Guillermo del Toro, la cinta de terror ***Mamá***, basada en su corto homónimo. Unos meses antes, en verano de 2012, llegaba a las pantallas ***Las aventuras de Tadeo Jones***, un ejemplo de cómo una aventura animada breve puede convertirse en largometraje. Y eso es, precisamente, lo que pretenden hacer los creadores de ***Alfred y Anna***, uno de los cortos andaluces que optó al Goya en la categoría animada de la última edición de los premios.

Mª AMELIA BRENES

"Parece que exista una tendencia natural en la animación de pasar por el cortometraje antes de abordar un largo", cuenta el sevillano Juanma Suárez, director de esta historia firmada por Jorge Laplace y producida por Enrique Fernández para Forma Animada y Pizzel 3D y por Olmo Figueredo para la Claqueta PC.

En este caso, además, influyó la buena acogida que ha tenido la cinta, que opta a los Óscar después de pasar por festivales como el de Málaga, Islantilla, Formentera, Gran Canaria, Elche, Santander o Valencia, así como El Festival Internazionale del Cinema d'Arte de Milán, el Festival Internacional Hayah de Panamá o el Festival Internacional de Cortometrajes de México, entre otros.

"Todo el que ve el corto se queda con ganas de más y hemos sido conscientes en todo momento de que nuestros personajes tenían un tremendo potencial", reconoce Súarez, para quien uno de los elementos clave de esta historia es la música, que está compuesta por Roque Baños, y que a nivel general es una temática "preciosa, universal y por tanto perfectamente exportable". "Teníamos en las manos los ingredientes perfectos", subraya.

La receta, sin embargo, no será la misma. "La historia que vemos en el corto ya está contada", afirma el director, que ofrecerá en su versión extendida de ***Alfred y Anna*** algo "fresco y original". El largometraje, además, se presenta como una oportunidad para

Bocetos de las localizaciones del corto, que se desarrolla en la imaginaria localidad de Humminbird.

sevillano, reivindicando lo que para él "sí es realmente Marca España" y que además genera muchísimos puestos de trabajo de alta cualificación.

De momento, habrá que esperar para conocer los detalles de esta película. El proyecto, no obstante, llega con el aval de un trabajo bien hecho y también con las expectativas creadas por ***Alfred y Anna***, que pese a todo, no suponen un problema para el cineasta. "No me preocupa para nada. De hecho, vivo el largometraje como una oportunidad de hacer las cosas aún mejor. Es cierto que es una gran responsabilidad dirigir un proyecto tan ambicioso pero, en cualquier caso, la presión vendría más de mi autoexigencia".

salvar las cuestiones técnicas a las que hubo que renunciar en el caso del corto para poder cumplir con los plazos. "Pelo, cálculo de tejidos... En la animación 3D la mayoría de los procesos son muy costosos en tiempos, que al final es dinero".

El asunto económico es, precisamente, el escollo que tratan de salvar en este momento, ya que el guión está prácticamente cerrado ("aunque soy de los que piensan que sigue vivo hasta que se produce el último fotograma", dice Suárez) y ahora los productores andan en busca de financiación, un factor que determinará si finalmente la cinta es cien por cien española, que es la idea inicial.

"En nuestro país hay muchísimo talento y Andalucía no es una excepción. Nuestro largometraje no deja de ser una clara apuesta por la industria de la animación española. Queremos producir películas de calidad desde España para el resto del mundo", comenta el

"QUEREMOS PRODUCIR PELÍCULAS DE CALIDAD DESDE ESPAÑA PARA EL RESTO DEL MUNDO", DICE EL DIRECTOR

Esta seguridad, probablemente, la da el hecho de que esto no le pilla de nuevas. Juanma Suárez ya dirigió hace unos años otro largometraje ***Misión en Mocland. Una aventura superespacial***. "Fue prácticamente mi primer proyecto en la dirección. Recuerdo que fue durísimo sacarlo adelante, pero estoy muy agradecido de haber podido pasar por esa tremenda experiencia. Mocland fue más que una película, una enseñanza de vida. Aprendí lo que iba a significar dedicarse a esto". ■

La actriz andaluza inaugura el Festival de Sevilla con la primera comedia de su vida, '3 bodas de más'

"Nos hace falta reír mucho"

MARTA JIMÉNEZ

Su próxima película huele a taquillazo solo con ver el tráiler. ***3 bodas de más*** es la primera comedia de Inma Cuesta tras varios años de intensos dramas en la gran y pequeña pantalla. En la película, que abrirá el Festival de Cine Europeo de Sevilla, la veremos por primera vez cantar, bailar, emborracharse y hacer el ganso.

El culpable es el director Javier Ruiz Caldera (***Promoción fantasma***) y no será el primer festival que pise la cinta antes de su estreno en salas el próximo diciembre. Hace un par de meses fue seleccionada para clausurar la sección 'Venice Days, Giornate Degli Autori' del Festival de Cine de Venecia, donde tuvo una gran acogida, y por donde pasaron con anterioridad otras producciones españolas como ***Celda 211***, de Daniel Monzón, y ***Azuloscurocasinegro***, de Daniel Sánchez Arévalo. Charlamos con la actriz jiennense ante su preestreno en Sevilla.

—¿Imaginabas que *3 bodas de más* se convertiría en una película de festivales, lugares donde normalmente se sufre mucho viendo cine?

—Las comedias no sé si son un género maltratado o no tan bien considerado como una película dramática. Para mí ha sido uno de los trabajos más difíciles porque nunca había hecho una comedia y creo que hay que ser muy valiente para lanzarte a la piscina sin miedo ni pudores y sin sentirte ridícula en determinados momentos. Y no, no esperábamos festivales, así que cuando nos dijeron que íbamos a Venecia fue una sorpresa muy grata, la verdad. Tuvo muy buena acogida y muy buenas críticas y espero que en España la respuesta se multiplique porque aquí las bromas se entienden mejor.

—El director del SEFF, José Luis Cienfuegos, advirtió que es posible que a algunos les choque esta elección para inaugurar el festival ¿Por qué parece que hay que ir pidiendo perdón por programar una comedia española?

—De verdad que creo que es un género que no termina de valorarse como otros y es una pena porque ya no solo es difícil para los actores. Para un director saber cuál es el pulso de la comedia, el ritmo, hasta dónde, hasta cuándo, es tremendo. Ahí está Daniel Sánchez Arévalo, por ejemplo, que está ayudando a que la comedia se valore de otra manera. Esta película no solo te hace reír sino que también te emociona y te lleva por otros caminos. Esa puerta debe seguir abierta para que venga más gente que haga comedia porque nos hace falta reír mucho.

—¿Te has divertido tanto como parece haciendo esta película?

—Muchísimo. Pero aparezco en casi todas las secuencias y llegaba a casa reventada, aunque llamaba a mi representante y le decía "ya solo quiero hacer comedia" porque estaba feliz y no me dolía la cabeza de llorar. Lo he disfrutado mucho, he jugado mucho y es verdad que también he tenido miedo al principio por ser un género que no había trabajado nunca, a estar muy expuesta a la crítica, a lo que digan de ti y más después de mis trabajos anteriores con tanta carga emocional. Ha sido un cambio muy radical y eso supone un riesgo, pero a mí me gusta el riesgo.

—¿Por qué hasta ahora nadie había descubierto tu vis cómica?

—Pues quizás por eso, por los personajes tan dramáticos que había hecho. Aquí costó trabajo que me vieran, a poco que me ponía un poco seria o fruncía el ceño ya no funcionaba. Costó trabajito, de hecho, en el primer casting no me vieron porque me dieron una escena que no era muy cómica, menos mal que tuve otra oportunidad y al final, mira...

—¿Entonces te resulta más fácil hacer drama?

—No es que me resulte más fácil, es solo que lo he hecho más veces. Hay que ser muy cauto e inteligente para darle el punto a la comedia, porque si te pasas, estás sobreactuado y esto me daba un poco de miedo

INMA CUESTA

—¿Cuál es papel con el que más has sufrido?

—Con la Hortensia de *La voz dormida*. Por la responsabilidad que representaba interpretar a una mujer republicana y honrar la memoria de todos aquellos hombres y mujeres que vivieron aquella barbaridad. Y luego están los lugares y los objetos, que están cargados de energía. Yo rodé casi todo en una cárcel e imagínate lo que había allí. Menos mal que luego, los momentos de descanso con los compañeros eran maravillosos y se recuperaba un poco el espíritu y la alegría. Fue un rodaje duro porque fueron pocas semanas, además, y las escenas eran muy intensas. Es con el que más he sufrido pero también el que más huella me ha dejado.

—¿Qué tal la experiencia del doblaje de Talía en *Justin y la espada del valor*?

—Fue muy divertido y como no lo había hecho nunca, además, pues me apetecía mucho poner vocecitas a un muñeco y aprender algo nuevo. Ha sido una oportunidad y un lujo. La película está muy bien y apoyar una producción española de animación, de andaluces, además de Granada, pues me apetecía mucho estar ahí.

—Si hace diez años te dicen que en Andalucía existirían estudios de animación que lanzaría películas a todo el mundo ¿hubieras creído que te tomaban el pelo?

—No, porque soy una soñadora. Si me dicen que inventan un cohete que va a luna con pasajeros, también me lo creo porque me lo trago todo. Tenemos gente muy cualificada, con mucho talento, mucha ilusión y muchas ganas. Las condiciones nos perjudican un poco pero yo creo que, con esfuerzo y talento, todo se consigue y el resultado ahí está con el éxito de taquilla que está teniendo *Justin*.

—¿Eres optimista sobre el momento que vive el cine andaluz, tanto de directores y actores de aquí que triunfan como de rodajes en la tierra?

—Lo veo con muchas posibilidades, al igual que los actores de aquí, que cada vez hay más gente del cine andaluza. A veces, por suerte o por desgracia, la crisis agudiza el ingenio y la manera de reinventarse. Hay que seguir luchando por eso, no nos queda otra.

—¿Te gustaría trabajar más aquí?

—Bueno, me encantaría que surgieran más proyectos en Andalucía y en todas partes. Aquí hay miles de paisajes maravillosos para hacer muchas películas. Ahí está Paco León con *Carmina y amén*, también se rodó *Bambi* (*¿Quién mató a Bambi?*), Alberto Rodríguez también está rodando, en fin, que hay mucho movimiento. Bueno, y Ridley Scott, que se me olvidaba.

—¿Algún director andaluz con el que te gustaría trabajar?

—Con mucha gente y me gustaría que saliesen nuevos directores con nuevas formas de hacer cine pero no tengo a nadie en concreto, la verdad.

—¿Qué tal te llevas con tu acento andaluz a la hora de trabajar?, ¿te han pedido muchas veces que lo neutralices?

—Sí, claro. En la única que mantengo mi acento, aunque más cordobés, es en *La voz dormida*. También en las obras *¡Ay, Carmela!* y *Hoy no me puedo levantar*, pero en la mayoría tienes que neutralizarlo y yo no tengo ningún problema. Nací en Valencia aunque me crié en Andalucía, y ese acento lo tengo escondido en algún lugar de la me-

No hay dos sin tres

¿Hay algo peor que tu ex novio se case con otra y te invite a su boda? Sí, que te pase tres veces en un mes, no saber decir que no y que el único al que consigas convencer para que te acompañe sea tu nuevo becario. Ésta es la premisa de '3 bodas de más', en donde Cuesta interpreta a Ruth, una chica que es invitada a las bodas de sus ex-novios, un alérgico al compromiso, un surfista pasado de rosca y un transexual convertido en pibón.

"Aparezco en casi todas las secuencias y llegaba a casa reventada, aunque llamaba a mi representante y le decía: ya solo quiero hacer comedia"

moria. Tampoco es algo que me importe, cuando me lo piden lo hago, cuando veo que le va bien al personaje lo hago, pero a veces neutralizar el acento hace que te distancies un poco de ti y eso a veces es bueno. Cuando uno se oye hablar con un acento que no es el suyo es como salir de ti y acercarte más al personaje.

—Estudiaste interpretación en esta tierra..

—Sí, en Córdoba, fue maravilloso, de los mejores años mi vida. Cuando arranca todo y todo lo que sueñas y deseas empieza a estar delante de ti mientras tú aprendes las herramientas para poder trabajar. Estaba todo por hacer, por escribir y por aprender.

—Todo en lo que participas es un éxito en cualquier medio. *Águila roja* en televisión, por ejemplo ¿Recuerdas tu reacción la primera vez que leíste un guión de una serie llena de ninjas en la Edad Media?

—Muy sorprendida como cualquiera que escuchó al principio de qué iba la serie. Pero es ficción y ahí se permiten muchas licencias y, fíjate, ha sido un éxito sin precedentes en televisión. Tenemos una media de casi cinco millones de espectadores.

—¿Volverás a vestirte de *Ay Carmela* sobre un escenario?

—Ya hemos terminado la gira en mi tierra, en Jaén. Ha sido un regalo tanto interpretar a Carmela como estar dirigida por Andrés Lima y compartir escenario con Javier Gutiérrez. He aprendido un montón. Así que creo que no.

—¿Hay que bajar el precio del cine?

—Hay que adaptarse a las circunstancias y buscar nuevas fórmulas para acercar el cine a la gente. Tenemos el ejemplo reciente de las salas colapsadas en La Fiesta del Cine, que ha demostrado que la gente sí quiere ir al cine.

—¿Cuáles son tus planes profesionales a corto plazo?

—En noviembre comienzo a rodar la nueva temporada de ***Aguila Roja*** y también protagonizo la nueva película de Paula Ortiz, ***La Novia***, una adaptación libre de la obra *Bodas de sangre*, de Federico García Lorca, cuyo rodaje está previsto que comience en abril próximo en Turquía.

—Más bodas aún, ¿crees en el matrimonio?

—(risas) ¿Que si creo en el matrimonio? Pues yo qué sé, no me he casado nunca. Pero no soy yo muy de matrimonios, la verdad. ■

SEVILLA X

FESTIVAL DE CINE EUROPEO

DEL 8 AL 16 DE NOVIEMBRE DE 2013

WWW.FESTIVALCINESEVILLA.EU

Es un proyecto de

ICAS
Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla

Con el apoyo de

MEDIA
EUROPE LOVES CINEMA

Fundación | Cajasol

SEFF, calidad y vanguardia

JUAN IGNACIO ZOIDO
Alcalde de Sevilla

Sevilla cumple diez años como la gran sede y punto de encuentro de la industria del cine hecho en Europa. Del 8 al 16 de noviembre, nuestra ciudad revalidará su alianza y su compromiso con el séptimo arte y servirá de motor desde el que potenciar la actividad económica y cultural que supone la creación audiovisual en el viejo continente. Se hará usando el magnífico escaparate que supone para Sevilla el Festival de Cine Europeo, una de nuestras señas culturales de identidad, que crece y sopla velas nuevas cada otoño en un estado de salud envidiable y, a sus diez años, puede decir sin complejos que es referente de nuestro cine más cercano a nivel internacional. Prueba de ello es la renovación de la alianza de Sevilla con la Academia de Cine Europeo, que un año más -y en los próximos tres siguientes- nos elige como marco desde el que anunciar las nominaciones a los Premios de la Academia del Cine Europeo.

En esta nueva edición, me vuelvo a sentir orgulloso de la programación diseñada por José Luis Cienfuegos, capaz de aglutinar en Sevilla a los grandes nombres que han construido la cinematografía en Europa durante la última década y atraer también a aquéllos que empiezan y que serán los grandes cineastas del futuro. Potenciar la presencia de creadores emergentes es una prioridad para Sevilla, una ciudad que apuesta por el talento y por los jóvenes artistas, y que no quiere dejar pasar esta oportunidad para apoyar decididamente a la cinematografía más novedosa y ser plataforma y pista de lanzamiento para las apuestas más arriesgadas y con más visión de futuro.

Hay que apoyar a la cinematografía más novedosa y ser plataforma para las apuestas más arriesgadas y con más visión de futuro

Y más si cabe este año, cuando se cumple el X aniversario de este acontecimiento destacadísimo en el calendario cultural de Sevilla. La celebración de este cumpleaños nos ha obligado a redoblar esfuerzos y a poner toda la carne en el asador para que la ciudad brille con más fuerza que nunca en el panorama del cine internacional. En esta búsqueda permanente de la excelencia, el SEFF se acercará a la cinematografía de Claire Denis, Bruno Dumont, Gianfraco Rosi, Paolo Sorrentino y Danis Tanovic; pero reservará también un hueco para asistir al nacimiento de la nueva sección 'Resistencias', que viene a sumarse al exitoso experimento de 'Nuevas Olas' el año pasado. Con ella queremos dar visibilidad al trabajo de los jóvenes creadores españoles que defienden sus apuestas valientes alumbradas en la periferia de la industria y el mercado cinematográfico.

Y junto al cine español, Portugal. Sevilla quiere seguir comprometida con países que están atravesando momentos en los que la unión y la conciencia de superación de todos sus ciudadanos, tienen más valor que nunca. Desde el SEFF queremos dar visibilidad al potencial creativo de los cineastas vecinos, reconocidos en todo el continente, y queremos poner nuestro granito de arena en la recuperación de la industria cinematográfica lusa. A ella le dedicará el SEFF un ciclo completo y en torno a ella girarán las actividades del Foro Industria.

Sabemos que la ciudad será una gran anfitriona del cine europeo y por eso queremos que los sevillanos hagan suyo este festival, que vengan a verlo y que sean partícipes de un acontecimiento tan importante para la ciudad. Disfrutemos, pues, con una programación que nos invita a soñar y a explorar nuevos caminos creativos, en la que el cine se dará la mano con la música para que Sevilla sea también punto de reunión entre cineastas y público con la celebración de sus conciertos nocturnos. Todo ello en aras de que, un año más, el Festival de Cine Europeo de Sevilla sea sinónimo de calidad y vanguardia. ■

Andrés Gertrúdix, protagonista de la cinta, con Najwa Nimri.

CARMEN BANDERA

La memoria siempre espera

El director malagueño Ramón Salazar aspira al Giraldillo de Oro a Mejor Película en el Festival de Cine Europeo de Sevilla con '10.000 noches en ninguna parte'

Los lugares por los que no hemos pasado aún nos están esperando... Esta inquietante sentencia define el argumento de ***10.000 noches en ninguna parte***, la nueva película del director malagueño Ramón Salazar que el 10 de noviembre se presenta en la Sección Oficial del Festival de Cine Europeo de Sevilla. Una historia basada en la memoria en la que un joven, interpretado por Andrés Gertrúdix, emprende un viaje para recuperar los momentos prematuros de su vida, esos en los que se va construyendo todo lo que la persona será en el futuro. Una infancia y una adolescencia que a él le robaron. La cinta, rodada en Madrid, París y Berlín, "es un viaje al interior de uno mismo representado en todas esas ciudades europeas como diferentes estados del inconsciente del personaje", explica su director. "Esos lugares por los que estamos predestinados a pasar para construir nuestra memoria nos están esperando hasta el final de nuestros días, aunque pensemos que ya no tenemos oportunidad de ir hacia ellos", apunta.

En la película hay personajes que, de alguna manera, contribuyen a robarle al protagonista su pasado, como es el caso de Susi Sánchez o Rut Santamaría, madre y hermana, respectivamente, del personaje principal, y otros como los interpretados por Lola Dueñas y Najwa Nimri, que le ayudan a reconstruir su memoria.

Uno de los aspectos más destacados del rodaje es que los actores tuvieron una única oportunidad para leer una vez la historia al completo y a partir de ahí solo contaron con sus secuencias de guión. "Mi intención era que todo lo que recordasen de la película de alguna manera fuera también su propia memoria de la historia. Ha sido muy peculiar ver cómo cada uno ha construido su propio imaginario de la película que estaba haciendo", señala Ramón Salazar. Así, antes de comenzar a rodar, el director le dio a cada uno de los actores la biografía de su personaje "personal e intransferible" y ellos trabajaron con sus propias directrices. Esto permitía, según Salazar, que en el caso de darse una situación inesperada tuvieran los cimientos suficientes para poder improvisar. "Hay ciudades que han estado más abiertas a esta manera de trabajar y otras en las que hemos estado más sujetos a un guión, pero siempre siendo muy conscientes de que lo que ocurriese teníamos que hacerlo nuestro. Por ejemplo, en Berlín, lo que ha quedado montado es precisamente casi todo lo que se improvisó y no lo que llevábamos preparado", apunta.

Rikar Gil y Lola Dueñas.

Ramón Salazar habla de ***10.000 noches en ninguna parte*** como su película "más grande", con un rodaje que se ha alargado tres años y con un presupuesto menor al que habitualmente tiene en sus trabajos. "Todo el que ha colaborado ha puesto cinco veces más de esfuerzo y de pasión que en una película normal. No voy a tener tiempo en mi vida para devolverles lo que les debo", comenta el director, para el que ha sido muy duro ir con un pequeño equipo a rodar a París o Berlín. "Cada uno ha desarrollado su propio departamento al completo. No hemos tenido ayudantes ni auxiliares, y eso ha hecho el viaje agotador, muy duro, pero ahora que hemos terminado ha sido un 'viajazo' por todo lo que hemos compartido", aclara.

10.000 noches en ninguna parte aspira a hacerse con el Giraldillo de Oro a la Mejor Película en el Festival de Cine Europeo de Sevilla, un evento cinematográfico que se ajusta perfectamente a este tipo de películas. "Es un cine independiente, de riesgo, minoritario y europeo y todas esas características se acoplan a la perfección con la película que hemos hecho", explica Ramón Salazar, que confiesa tener en el director del festival, José Luis Cienfuegos, a su "talismán". "Cuando estaba a cargo del Festival de Gijón apostó por mí con mi primer corto, ***Hongos***, y ganamos el primer premio. Su apuesta por esta película en la Sección Oficial me halaga mucho sabiendo cuál es su criterio con el cine independiente", añade. ■

RAMÓN SALAZAR DEFINE SU CINE COMO INDEPENDIENTE, DE RIESGO, MINORITARIO Y EUROPEO

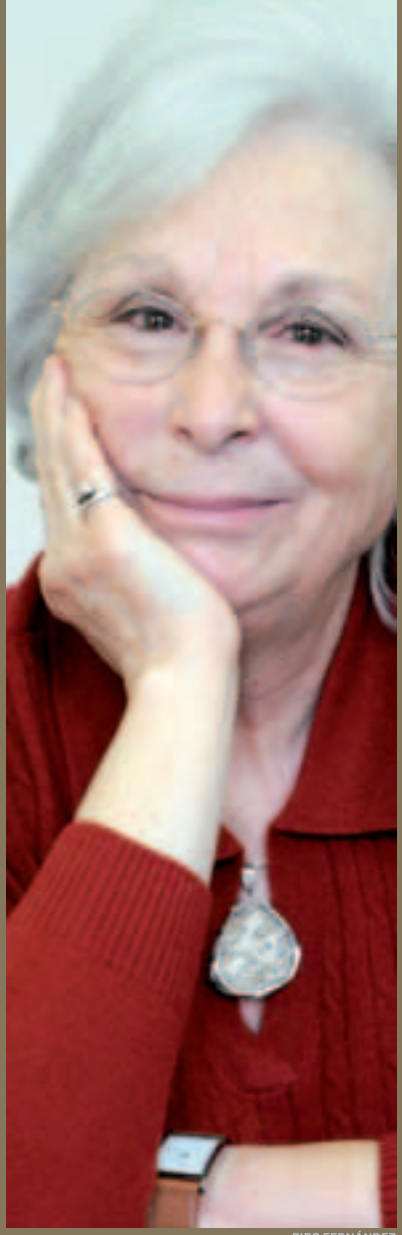
Anécdotas 'de película'

Un rodaje tan largo y con un escaso presupuesto da lugar a numerosas anécdotas, sobre todo, si cuenta con numerosas localizaciones como es el caso de '10.000 noches a ninguna parte'. Para jugar con la improvisación, el equipo tomó la decisión de viajar con poco equipaje y casi todo se grabó con cámaras Canon 5D para no llamar la atención en las distintas ciudades por las que pasaron y que prácticamente pareciera una sesión fotográfica. "Esto le ha imprimido a la película un carácter visceral. No podíamos pedir permisos y llegamos a huir de la policía en el metro de París", cuenta Ramón Salazar. Así, el director puso a prueba a los actores en numerosas escenas, como es el caso de Lola Dueñas, a quien le pidió que se tirara al río Sena y se la llevó la corriente. "Afortunadamente no pasó nada y la recogimos en el siguiente muelle", relata divertido Salazar. También Susi Sánchez pasó su particular prueba de fuego cuando tuvo que rodar descalza y simulando estar ebria en mitad de la Gran Vía madrileña. "Me preguntó si se iba a cortar el tráfico y le dije que no había presupuesto para eso. Así que se plantó en mitad de la calle bailando descalza mientras los coches pasaban a su lado pitando. "Ahora lo recordamos de una manera divertida pero hemos pasado algunas muy duras, sin permisos, ni dobles, ni nada".

Josefina Molina

PREMIO RTVA EN EL FESTIVAL DE CINE EUROPEO DE SEVILLA

La directora y guionista de cine cordobesa Josefina Molina recibe el Premio RTVA a su trayectoria profesional en el Festival de Cine Europeo de Sevilla "por su trabajo continuado y su dedicación al mundo del cine en particular, y del audiovisual en general"



PIPO FERNÁNDEZ

Molina, de 78 años, estudió Ciencias Políticas. En 1962 fundó el Teatro de Ensayo Medea en su ciudad natal, dirigiendo varios montajes. En 1969 se convirtió en la primera mujer que obtiene el título de directora/realizadora en la Escuela Oficial de Cine. En esa época rodó numerosos espacios dramáticos para TVE (Estudio 1, Hora once, Teatro de siempre, etc). Sus series de televisión más destacadas son ***El Camino*** (1978), ***Teresa de Jesús*** (1984) y ***Entre Naranjos*** (1998).

Su primer largometraje, ***Vera, un cuento cruel***, de género fantástico, data de 1973 y en 1981 alcanza un buen nivel como cineasta con ***Función de noche***, película que repasa la vida en común de un matrimonio separado en la que Lola Herrera y Daniel Dicenta se interpretan a sí mismos.

En 1989 estrena el drama histórico ***Esquilache***, basado en la obra de Antonio Buero Vallejo ***Un soñador para un pueblo*** y con un gran reparto que incluye a Fernando Fernán Gómez, Adolfo Marsillach, Concha Velasco y otros actores de renombre. ***Lo más natural*** (1990), protagonizada por Charo López y Miguel Bosé, y ***La Lola se va a los puertos*** (1993), con la cantante Rocío Jurado, constituyen sus últimas incursiones cinematográficas. El productor más representativo de su trayectoria es José Sámano (Sabre Producciones).

A su labor teatral y audiovisual se añade la literaria, con la publicación de las novelas ***Cuestión de azar***, ***En el umbral de la hoguera*** y ***Los papeles de Bécquer***. En 2006 funda CIMA (Asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales) junto a otras cineastas como Inés París, Chus Gutiérrez, Icíar Bollaín o Isabel Coixet y de la que es presidenta de honor.

En 2011 la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España le concede el premio Goya de Honor. En 2012 es nombrada Hija Predilecta de Andalucía. ■

Disfruta del mejor cine
ahora también en Versión Original
y 100% accesible
1
2

Y la imagen se hizo carne

Antonio de la Torre (Carlos) y Olimpia Melinte (Alexandra/ Nina) , protagonistas de esta historia de amor 'caníbal'.

EVARISTO MARTÍNEZ

En una de las escenas de la fría, inquietante y llena de recovecos en su (aparente) simplicidad ***Caníbal***, la radio siempre encendida en la sastrería de Carlos (Antonio de la Torre) habla de cómo los grafitis afean y devoran el patrimonio de Granada. En otra ocasión, las noticias cuentan que han robado y dañado una imagen religiosa, de esas que van pasando de mano en mano por el barrio, para quedarse con los donativos de los vecinos. Y escuchamos, siempre en segundo plano, lo que parece un caso de corrupción. Nada de esto altera a Carlos mientras marca con tiza el corte de sus creaciones y rasga con la tijera la tela que acabará convertida en traje. Un traje tan impecable como el que viste delante de sus vecinos aunque se muestre desnudo ante el espectador desde la primera, magistral, secuencia en la gasolinera: Carlos, el sastre de las cofradías, el tipo de apariencia respetable –educado sin ser empalagoso, amable sin tomarse confianzas— es un caníbal. Mata a mujeres jóvenes, las hace filetes y luego las devora. En soledad. Mirando al vacío. No sabemos si en sus ojos hay dolor, placer, culpa, tristeza o vacío. O quizás tememos que, precisamente, hay una mezcla de todo.

Desde ***La flaqueza del bolchevique***, en la que adaptaba la novela homónima de Lorenzo Silva, hasta este ***Caníbal***, el cine de Manuel Martín Cuenca ha ido despojándose de añadidos: en su anterior filme, ***La mitad de Óscar*** –que, en cierto sentido, sienta las bases formales de éste—, dos hermanos se reencontraban tras años de ausencia. Aquí, un sastre caníbal se enamora de la hermana de una de sus víctimas. Sinopsis de apenas un par de líneas que echan raíces y crecen en el interior de los personajes. Es un regreso a la esencia de la narración audiovisual, un retorno a la imagen como eje del relato.

El trabajo de composición y fotografía (Pau Esteve Birba, premio a la mejor fotografía en San Sebastián) es exquisito y los diálogos, precisos, podrían ser prescindibles: todo es la imagen. No hay música: los sonidos diegéticos –los tambores de las procesiones, la campana de la iglesia, el golpe de un coche contra un cuerpo, el machetazo sobre la carne, el propio silencio— marcan la cadencia de la historia. Un ritmo lento, sello de la

'CANÍBAL' TIENE LATIDO DE CINE NEGRO A LA EUROPEA, MÁS CEREBRAL QUE EL HOLLYWOODIENSE

casa, que guía los acontecimientos en una procesión de planos fijos hasta ese punto de no retorno donde ya sólo queda arrojarse al abismo.

Como otros personajes de Martín Cuenca, Carlos vive reprimiendo sus pulsiones en su propia celda interior, encerrado. El cineasta lo presenta, adoptando el punto de vista del espectador, en el interior de un coche y lo muestra a menudo tras una ventana desde la que le provoca, con *hitchcockiano* voyeurismo, la sensual Alexandra y luego le enamora la desvalida Nina; tras las rejas de su taller de la Acera del Darro (esa Granada también encerrada en un ayer impreciso) donde lo miraremos por última vez a la cara, donde veremos –ahora sí, desde fuera– el rostro de un Antonio de la Torre enorme en la engañosa sencillez de la contención extrema, en el juego de leves matices que le transforma de depredador a presa.

Historia de redención –o condena eterna, la mirada del espectador dirá–, ***Caníbal*** juega con la iconografía de la religión católica (el pan y el vino, la comunión, la *piedad* del cartel promocional) y su credo: la pasión, la muerte, la resurrección (alargada y genial la sombra de ***Vértigo*** en la dualidad Alexandra/Nina: todo un hallazgo Olimpia Melinte), la caridad, la entrega, el sacrificio, la confesión. Tiene latido de cine negro a la europea –más cerebral que el hollywoodiense– y pulso de terror seco –el primer crimen, la secuencia de la playa– y encaja perfectamente con lo que el gran público puede entender como cine de autor. No es fácil de ver ni pretende serlo.

En ***Caníbal*** asusta más lo que se oculta que lo que se muestra. El fuera de campo es un universo de incógnitas que Martín Cuenca deja sin resolver a conciencia para que el espectador saque sus propias conclusiones o para que, simplemente, navegue en la confusión. Corren tiempos extraños cuando escuchamos las noticias de la radio con la mirada perdida en el vacío. ■

CANÍBAL

Director: Manuel Martín Cuenca

Guión: Manuel Martín Cuenca y Alejandro Hernández (inspirado en la novela 'Caníbal' de Humberto Arenal)

Reparto: Antonio de la Torre, Olimpia Melinte, María Alfonsa Rosso, Manolo Solo.

MANUEL MARTÍN

JESÚS PERUJO

‘Caníbal’ es la huella de una época de absoluta confusión y corrupción moral como la actual

Caníbal, el cuarto largometraje del director almeriense Manuel Martín Cuenca, ha llegado este otoño a los cines con el marchamo de calidad que le ha conferido una precisa y acertada campaña de promoción, corta pero muy intensa durante el mes y medio previo al estreno.

La premiere mundial de la película tuvo lugar a principios del mes de septiembre en el Toronto International Film Festival, donde obtuvo una gran ovación por parte del público canadiense. Algunas semanas después, ***Caníbal*** se presentaba en la Sección Oficial del Festival de Cine de San Sebastián, donde conseguía la Concha de Plata a la Mejor Fotografía, y la consideración casi generalizada de la crítica de tratarse de una obra incuestionablemente magnífica. Entre tanto, la película de Martín Cuenca también fue una de las preseleccionadas a la candidatura de los

LAURA RUIZ

Óscars, aunque finalmente, sería ***15 años y un día***, de Gracia Querejeta la que optaría a concurrir a tan glamourosa carrera.

De esta forma, esta historia de amor ***Caníbal*** llegaba a las salas rodeada de muchas expectativas, de las cuales su propio director ha tratado de deshacerse, convencido de que en el enigmático mundo de la taquilla cinematográfica sólo influye el olfato y la decisión del público. No obstante, a la prudencia lógica del almeriense, los espectadores han respondido brindándole unas cifras de taquilla nada desdeñables, que han venido a sumar a una trayectoria ya excelente de la película.

JESÚS PERUJO

"Ha sido bonito que nos hayan dado la Concha de Plata a la Mejor Fotografía en San Sebastián, pero si personalmente me preguntas si estoy contento con mi paso por el Festival donostiarra, pues no lo estoy"

Del brillante y claustrofóbico largometraje del director de ***La flaqueza del bolchevique*** o de ***La mitad de Óscar*** habla nuestro compañero Evaristo Martínez en esta publicación, que es nuestro experto en estas lides de la crítica. Yo me dediqué a lo mío, a tener una conversación larga, pausada y reflexiva con Manuel Martín Cuenca, absolutamente enriquecedora a mi juicio, y espero que también para el de nuestros lectores.

Sobre 'Caníbal'

—¿Tu mejor película?

—No lo sé, cuando uno está muy cerca de las películas no sabe aún emitir ese tipo de juicios. Yo a todas mis películas les tengo mucho cariño, las siento muy personales y no reniego de ninguna, que ya es mucho decir... Pero todavía no tengo distancia suficiente para saber eso. Creo que lo importante es que he podido hacer otra película, que he podido ser libre y que he podido hacer la película que creía que tenía que hacer. El paso de los años dirá...

—¿Desde cuándo está *Caníbal* rondando en la cabeza de Manuel Martín Cuenca?

—Nace inmediatamente después de ***La mitad de Óscar***, en cuanto acabamos esta película compramos los derechos de la novela (*Caníbal*, de Humberto Arenal), y desde entonces, han sido tres años desarrollando el proyecto.

El guión al que nos hemos enfrentado Alejandro y yo ha sido muy difícil; la construcción de una historia de amor con un personaje como éste, que se supone la materia del mal, ha sido muy complicada, le dimos muchas vueltas y nos costó encontrar el guión definitivo.

Pero el desarrollo de este trabajo también nos ha dado muchas alegrías, porque el proyecto ha sido muy apoyado fuera de España, y eso nos ha ayudado no sólo a levantar la película a nivel presupuestario, sino también a afinar en la propuesta. Nos ha obligado a tomar distancia, a salir fuera para ver la película, una película muy española, muy andaluza, pero con una mirada universal y muy depurada, ya que el proyecto y su guión han podido viajar y ser escrutados por analistas de todas partes de Europa. Esto ha sido realmente muy importante para el resultado.

—¿Qué es para ti *Caníbal*?

—No sé, tengo la sensación de que es una película muy importante, porque me han pasado muchas cosas rodándola y preparándola, ha sido una experiencia muy intensa. Personalmente, me ha removido mucho, pero todavía no sé definirla o calificarla.

Por ejemplo, algo que me resulta muy indicativo es que siempre he tenido otra película clara por la que pelear al cierre de cada proyecto, por la que empezar a trabajar inmediatamente después, y en este caso, no tengo claro qué es lo que tengo que hacer a continuación. Estoy completamente absorbido por ***Caníbal***.

—¿Hasta qué punto lees, te interesan, te importan o te afectan las críticas?

—No deberían de importarme, o mejor dicho, debería poder leerlas con cierta distancia para que no me afectaran, pero inevitablemente no soy un hombre sabio y reconozco mis pasiones, así que termino afectado por las críticas, tanto por las

El director almeriense ha estrenado este trimestre su cuarto largometraje, una historia de amor criminal protagonizada por Antonio de la Torre y Olimpia Melinte, que ya suena como una de las mejores de la cosecha del cine español en 2013

J.P.

malas como por las buenas. Lo que tengo claro es que la unanimidad es imposible.

También hay críticas que te importan más y críticas que te importan menos. Esto es, que si leyera algún crítico que a mí no me interesa porque no coincide con mis gustos de espectador, apoyando mis películas, incluso me preocuparía.

Pero bueno, intento racionalizarlo, porque además nunca se ha demostrado el grado de influencia que pueda tener una buena crítica en el éxito en taquilla de una película. Esto depende del olfato del público y de nada más. Una buena crítica no te garantiza nada, y al revés, una mala crítica a veces puede ayudarte como reacción.

—¿Qué tal tu paso por el Festival de San Sebastián? ¿Ha sabido a poco la Concha de Plata a la Mejor Fotografía para *Caníbal*?

—Bueno, tú cuando vas a un festival esperas siempre lo mejor, vas a promocionar tu película porque crees en ella y crees en las posibilidades de ganar, y el que diga lo contrario, te miente.

Vas a exponerte, tienes que estar pendiente a las reacciones del público, de la prensa, de la crítica, que son los que van a juzgarte y éstas son las reglas del juego. Así es que uno asiste a un festival con las mayores expectativas, respetando siempre lo que ocurra y sabiendo que puedes perder.

En Toronto, se generó una energía muy hermosa, fue precioso todo lo que vivimos en la premiere mundial de la película. Y en San Sebastián, ha sido bonito que nos hayan dado la Concha de Plata a la Mejor Fotografía, pero si personalmente me preguntas si estoy contento con mi paso por el Festival donostiarra, pues no lo estoy.

Desde mi punto de vista, creo que Antonio de la Torre se merecía algo más, por ejemplo... Pero como decía antes, esto es un juego, un festival y gana cualquiera. Yo lo acepto, pero contento, contento con San Sebastián, no estoy.

—¿Antonio de la Torre era Carlos antes de que terminaras el proyecto? ¿Se construyó el papel a su medida?

—Desde que estábamos escribiendo el guión, Antonio siempre fue una posibilidad, siempre estuvo ahí. En cada capa del guión, Alejandro y yo lo hablábamos mucho, a veces lo veíamos muy claro y otras no tanto.

Cuando acabamos el texto y decidimos empezar el casting, yo le propuse a Antonio que se lo leyera, que habláramos sobre él y que hiciéramos algunas escenas. Quedamos para una sesión de trabajo de varias horas y ahí fue entonces que lo vi claro. Hicimos varias escenas de diálogo, y al final de todas, Antonio me dijo que se había traído un filete y que le gustaría hacer la escena en la que tenía que comérselo. Así que se sacó el filete, lo calentó en el microondas que teníamos en la oficina, montamos una pequeña puesta en escena –prácticamente igual a la que se ve en la película– y procedió a comerse la carne. Te juro que en ese momento, unido a todo el trabajo anterior, ya no tuve ninguna duda, dije "Antonio es Carlos, ésta es su película".

Estas decisiones son una cuestión de fe y de amor, crees en algo y apuestas todo al cien por cien. Yo estoy más que satisfecho con el trabajo de Antonio, creo que él es la película y que no hay nadie que pudiera haberlo hecho mejor... por eso me da pena que no se le haya reconocido en San Sebastián, pero bueno, ya vendrán más reconocimientos.

—¿Te ves recogiendo muchos premios Goya este año?

—Mira, en este país no sólo peca el que envidia sino el que provoca la envidia, y una de las cosas que pasó en San Sebastián es que fuimos con muchas expectativas y eso es malo para la película,

RAFAEL AVILÉS

porque es como si te estuvieran esperando para ponerte en tu sitio, debida o indebidamente.

Así que según datos objetivos, las favoritas para los Goya son ***La herida***, de Fernando Franco, reconocidísima en San Sebastián; ***15 años y un día***, de Gracia Querejeta, que ha sido al final la candidata a los Óscar; ***Vivir es fácil con los ojos cerrados***, de David Trueba, de la que el mismísimo Carlos Boyero habló maravillas; Alex de la Iglesia o Pedro Almodóvar, que han arrasado en taquilla... éstos son los claros favoritos. Con ***Caníbal,*** veremos qué pasa.

Sobre su trayectoria

No obstante, aunque lo perfeccionista de sus trabajos y la exquisita delicadeza de su cine hagan pensar que Manuel Martín Cuenca nació queriendo ser cineasta, esto no fue así. De hecho, el almeriense quería ser escritor, y encaminado a ello, inició su carrera de Filología Hispánica en la Universidad de Granada. Allí se dejó envolver por el ambiente cultureta del entorno universitario y empezó a asistir a los cineclubs, con más asiduidad de la que le deberían haber permitido sus obligaciones con la Lengua. En las diferentes tertulias y coloquios, fue conociendo a gente del cine español que le hizo amar poco a poco este arte, "inoculándome este veneno de hacer cine", recuerda el director.

Con 19 años se decidió a dejar la carrera y marcharse a Madrid para iniciar su nueva pasión. Se matricularía en la Facultad de Imagen y Sonido y aprovecharía absolutamente todas las posibilidades cinematográficas que ofrecía la capital, entonces repleta de salas de cine en versión original, cineclubs, cine-estudios, etc...

Hizo su carrera de oficio durante muchos años: comenzó de auxiliar, de script, después probaría a ser segundo ayudante hasta que alguien le brindó la oportunidad de ser el primero, también destacaría en la dirección de casting, y en cualquier otra faceta de la industria. Él era feliz haciendo cine y cuando el objetivo es aprender, a todo se le pone el alma. "Cuando sentía que ya controlaba determinado ámbito, me retaba a dar el siguiente paso, y así fue como con 36 años -después de 14 años trabajando en el oficio- me dije que ya estaba preparado, había llegado el momento de empezar a pelear por hacer mi propia película".

—¿Qué trabajo recuerdas con más cariño?

—Como director, yo le tengo más o menos cariño a las películas en función de lo que después va ocurriendo con ellas. Casi siempre quiero mucho a mis películas más pequeñas. Por ejemplo, a ***La mitad de Óscar***, la quiero mucho... siendo una película muy pequeña fue fundamental para mí.

Como cineasta me quedo con ***El mejor de los tiempos***, de Felipe Vega (Almería, 1989). Estuve 6 meses trabajando en ella y fue mi verdadera escuela de cine, en ella lo bebí todo y de ahí proviene gran parte del amor que le profeso al cine. Aquella experiencia fue definitiva para mi vocación.

—Una trayectoria solvente como la tuya, el reconocimiento de tu trabajo, convertirte en un director de referencia... ¿confiere algún tipo de seguridad o estabilidad profesional, o en este sector no se puede bajar la guardia nunca?

— En este sector, aunque no bajes la guardia, no se sabe muy bien cómo de pronto viene un camión por la espalda y te atropella...

Hace 5 años, yo mismo pensaba que estaba en la cuneta y que no iba a volver a hacer cine nunca más y después he conseguido hacer tres películas. Nunca sabes, yo sinceramente no tengo ninguna seguridad, todo lo que tengo son inseguridad y dudas, no sé si dentro de dos años me voy a encontrar tocando puertas para hacer una película y no me van a abrir ninguna, eso ocurre sin que te des cuenta y sin saber por qué.

En este sentido, lo más importante es hacer lo que realmente quieres, no hacer cosas para que gusten a los demás sino luchar por lo que tú deseas y no arrepentirte de lo que haces.

—¿Convertirte en productor de tus propias películas ha sido la única manera de preservar la autoría de la obra?

— Era algo necesario. Yo no soy productor, no sería capaz de producir trabajos a nadie, pero sí quiero ser productor de mis propias películas porque creo

> "Lo que siempre deseo de cada película es que me dé la posibilidad de hacer una siguiente, que se sitúe de tal manera que yo pueda seguir trabajando con libertad"

que desde la producción se controlan muchas cosas que tienen que ver con todos los aspectos de la película y ésa quiero que sea mi forma de dirigir.

Eso supone un compromiso por querer ir más allá, de luchar por conseguir el dinero; producir tus películas añade un factor de riesgo al trabajo, y el riesgo, a la fuerza, genera creatividad.

—Es decir, que forma parte de tu modelo de dirección, pero tu vocación no es la de ser productor ni mucho menos...

—Eso es, forma parte de mi modelo de dirección, pero yo no soy un tipo que tiene una productora que quiera hacerla rentable, yo quiero tener una productora pequeñita, para poder seguir haciendo mis películas y poder mantenerme desde una dimensión necesaria para abordar mis propios proyectos. Yo me considero muy artesano haciendo cine, y para mí tener una productora es tener un taller, donde trabajas con un ayudante, con dos o con tres... pero yo no quiero tener una fábrica.

Sobre la industria

Y en una compleja situación como es la que atraviesa nuestra industria cinematográfica, Manuel Martín Cuenca intenta ser optimista, huir de la queja y seguir peleando para hacer películas, lo cual considera un absoluto privilegio.

—¿Cómo ves el presente de la industria del cine en nuestro país?

—Pues en un marco general en el que todo el país está pasando una situación muy compleja, nosotros estamos viviendo igualmente una situación muy difícil, que no se debe a un solo elemento, no se debe sólo a la piratería, ni sólo a la subida del IVA... son muchos factores los que influyen en este desfavorable escenario.

Pero a pesar de todo eso, creo que tenemos la obligación de ser positivos, tenemos que seguir peleando por aquello que nos gusta, que somos unos privilegiados, que hacemos películas y eso es algo hermosísimo, y que hay posibilidades para seguir adelante. Quizás hagamos menos películas y seguro habrá que pelear más por sacar cada proyecto adelante. Pero el discurso de la queja no cala en la sociedad, al contrario, provoca rechazo y no conduce a nada, porque hay realmente problemas más graves como los que están sucediendo en la Sanidad o la Educación. Lo que hay que hacer, como se diría de forma coloquial, es amarrarnos los machos y tirar adelante.

> "Los cineastas tenemos la obligación de ser positivos, tenemos que seguir peleando por aquello que nos gusta, somos unos privilegiados, hacemos películas y eso es algo hermosísimo"

—¿Compartes la opinión de que el cine español adolece de cierto ombliguismo a la hora de proponer historias?

—No, por supuesto que no la comparto. El cine español es el cine hecho aquí, el cine hecho por españoles, así que el cine español es Santiago Segura, Albert Sierra, Pedro Almodóvar, Carlos Saura, Icíar Bollaín... es decir, que es un cine muy, muy variado y diverso.

R.A.

10 PREGUNTAS DE CINE

1
Una película que te da pesadillas
'La mosca', de David Cronenberg

2
Una película para empezar una revolución
'Dublineses', de John Huston

3
Qué pasó cuando dijiste eso de "mamá quiero ser artista"
Que me dijo mi madre "anda niño, cámbiate de ropa"

4
Un momento para borrar de tu carrera
Las veces que me he enfadado

5
La escena que nunca te cansarías de repetir
La confesión de Carlos en 'Caníbal', cuando Antonio le dice la verdad a Olimpia

6
Con quién grabarías una escena subida de tono
Con Naomi Watts

7
El premio que te gustaría recibir
La Palma de Oro en Cannes

8
El compañero que más te haya impresionado trabajando
Antonio de la Torre

9
Quién es tu mayor fan
Mi hermano

10
¿Te parece caro ir al cine?
Para nada

RAFAEL AVILÉS

R.A.

Somos el país que somos, tenemos la dimensión que tenemos, y no podemos compararnos con los americanos, es absurdo, es como si quisiéramos comparar nuestro ejército con el ejército americano, no podemos hacerlo de ninguna forma. En cada cosecha de películas salen unas peores y otras mejores, pero para la dimensión que tenemos hacemos un cine muy variado y muy interesante; de hecho, el cine español es muy valorado fuera de aquí. Nuestro cine está recaudando más fuera de España que dentro, y eso es porque algo estamos haciendo bien. Hay que recordar siempre los datos que son positivos, y éste, sin duda, lo es.

—¿La cultura en general o el cine en particular debe tener significación política?

—El cine, más allá de las historias que cuenta, entraña siempre un relato que habla de nuestro tiempo. Si ves las películas de los años 40, podrás observar una especie de historia paralela a la realidad de los 40 en España o a la realidad de los 40 en Estados Unidos. Entonces todas las películas son una huella del tiempo en el que han nacido, y, en ese sentido, las películas son políticas y sociales.

Caníbal es una historia de cine negro, por ejemplo, y no es casualidad que una película como ésta se nos haya ocurrido ahora y no hace cinco años. ***Caníbal*** es la huella de una época de absoluta confusión y corrupción moral como la actual. Es decir, que de alguna forma sin ser una película política en el sentido panfletario o una película social, sí es una película que está hablando de lo que está ocurriendo ahora.

—¿El sistema de subvenciones ha beneficiado o ha perjudicado a la industria?

—Bueno, el sistema de subvenciones actual se podrá llevar a cabo mejor o peor. Lo que está claro es que hoy día no existe ningún modelo en Europa donde se pueda financiar una película sin subvenciones, desgravaciones, ayudas directas o indirectas. El dinero de mercado puede suponer, en el mejor de los casos, el 50 por ciento del dinero para hacer la película. La pregunta es entonces si cada país quiere tener un cine propio o no quiere tenerlo.

En ese sentido, no puedo criticar a las administraciones por el sistema de subvenciones existente, ha podido repartirse mejor o peor el dinero, pero es que un cine sin subvenciones no va a existir. Las subvenciones son además para pagar a gente, para crear empleos, para generar industria. Tú puedes hacer una película con 5.000 euros, haciendo que la gente trabaje gratis, pero esto no es un modelo de negocio.

Hay infinidad de sectores que están subvencionados, pero a veces parece que sólo nosotros recibimos ayuda pública. Y el dinero que se destina a la cultura es el chocolate del loro, en un país donde hay 20.000 millones para rescatar a los bancos, el dinero que se destina para hacer películas asciende a 40 millones de euros, lo cual suena incluso a risa.

—¿La redención a los males de la industria?

—Para mí el mensaje sobre el que hay que redundar es que nos tenemos que sentir unos afortunados, que hay que seguir peleando para hacer películas, y hay que decir que es posible, pensar que es posible. Yo creo que la fe y las ganas son fundamentales hoy día más que nunca para atravesar esta crisis.

—Un deseo de futuro para *Caníbal*...

—Le desearía que fuera una película que hiciera pensar a la gente.

—Un deseo de futuro para Manuel Martín Cuenca.

—Para mi futuro, desearía ser padre, éste es ahora mi nuevo proyecto. ■

“El ser humano es la mayor especie depredadora que hay sobre el planeta”

MARTA JIMÉNEZ

Charlar con Antonio de la Torre tras haber visto ***Caníbal*** es como descorchar una botella de cava. Una explosión de palabras, gestos, risas y caladas de Malboro que se contraponen al rictus silencioso y envarado del sastre depredador de la película de Manuel Martín Cuenca. Un personaje cuya máscara social tanto se asemeja a los andaluces de otra época que aún callejean, como suspendidos en el tiempo, por nuestras ciudades y pueblos.

Era lunes, el día de ***Caníbal*** en el Festival de San Sebastián. La suite 103 del hotel María Cristina era una fiesta cuando entra el torbellino malagueño. Una semana antes, en Toronto, prensa y público se rendían ante el oscuro y difícil filme del director almeriense rodado en Granada. Lo mismo ha ocurrido en la ciudad donostiarra, en donde sin que hubiera llegado siquiera la mitad del Festival, muchos ya veían la Concha de Plata en las manos del actor (finalmente la ganó Jim Broadbent por ***Le Weekend***).

Consciente de su evolución desde que Benito Zambrano le diera su primer papel con nombre en ***Padre Coraje***, Antonio de la Torre tiene la capacidad de hablar de su último personaje como si fuera el primero. Con esa vitalidad y apasionamiento marca de la casa y consciente de la gran suerte de poder vivir de su don. Ese que transforma su físico de vecino de al lado en lo que él quiera: un yonqui, un gordo, un taleguero o un hombre que se come a las mujeres. Con este último el actor desea que el boca-oreja sea grande y la película tenga un largo recorrido en salas.

—¿Cómo llega a creerse uno que es un caníbal?

—El personaje tiene dos patas. Una la de sastre, por eso estuve preparándome con Octavio Hernández, un sastre de Madrid que ha estado 50 años en la Gran Vía y que en la época dorada, en la que no existía la confección, hacía mil trajes al año. Este año se jubila de ese oficio maravilloso que ha desaparecido con los nuevos tiempos. Hay algo de amor por el trabajo con las manos, por el trabajo con su tiempo, por una manera fascinante de hacer su oficio. En pocos meses no pude aprender el oficio pero Manolo (Martín Cuenca) y yo organizamos una liturgia para meterme en el personaje. Yo me iba vestido de traje a la sastrería, Octavio vino al rodaje y entre los tres consensuábamos las escenas. Esto era fundamental porque yo necesitaba sentirme sastre. Capaz de hacer ese personaje, lo que socialmente representa.

—La máscara del depredador asesino...

—Manolo y yo llevábamos más de un año preparando esta historia y él solo me dejó pronunciar una vez la palabra psicópata. Yo tampoco quería, ¿eh?, y no podría haber hecho este personaje desde la psicología de un asesino. Si me armo un lío con eso, hubiera sido incapaz.

Entonces, con ese armazón del sastre construimos a alguien que hace lo que tiene que hacer en cada momento. Un depredador que es un ser humano, la mayor especie depredadora que hay sobre el planeta. Hablábamos de si fuera un animal qué animal sería, y era un leopardo. A veces me iba al zoo de Madrid a observar al leopardo con su actitud calmada pero que en un segundo te puede pegar un zarpazo y matarte. Y así fuimos secuencia a secuencia. Hay una en la que estoy comiendo carne y Manolo me dio una indicación, que no puedo contar porque banalizaría el contenido de la película, pero que fue tan concreta que funcionó. Una cosa es lo que el actor trabaja y otra lo que da hacia fuera, la técnica de la sustitución que yo aprendí en la Escuela de Cristi-

R.A.

El actor malagueño nos desvela cómo entró en la piel de Carlos, el sastre depredador que interpreta en ‘Caníbal’, último largometraje del director Manuel Martín Cuenca

ANTONIO DE LA TORRE

RAFAEL AVILÉS

RAFAEL AVILÉS

R.A.

"No podría haber hecho este personaje desde la psicología de un asesino"

na Rota que te hace ser muy preciso en tu oficio.

—¿Y esa técnica te ha funcionado siempre?

—En siete años mi carrera ha pegado un cambio muy gordo. En ***AzulOscuroCasiNegro*** recuerdo que rodando tenía la fantasía de "soy un taleguero, soy un taleguero" porque si no, no podía defenderlo. Cuando la terminé me vi disfrazado de un tío que está en el talego y me pareció una especie de impostura mala. Y luego fue un papel con muy buenas críticas, con el que gané el Goya y que me cambió la carrera. Y aquí me ha pasado igual aunque ya me he visto más relajado.

En la frase final de la película que le digo a ella yo me lo tuve que creer a muerte porque si no hago el ridículo más espantoso, y ha sido el momento más heavy de mi carrera porque me preguntaba ¿cómo digo esto?. Tienes que ir a muerte. Tú estás de verdad pero yo no soy un asesino. Por eso sí puedo acercarme a la sastrería. A lo otro llegaba en plan esto es como esto y así, viendo aquello como si no te enteraras de nada. Porque aquí no se explica por qué él es un asesino igual que, como dijo Manolo en Toronto, no hay explicación para el holocausto o el hambre en el mundo.

—¿Recuerdas tu primer contacto con el personaje? ¿Fue una charla con el director o una lectura de guión?

—Manolo y yo somos muy amigos y hasta hemos hablado de hacer teatro juntos en el futuro. Él me habló de una primera versión de guión en la que había un policía, un asesino y que quería hacer pruebas a actores. Fui a hacer la prueba y a mi se me ocurrió, llámale picaresca de actor o ser amigo de Manolo, llevarme un filete para comérmelo delante de él por las ganas que tenía de conseguir el personaje. Al terminar la secuencia que me tocaba le pedí que me dejara comerme el filete. Lo calenté, me senté y me lo comí. Cuando terminé, Manolo, que es un hombre muy prudente y respetuoso con los actores, no me dijo nada pero yo sabía que me lo acababa de meter en el bolsillo. No me quería decir que le gustaría darme el papel pero yo lo notaba. De hecho le dije ¿sabes lo que estaba pensando mientras me lo comía? Y él me dijo "no me lo cuentes, tío. Ese es tu secreto como actor".

—¿Y no temías meterte en la piel de un personaje tan tremendo?

—Manolo es uno de los mejores direc-

tores de actores de España y seguramente de Europa. Es mi amigo, me conoce muy bien, sabe sacarme lo mejor y yo quería trabajar con él, me daba igual el guión. Y al final lo conseguí.

—¿Con qué referencias trabajaste?

—Manolo me sugirió amablemente que viese ***Un corazón en invierno*** (de Claude Sautet) y ***Ese oscuro objeto del deseo***, de Buñuel. Las vi con mucha admiración y aunque intenté no hacerles caso porque pensaba que yo no podía hacer eso y necesitaba olvidarlas, es verdad que algo queda en el subconsciente.

Una cosa que he aprendido con el tiempo tiene que ver con el cuento de *El patito feo*, que se puede aplicar a los actores y cualquier profesión. Cuando apuestas por ti y te dejas llevar por ti, puedes ser la mejor versión de ti mismo. Yo no seré Bardem ni Al Pacino, pero seré el mejor Antonio de la Torre. Mi padre siempre me decía que había que ser el número uno, pero mi hermano Javi me dijo una cosa muy hermosa que nunca olvidaré: "tienes que ser el número uno en ti mismo". Me pareció una lección de educación sentimental y de camino en la vida.

—¿Y cuándo empezaste a ser tú?

—Cuando empecé a dejar de imitar y de compararme con compañeros de la Escuela de Cristina Rota que empezaban a despuntar. Me dije, sé tú y empecé a serlo. El papel que me hizo pasar de figurante a actor fue el de ***Padre coraje***. Yo estaba trabajando entonces en Canal Sur como periodista, cambié el turno, pillé el AVE y llegué a una nave industrial perdida en Madrid. Me encontré una cola tremenda y estuve a punto de irme pero me quedé. Cuando entré me vi a Benito Zambrano y a Laura Cepeda, una jefa de casting, y Benito me preguntó que qué había hecho antes. Empecé a relatarle que tuve un papel en ***Los peores años de nuestra vida*** en donde se me oye pero no se me ve, luego que había hecho de parroquiano 4, de tipo deprimido 2, de obrero 2, de hombre al fondo...vamos, que todavía no había hecho un papel con nombre. Y él me dijo: "bueno pues ya te toca uno". Hicimos una improvisación e igual que supe el día del filete que Manolo me cogería para ***Caníbal***, supe que me iban a coger para esa serie. Y al final hice de Lorel, un yonki que tenía cierto peso en la historia.

—¿Ahí encontraste tu propio don?

—Algo así. Los americanos lo dicen así, "you have a gift". Y es verdad, cada persona tiene un don especial y la dificultad en la vida es encontrar qué cisne eres tú. Y sirve para cualquier profesión porque todo ser humano tiene ese cisne. Y a la gente se le va la vida intentando descubrir quién es. Esta sociedad tiene esa asignatura pendiente con la educación sentimental, aprender otros valores como la autoestima, el fracaso como parte del camino, valorarte como lo que eres.

"Fui a hacer la prueba y se me ocurrió, llámale picaresca de actor, llevarme un filete para comérmelo delante de Manolo"

—¿Cómo lograste conciliar tu expresividad de fábrica con un personaje tan serio, callado y austero como el de *Caníbal*?

—Hay capas que se van poniendo. Al hacer las pruebas yo estaba muy disperso y tuve mi momento de crisis. Manolo y yo tuvimos una conversación liberadora en la que yo le confesé que sabía lo que

R.A.

él quería pero que comprendiese que la cabra tira al monte. Sentía la losa de defraudar a Manolo porque es mi amigo y ha asumido muchos riesgos. Hicimos una especie de catarsis en Rumanía (parte de la financiación de la película proviene de este país) y llegamos a ese punto liberador. La paciencia de Manolo, el trabajo con el sastre, que me dio un punto de más control, me hicieron llegar al rodaje con algunas de esas capas ya puestas. Manolo fue tensando la cuerda desde los ensayos pero yo no quise dejar de lado la pasión, vitalidad y energía que yo tengo pero desde la contención. Y luego llega un momento tras la primera semana que te liberas de la presión y ya todo fluye.

—Vas a ser galardonado con el premio Ciudad de Huelva en su próximo festival de cine iberoamericano...

—Estoy muy contento porque se retoma el premio y es señal de que se apuesta por el cine. Y no solo porque me lo den a mí sino porque es una manera de fomentar el cine, que lo necesita.

—Y tu próximo proyecto...

—Voy a hacer cuatro días de rodaje en la última de Alberto Rodríguez ***La isla mínima*** y hasta ahí puedo leer ■

V.H.

Estrella Morente debuta como actriz de la mano de 'Rafatal'

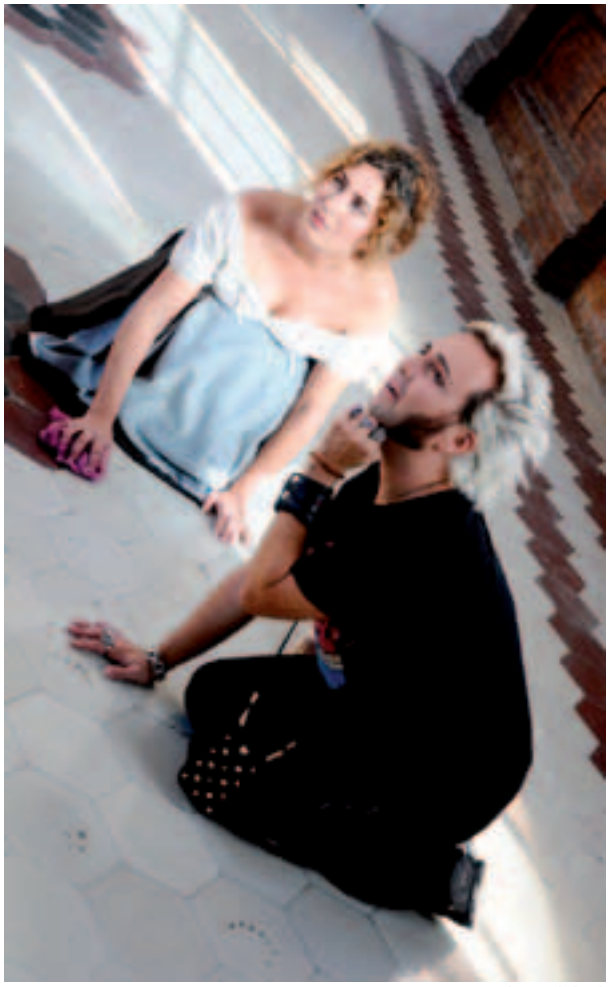
El director malagueño acaba de rodar 'Caen piedras del cielo', un corto sobre bebés robados en el que también participa Terele Pávez

El extravagante y polifacético director de cine *Rafatal* ha vuelto a ponerse detrás de las cámaras para dirigir su último cortometraje ***Caen piedras del cielo***. Y esta vez lo hace con una debutante de lujo, la cantaora Estrella Morente, a la que acompaña la veterana actriz Terele Pávez.

La historia tiene como trasfondo el drama de los bebés robados y cuenta la vida de Luz (Estrella Morente), que trabaja en un hospital religioso de los años 70. Soltera y embarazada de nueve meses, continúa realizando sus tareas hasta que rompe aguas. El parto es doloroso, pero no tanto como el drama de la separación de su recién nacido, provocado por una madre superiora (Terele Pávez) de rígidas convicciones. La actriz es la antagonista de esta historia, a la que le mueven otros intereses y que cree fielmente en la bondad de sus acciones.

Según señala el director malagueño, el origen del guión está en la propia Estrella. "Yo soñaba con trabajar con ella y escribí un personaje a su medida. Le regalé el papel y ella me lo aceptó sin haber ensayado ni un solo texto". Morente, por su parte, cuenta que ha tenido otras propuestas de trabajo "increíbles" pero que, "por las circunstancias o por el respeto a los profesionales de la interpretación", no ha querido introducirse en este mundo antes de tiempo. "Esta historia la había creado para mí, lo había soñado así y me veía en cada escena. Sería una pena quedarme solo en cantar flamenco y perderme todo esto", explica la granadina.

El rodaje del cortometraje se realizó del 6 al 10 de septiembre, la mayor parte



VICENTE HOLGADO

El director malagueño, Rafatal, escribió el papel para Estrella Morente, con la que soñaba trabajar .

CARMEN BANDERA

Rafatal, en el centro, es guionista, productor y director de cine.

V.H.

en el edificio malagueño de La Térmica. La cinta tiene una duración aproximada de 10 minutos con nueve secuencias "muy conceptuales", donde principalmente se han trabajado "los personajes, las intenciones y las motivaciones", adelanta *Rafatal*, quien destaca tres escenas como las más "especiales" del rodaje: el momento del parto, la nana que Luz le canta a su niña recién nacida y un momento mágico con unas mariposas del que el director no quiere revelar nada más por el momento.

Uno de los puntos fuertes de la película es la banda sonora, realizada por Ignacio Moniche y que incluye piezas musicales del propio compositor, así como de Estrella Morente, Chencho Ortiz y una muy especial de Enrique Morente que la cantaora ha querido regalar al equipo. Cuatro nanas en total que van "dibujando" la película.

Habrá que esperar unos cuatro meses para ver el estreno de ***Caen piedras del cielo***, cuyo reparto se completa con la participación de Laura Baena, Pablo Puyol, Ana Iglesias, Lucía Alfaro, Virginia de Morata, Mel Rocher y Rafa Castillo. ■

'Rafatal', un género en sí mismo

Rafael Robles *Rafatal* derrocha energía por los cuatro costados. Tras su imagen extravagante y su actitud divertida se encuentra una persona seria y rigurosa en su trabajo, al que le ha dedicado los últimos 16 años de su vida. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga, Rafael Robles es guionista, productor, director cinematográfico y realizador de televisión. Pero también es columnista en el 'Diario Sur', profesor en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, conferenciante, escritor, dj... "Soy un poco intruso en muchas cosas y me causa mucho respeto, pero nada me frena, porque a mí lo que me gusta es comunicar", explica.

Rafatal pone pasión en todo lo que hace. En su trayectoria hay premios, reconocimientos, largometrajes, cortos... No tiene una *niña bonita* en su extensa carrera ni recuerda los momentos difíciles de su profesión. "Lo malo se olvida, y con el tiempo miras atrás y parece que todo ha sido muy fácil, pero sacar los trabajos adelante siempre cuesta", cuenta.

LA BANDA SONORA, REALIZADA POR IGNACIO MONICHE, INCLUYE PIEZAS DE ESTRELLA MORENTE Y CHENCHO ORTIZ

Como espectador, le gustan las historias de corte fantástico, la ciencia ficción y el terror. Como realizador, le interesa "todo". El director disfruta contando cosas "que salen muy de dentro", con personajes a los que les cambia la vida de la noche a la mañana y toman otro rumbo. Seres humanos apasionados, que disfrutan de la vida y que sufren, siempre llevándolos al extremo.

En estos tiempos difíciles para la cultura, *Rafatal* se encuentra en un momento muy dulce y no le gustaría cambiar nada en estos años. "Quiero trabajar con la misma gente, con la misma ilusión y con las mismas ganas. Tengo tantos proyectos que soy muy feliz".

Arriba, el cartel del corto. A la derecha, el actor José María Galeano y justo detrás, Ángel Gómez.

El éxito tenía un precio

‘Y la muerte lo seguía’, corto del algecireño Ángel Gómez, acaba de ponerse a la venta en Internet y se editará también en DVD tras conseguir más de 80 nominaciones en festivales nacionales e internacionales

ANA VÁZQUEZ

El director algecireño Ángel Gómez Hernández ya sabe que, a imagen y semejanza del título de su admirada cinta de Sergio Leone, el éxito tenía un precio. En su caso, será el que reflejen los videoclubs on-line en los que ya se puede disfrutar de su último trabajo ***Y la muerte lo seguía***, uno de los pocos cortos españoles que ha conseguido comercializarse en este tipo de plataformas de visionado a demanda y que en breve también podrá comprarse en DVD.

A sus escasos 25 años, este jovencísimo director algecireño, que se formó como Técnico Superior en realización audiovisual y espectáculos en Cesur Formación en Málaga (2009) y en Dirección cinematográfica y guión en el Centro de Estudios Ciudad de la Luz (2012), ya ha conseguido hacer historia en un mundo, el de los cortos, en el que conseguir más de 80 nominaciones en festivales nacionales e internacionales no es nada habitual.

Pero era de prever con un palmarés tan precoz como el suyo, que inició con tan solo 13 años al conseguir el primer premio al Mejor Vídeo-Documental en un Festival promovido por Codespa y Coca-Cola para la ayuda a países necesitados. ***Kursaal se moviliza*** consiguió remover la conciencia de un jurado que se enfrentó a cientos de trabajos de gente que, de media, le triplicaba la edad.

En ***Y la muerte lo seguía*** Ángel Gómez narra las desventuras de Fred Carlson, que busca desesperadamente al asesino de su esposa. Una persecución que durará dos años y que concluirá en un misterioso poblado de Arkham, donde se habrá de consumar la venganza. “Es una historia de pistoleros pero en un ambiente terrorífico. Es una película de muchas aventuras y con un ritmo trepidante y frenético”, resume el director sobre este filme de 20 minutos que él mismo ha bautizado como un “west-terror”.

EL RODAJE

Para grabar su historia de miedo en el lejano oeste no lo dudó ni un segundo y trasladó a todo su equipo a los estudios cinematográficos del desierto de Tabernas (Almería). Rodar donde años antes hizo Sergio Leone su famosa trilogía del *espaguetti western* (***Por un puñado de dólares***, ***La muerte tenía un precio*** y ***El Bueno, el Feo y el Malo***) causaba

El rodaje se desarrolló íntegramente en los míticos estudios cinematográficos de Tabernas (Almería).

Un joven polifacético

Además de director, guionista y actor (suele hacer cameos en sus proyectos), Ángel Gómez Hernández es fundador de la agencia de comunicación Trebol Press, imparte clases de cinematografía allí donde lo reclaman, realiza videoclips, reportajes, documentales, spots publicitarios y está inmerso, desde hace no muchas semanas, en el guión del que será su primer largometraje.

Gracias a la enorme repercusión de 'Y la muerte lo seguía', la productora 'Alywood', una de las responsables de la película de animación 'Justin y la espada del valor', lo ha fichado para que desarrolle el guión de un trhiller psicológico que les presentó hace un tiempo. El suspense y el terror llegará de la mano de dos hermanos, David y Samuel, que se dedican a estafar a familias que creen que en sus casas existen fenómenos paranormales hasta que algo pasa y cambia todo. Se rodará en el verano de 2014 pero aún se desconoce dónde, cómo y con quién puesto que Gómez está aún escribiendo la primera fase del guión.

Como escritor, Ángel Gómez también ha publicado y lanzado al mercado el libro 'Lágrimas de papel: Del folio a la pantalla', en el que analiza lo que fue su proyecto audiovisual de mismo título protagonizado por Paul Naschy y rodado en el año 2008.

respeto pero engendraba valor al mismo tiempo.

"El rodaje ha sido una aventura apasionante. Un lujo rodar en un plató con 360 grados de visión absoluta de western y donde podíamos inventar planos sobre la marcha porque nunca te salías, siempre era desierto", cuenta aún emocionado el joven director y guionista, al que acompaña como co-guionista de esta historia el escritor Ángel Gómez Rivera, su padre.

Además de una cuidada estética y un gran trabajo técnico, uno de los puntos fuertes del corto es su gran elenco actoral. No solo consiguió volver a contar con el actor también algecireño José María Galeano (con quien ya trabajó en ***La última víctima***), sino que atrajo a actores tan reputados hoy día como Macarena Gómez, Pedro Casablanc, Manuel Tafallé o Gonzalo Ramos, lo que hace aún más apetecible el corto.

Siempre modesto, el director asegura que fue "un auténtico disfrute verlos" trabajar. "Un placer, aportan tanto y te enseñan tanto... Estoy muy agradecido, es un lujo", recalca. Un lujo que del que ya se puede disfrutar en Internet y que muy pronto, en fechas próximas a las Navidades, se podrá adquirir igualmente en centros comerciales y tiendas especializadas.

Aunque parezca broma, no será la primera experiencia de Ángel Gómez con el DVD. Su distribuidora, 39 Escalones Films, ya ha incluido alguno de sus anteriores trabajos como contenido extra en películas de otros directores. Ahora será el algecireño el que rece como director, guionista y actor del título principal, así como de los extras de su propio DVD, que serán sus también cortos ***Pertenecemos a la muerte***, ***La última víctima*** -del que nació el germen de ***Y la muerte lo seguía***- y ***Sed de Luz***.

Él mismo reconoce que "no es algo muy común" -"ojalá lo fuera", añade con pena-, por eso su "satisfacción" es aún mayor. También porque cree, "sinceramente", que después de casi dos años de intenso trabajo de preproducción y producción, en ***Y la muerte lo seguía*** hay un paso "notable" con respecto a sus anteriores trabajos. ■

MACARENA GÓMEZ

“Muchos de los grandes actores de este país son andaluces”

MARTA JIMÉNEZ

Esta es la historia de una actriz cordobesa que ha trabajado muy poco en Andalucía. Tan poco, que muchos ni siquiera saben que es andaluza pese a que uno de sus primeros papeles fue en aquella cantera de actores llamada ***Padre coraje***. Una serie de Benito Zambrano en la que hacía de yonqui, la Susi, un personaje que le encanta recordar.

Su teoría sobre que no la llamen de su tierra para ofrecerle papeles es que se ha prodigado poco por aquí. Estudió interpretación en Londres, después se fue a vivir a Madrid y tampoco ayuda mucho su alejada pinta de la mujer cordobesa. Aunque nadie lo diría viéndola caracterizada como La Chiquita Piconera (mujer pintada por Julio Romero de Torres), tal y como la fotografió Manuel Outumuro, un personaje al que le encantaría encarnar en la pantalla.

Esta musa del cortometraje que adora los personajes de época y que triunfa en televisión como Lola Trujillo en ***La que se avecina***, estrena ahora una película de bajo presupuesto, ***Al final todos mueren***, que une a cinco directores -Javier Botet, Javier Fesser, David Galán Galindo, Roberto Pérez Toledo y Pablo Vara- en cuatro episodios donde el fin del mundo llega según sus diferentes maneras de entender el cine.

—¿Qué te ha hecho más feliz como actriz, el cine o la tele?

—Cine, cine, cine. El cine, para un actor, tiene un proceso corto pero muy intenso. Soy muy inquieta y me gusta mucho cambiar de trabajo, conocer gente distinta, probar nuevas experiencias. La serie también me gusta pero cuando llevo mucho tiempo grabando tengo ganas de desconectar, así que en el descanso que tengo entre temporadas, hago cine. El cine es hechizante, los segundos antes de escuchar la palabra acción son mágicos. Me permite componer más mi personaje

La actriz cordobesa, a quien vemos en ‘La que se avecina’ y recientemente en la gran pantalla con ‘La brujas de Zugarramurdi’, estrena el capítulo dirigido por Pablo Vara de ‘Al final todos mueren’

gracias, en parte, a que existe una más estrecha colaboración entre el actor y los distintos departamentos de estilismo, maquillaje y peluquería. En la tele es todo tan inmediato que no hay tanto proceso de creación por falta de tiempo. También hay que tener en cuenta que es un medio en el que se sabe al momento lo que funciona y lo que no y te escriben el personaje a medida.

—¿Cómo se llega a la interpretación desde el ballet?

—Yo pensaba que quería ser actriz con catorce o quince años pero cuando veo mis fotos de bailarina con siete me doy cuenta que cuando bailaba interpretaba. Tuve una profesora en Córdoba, Maruja Caracuell, que nos incitaba a interpretar a la hora de bailar. De pequeña me ponían un adaggio y yo ya dramatizaba. Ahora no bailo pero sigo teniendo esta pinta de bailarina y el ballet me ha ayudado mucho a componer personajes. El actor tiene dos instrumentos principales, la voz y el cuerpo. Yo conozco mucho mi cuerpo, sé cómo manejarlo y soy muy consciente de las posibilidades que tengo con él.

—¿Crees que el público se acuerda de La Susi (drogadicta a la que interpretó en '*Padre Coraje*')?

—Muchísima gente. Todavía me paran por la calle y me lo dicen y me gusta que me recuerden por ese personaje porque gracias a él comenzó mi carrera.

—¿Hubo un antes y un después de '*Padre coraje*' para los actores andaluces?

—Es así. Gracias a Benito Zambrano muchos de nosotros estamos trabajando y nos ganamos la vida de la interpretación. José Luis García Pérez, Antonio de la Torre, Vicente Romero –que hacía el papel del famoso Maquea–, Alex O'Dogherty...

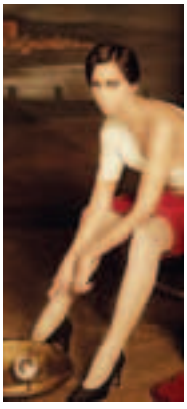
—¿Cuánto le queda a Andalucía para convertirse en industria cinematográfica?

—Esto de comparar el cine andaluz con el de otros lugares lo veo extraño. Pienso que se hacen muy buenas producciones, que aquí hay mucho arte, grandes directores y es más, muchos de los grandes actores de este país son andaluces. Aquí hay una cosa innata que no sé explicar que creo que se puede potenciar más: creo que es lo que llamamos duende.

—¿En qué películas te veremos en un futuro inmediato?

—***Del lado del verano*** es una tragicomedia muy divertida dirigida por Antonia San Juan que a todo el mundo le va a sorprender. Cuenta con mucha veracidad la relación de los miembros de una familia de clase baja canaria. En ese núcleo familiar de gente sin aspiraciones yo interpreto a la única que tiene ambiciones y que rechaza lo que tiene alrededor. Y hablo canario, para mí ha sido uno de los trabajos más complicados. Hay gente que ya la ha visto, porque se presentó a los Goya, y ha gustado mucho pero no sé aún cuando se estrena. También tengo una papel en la ya estrenada ***Las brujas de Zugarramurdi***, la nueva de Alex de la Iglesia, donde hago de una mujer muy borde, fría, lo que se puede resumir en una persona con muy mala leche.

"¿Sabes qué? Me han ofrecido papeles mucho más interesantes en cortos que en largos y hay cortometrajistas que han visto en mí cosas que no ven los directores de largos"



—Sigues siendo musa de muchos cortos, ¿son una debilidad?

—Hace poco hice uno de madrugada, ***Troya***, lo dirigía un amigo y le ayudaba toda su familia. Me gustan mucho. ¿Sabes qué? Me han ofrecido papeles mucho más interesantes en cortos que en largos y hay cortometrajistas que han visto en mí cosas que no ven los directores de largos. Muchos creen que soy actriz de comedia pero yo soy una actriz dramática que se maneja en comedia y eso lo saben mejor los directores de cortos. En Lola de ***La que se avecina*** se puede ver mi vena dramática.

—¿Por qué crees que un sector de la sociedad reniega del cine español?

—Porque hay gente que si ve una película mala española lo generaliza a todo el cine español, lo que no ocurre con otras cinematografías de donde, normalmente, viene lo mejor. Otro problema está en el hecho de que muchos actores se definan políticamente y la gente de ideas contrarias los castigan por eso. Es muy triste.

—La judería de Córdoba, ¿te alimenta?

—Mucho. Me encantaría hacer un personaje histórico cordobés, por ejemplo de la época del califato ó de una de las mujeres musas de Julio Romero, me encantaría y desde aquí hago una llamada. Seguramente y sin saberlo, este lugar me inspira a la hora de interpretar.

—Dicen de ti que posees un rostro "siniestro y magnético" o que eres la Uma Thurman cordobesa ¿Te reconoces?

—Sí, mi padre siempre me ha visto como una belleza exótica, algo raro.

—¿El sueño de una actriz de éxito?

—Más que trabajar con un director X, me gustaría hacerme con un papel dramático a mi medida y algún personaje histórico como te decía antes. La chiquita piconera, mira. ■

Sin 'Pelucas' frente al cáncer

Las actrices Lola Marceli y Cuca Escribano protagonizan el nuevo cortometraje de José Manuel Serrano Cueto, que lanza un mensaje de optimismo en la lucha contra esta enfermedad

Que el cáncer es la epidemia del siglo XXI en el mundo occidental no es ningún misterio. Una enfermedad que muchos sufren en sus propias carnes o con la que conviven a diario a través de un familiar o un amigo. También el director de cine José Manuel Serrano Cueto lleva años lidiando con el cáncer de su mujer, Montse Gómez, y llegó un día en que quiso transformar el dolor y la pena en un mensaje positivo. Lo hizo como mejor sabe, a través del cine. De ahí nace ***Pelucas***, un cortometraje donde la enfermedad está tratada con especial sensibilidad y respeto.

CARMEN BANDERA

La cinta, protagonizada por Lola Marceli y Cuca Escribano, cuenta la historia de María (Lola Marceli), una actriz de teatro enferma de cáncer que, tras su última interpretación, se debate entre si asistir o no a una entrega de premios. Tiene tan solo dos horas para decidirlo, pero no tiene ni ganas ni fuerzas. En el camerino, su maquilladora y pareja, Silvia (Cuca Escribano), intenta convencerla para que acuda y, aunque María ha escondido su peluca oncológica, Silvia le prueba todas la que se reparten por la estancia. Cansada de esconder su enfermedad, María decide ponerse un pañuelo y mostrar lo que le ocurre en un acto público.

En la película, que se rodó el 12 y 13 de octubre, se ha querido huir del dramatismo, según avanza su director a CineAndCine. "Cuando sufres la enfermedad, tienes que decidir cómo afrontarla estéticamente. Con la peluca estás ocultando la enfermedad y con el pañuelo la estás demostrando. Son dos actitudes completamente válidas y nosotros no hemos querido posicionarnos al respecto", ha explicado.

El director gaditano, que el pasado año estuvo nominado al Goya con ***Contra el tiempo*** como Mejor Película Documental, ha contado en todo momento con el asesoramiento de su mujer, guionista de amplia experiencia en televisión. "Quería saber su opinión como profesional pero también como paciente. Pero sobre todo quería saber si a ella le apetecía estar en un proyecto así".

PERSONAJES

Lola Marceli, que conoce a José Manuel Serrano Cueto desde hace muchos años, confiesa que se impresionó cuando el director la llamó para contarle el proyecto. "Conoces a la persona y su circunstancia y cuando leí el guión me emocioné. Él estaba decidido a tirar hacia adelante y yo tenía además muchas ganas de trabajar con Cuca Escribano", recuerda.

Cuca Escribano, por su parte, señala que cuando leyó la primera versión del guión ya supo que el proyecto le interesaba "y José Manuel también me interesaba como director". "Sabía que

"CUANDO SUFRES LA ENFERMEDAD TIENES QUE DECIDIR CÓMO AFRONTARLA ESTÉTICAMENTE"

Lola Marceli y Cuca Escribano, las protagonistas del cortometraje de José Manuel Serrano Cueto.

VERO PÉREZ

podría salir algo interesante porque en este tipo de cosas te mueves mucho por intuiciones", añade. Su personaje "no es fácil" y así se lo advirtió el director. "Es muy bonito estar ahí cuando amas pero no es fácil ser el soporte de la otra persona, poner la chispa, la alegría", advierte.

Desde que José Manuel Serrano Cueto empezara a trabajar en la preproducción de ***Pelucas***, muchos son los que han querido unirse al equipo de este cortometraje. Así, Sylvie Imbert, ganadora del Goya en 2013 por ***Blancanieves***, es la maquilladora de este proyecto, mientras que la figurinista Yvonne Blake, ganadora del Oscar por ***Nicolás y Alejandra***, se ha encargado del vestuario. En el equipo técnico también estarán Jesús Ramé, Dolores Serrano Cueto, Jesús Serrano Tirado y el dibujante Antonio Romero Olmedo. ■

Unidos por una buena causa

Una vez que 'Pelucas' vea la luz tendrá un carácter benéfico a través de diversas actividades y para ello se encuentran en conversaciones con Gepac (Grupo Español de Pacientes con Cáncer) con el objetivo de encauzar correctamente los beneficios de la cinta, patrocinada por Svenson. "Vamos a moverlo por todos los circuitos cinematográficos y que sirva también como herramienta para congresos oncológicos y centros de pacientes, a donde lo cederemos de forma gratuita", comenta José Manuel Serrano Cueto.

"ES MUY BONITO ESTAR AHÍ CUANDO AMAS PERO NO ES FÁCIL SER EL SOPORTE DEL ENFERMO"

Los integrantes de la empresa gaditana Calle Sonora S.L.

En la imagen, parte de las instalaciones de Plató Virtual S.L.

Emprendedores audiovisuales

Si es indiscutible que el sector audiovisual en Andalucía está viviendo uno de los momentos más gratificantes de toda su historia en cuanto a proyección y reconocimiento, también lo es que su tejido empresarial sigue siendo muy débil y especialmente vulnerable a situaciones económicas desfavorables como la actual.

LAURA RUIZ

No obstante lo anterior, será por el alto componente creativo que entraña toda obra audiovisual, que en este sector continúan generándose muchísimas iniciativas profesionales que buscan a base de esfuerzo y denuedo su hueco en el mercado. Son jóvenes emprendedores y emprendedoras que se empeñan en ver el mundo a través de la óptica de su cámara profesional, como si ésta les confiriera de especial valor e impulso para desarrollar sus inquietudes.

Es el caso de Yolaperdono S.L., una productora audiovisual malagueña constituida en este año 2013 por cuatro socios que, despedidos de la empresa para la que trabajaban, se embarcan en su propio proyecto empresarial. Especializados en el desarrollo de Web-Docs, prestan todo tipo de servicios de consultoría audiovisual. Además, en su catálogo de producciones audiovisuales, ya cuentan con obras de reconocido prestigio como ***La Aldea***, un documental sobre la Romería de El Rocío, avalada por un grueso palmarés de ámbito nacional e internacional; o su más reciente ***Proyecto Mágico***, un corto documental sobre la figura del mítico jugador de fútbol Mágico González, que participaba en la sección oficial de cortometrajes de la pasada edición del Festival de Cine de Málaga, y abría algunos meses después la Muestra Alcances, en la provincia de Cádiz.

Otro caso destacable es el de Plató Virtual S.L., un auténtico laboratorio de I+ D+i, que desde la localidad onubense de Bollullos par del Condado, apuesta con firmeza por una convergencia de medios que diluya las barreras actuales entre animación, vídeo, televisión y videojuegos, para dar como resultado un nuevo tipo de producto en el que todas estas disciplinas se aúnen para funcionar como una sola. Comenzó su actividad en 2009, después de cinco años de búsqueda de inversión, y en 2011 obtenía los primeros prototipos de tecnología audiovisual innovadora.

En Cádiz, encontramos otro original ejemplo de emprendimiento en el sector audiovisual al hablar de Calle Sonora S.L., una joven empresa que lleva a cabo todo tipo de trabajos audiovisuales, ya sean videoclips, reportajes,

Yolaperdono, Calle Sonora o Plató Virtual son jóvenes empresas audiovisuales que han conseguido encontrar su hueco en el mercado, con el apoyo de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

El equipo de la productora malagueña Yolaperdono S.L.

Andalucía se mueve con Europa
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO
Unión Europea
Fondo Social Europeo

documentales, vídeos promo, grabación de espectáculos, etc... destacando por encima de todo su actividad actual de realización de vídeos musicales en acústico y en directo.

Todos ellos tienen algo en común además de su arrojo y su valentía, atributos indudables de la persona emprendedora. Y es que en su aventura han estado acompañados de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, una entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que tiene como principal misión fomentar la cultura emprendedora, mediante la prestación de servicios de información, asesoramiento cualificado, formación y tutorización a emprendedores y empresarios.

Además, entre los numerosos programas que Andalucía Emprende desarrolla a través de su Red Territorial (214 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial que dan cobertura a toda la Comunidad), cuenta con uno que ya se ha convertido en instrumento estratégico para el desarrollo empresarial en el sector creativo cultural, el Proyecto Lunar, que ha contribuido durante el primer semestre del año 2013 a la creación de 215 nuevas empresas, que han generado 279 empleos en la región.

Para Manuel Jiménez, socio de Yolaperdono S.L., los técnicos de Andalucía Emprende han jugado un papel fundamental en el desarrollo de su iniciativa. "Nuestra relación comenzó con la tutorización de nuestro plan de empresa y se han convertido en parte importante de todos y cada uno de los proyectos de Yolaperdono, esperemos que su papel no acabe nunca". Igualmente, Pablo Sánchez, de Calle Sonora S.L., destaca que "gracias a ellos, nos hemos dado más a conocer, pues formas parte de un hervidero de personas conectadas entre sí, en el que evidentemente podemos y debemos ayudarnos mutuamente a través de la cooperación empresarial". Pablo Valdera, de Plato Virtual S.L., no es menos generoso en su reconocimiento y dice de Andalucía Emprende que "ha sido una compañera de viaje, un espejo en el que mirarse, un tutor valioso y un buen instrumento para sacar el proyecto de momentos difíciles y encauzarlo por buenos derroteros".

El proyecto Lunar, de Andalucía Emprende, ha creado 215 empresas de base creativo cultural en el 1er semestre de 2013

Todos coinciden en que el camino del emprendedor es un camino difícil pero altamente gratificante, y cierto es que la libertad creativa que requiere el desarrollo de cualquier obra audiovisual mejor se acomete desde la autonomía profesional que desde la dependencia empresarial.

El ser empresario/emprendedor quizás no formaba parte de los planes de Manuel Jiménez, de Pablo Sánchez o de Pablo Valdera, el caso es que hoy trabajan de forma autónoma en busca de su sueño, que en uno u otro caso, se materializa en forma de vídeos musicales, WebDocs ó vídeos 360º. Su empeño hoy será el vigor de la industria audiovisual andaluza mañana. ■

Andaluces en HOLLYWOOD

El director de cine sevillano Julián Lara.

Gracias a las Becas Talentia de la Junta de Andalucía, Sergio Abuja, Rocío Mesa, Loreto Rodríguez, Rafa García y Merry Colomer pudieron completar sus estudios de cine en Los Ángeles. Todos ellos han decidido quedarse de momento para dar un impulso a sus carreras, a excepción de la sevillana **Merry Colomer**, que decidió regresar a España tras formar parte del equipo de producción de ***The amazing Spiderman***. Colomer sí notó al llegar a España cómo se le abrieron las puertas y en la actualidad disfruta ilusionada como jefe de producción de una serie de televisión para TVE.

De cuantos se han quedado en Los Ángeles, es un caso singular el del sevillano **Julián Lara**. Tras haberse labrado un nombre en festivales de cine de terror, optó por matricularse en una escuela de cine para adquirir más técnica. Con una innata facilidad para entablar amistades, ha hecho numerosos contactos dentro de la industria del cine en la ciudad californiana. Gracias a uno de ellos, el hijo de Oliver Stone, fue contratado para dirigir ***Killing games***, cuyo rodaje se ha retrasado en varias ocasiones por razones ajenas a Lara.

También es muy reseñable la evolución del malagueño **José Villalobos**. Llegó a Los Ángeles en 2007 como asistente del compositor Alberto Iglesias y tras desarrollar su carrera como autor de bandas sonoras, ha dirigido un premiado cortometraje, ***Wings***, y espera debutar con un largometraje a mediados de 2014.

Otro andaluz que llegó a Hollywood con contrato de trabajo fue el granadino **Javier Recio**. Gracias a la nominación al mejor corto de animación que recibió su producción ***La dama y la muerte*** recibió una tentadora oferta de Dreamworks, donde sigue trabajando como *story artist*. Participó en ***El origen de los guardianes*** y más recientemente en ***Me and my shadow***. Su paisana **Rocío Mesa** trabaja a tiempo completo en el mismo centro donde estudió y tras realizar vídeos sobre autores de cómics y editar la campaña promocional de un show para MTV, está volcada en la distribución de su primer largometraje documental, ***Orensanz,*** sobre este artista aragonés. Precisamente, el documental se estrena en el Festival de Cine Europeo de Sevilla. También se presenta en este mismo certamen ***Encontrados en Nueva York***, el debut en la dirección del sevillano **Daniel Zarandieta**. Es el único de todos ellos que no se formó en Los Ángeles, sino en Nueva York, aunque a partir de febrero residirá en la ciudad californiana, donde desarrollará sus nuevos proyectos.

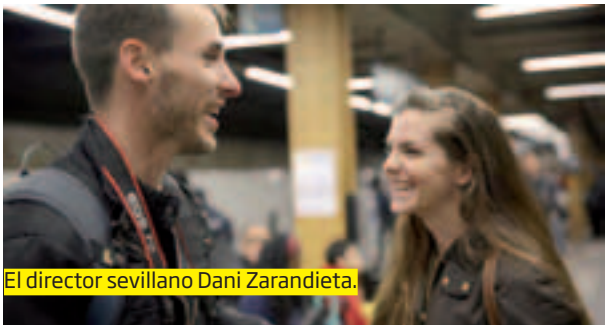
MIGUEL OLID

La gaditana **Ángeles Reiné** se instaló en Los Ángeles en busca de financiación para su primera película como directora. Tiene una larga carrera como realizadora de series de televisión como ***Doctor Mateo***, pero su intención es rodar un largometraje en cine. También está desarrollando su primera película como director el sevillano **Sergio Abuja**. Mientras ultima el guión y consigue financiación para esta historia sobre un *reality show* ambientado en un futuro cercano, dirige anuncios para un mercado en auge, el latino. En la edición del año pasado de los Grammy Latino estuvo nominado por un vídeo sobre Bunbury que dirigió **Alexis Morante** y que produjeron él y **Tama-**

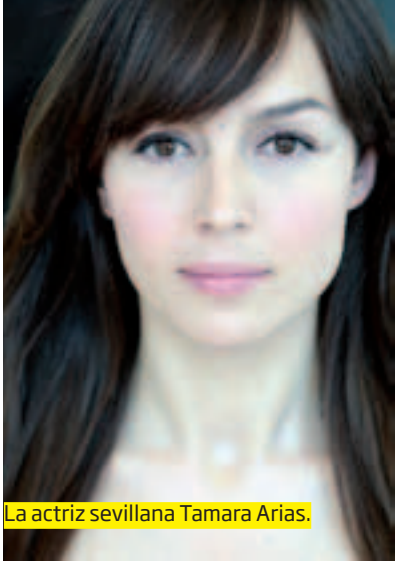
El animador granadino Javier Recio.

La colonia andaluza hace equipo en Hollywood.

MIGUEL OLID



El director sevillano Dani Zarandieta.



La actriz sevillana Tamara Arias.

Nombres como los de Julián Lara, Sergio Abuja, Tamara Arias o Javier Recio tienen en común que son andaluces que un día decidieron desarrollar su carrera cinematográfica en la capital mundial de la fábrica de sueños, Los Ángeles

Ignacio Darnaude, hoy vicepresidente ejecutivo creativo de Sony Pictures.

M.O.

ra Arias. Aunque esta sevillana es actriz (rodó con Mandy Patinkin en ***Homeland*** e intervino en un musical para Disney Channel), también genera proyectos como ***L.A. Jungle***, una serie que ella y otra actriz española residente en Los Ángeles, Aina Clotet, han creado, escrito y protagonizan. Contiene elementos autobiográficos sobre la lucha diaria de dos actrices extranjeras por conseguir un papel, pero es a la vez una historia sobre la amistad, realizada e interpretada con mucho desparpajo.

IGNACIO DARNAUDE, UN PIONERO MUY VALORADO

Abandonó una prometedora carrera como abogado en la banca por su pasión por el cine. Rompió con su pasado y se matriculó en un máster de cine en la Universidad del Sur de California, USC, donde era el único extranjero. Es de todos los andaluces residentes en Los Ángeles y dedicados al audiovisual el más veterano y el que lleva más tiempo, más de 25 años, en Estados Unidos; además posee la doble nacionalidad. Tras acabar el máster hizo sus prácticas en Disney, donde fue ascendiendo, hasta que fue contratado por Sony Pictures, en la que ejerce como Vicepresidente creativo ejecutivo. En una industria muy compartimentada y especializada, es el único profesional de todo Hollywood con capacidad de producir y además de dirigir las campañas de lanzamiento de las grandes películas del estudio, como ***After earth*** y ***Capitán Phillips***.

GRACIA BARRERA, UNA EJECUTIVA CON MANDO EN TELEVISIÓN

Nacida en Caracas, Gracia Waverly (su apellido de casada) ha pasado bastante más de la mitad de su vida fuera de España: ha vivido en París y lleva en Los Ángeles 22 años. Por si fuera poco para su carácter cosmopolita, viaja continuamente por trabajo, recorriendo los cinco continentes. A pesar o quizás gracias a ello, se siente completamente andaluza y disfruta cada vez que regresa. Es hija del director de cine Víctor Barrera, de modo que siempre ha estado muy presente en su vida el espectáculo.

En la actualidad es Senior Vice President de los canales E! y Style de NBC/Universal, la mayor corporación dedicada al cine, la televisión y el entretenimiento. Supervisa la puesta en marcha y la programación de estas cadenas, implantadas con éxito en Australia, Reino Unido, Singapur, Sudáfrica, Francia y una larga lista de países. ■

El sevillano se encuentra en Los Ángeles ultimando 'Tokarev', la película en la que dirige a Nicolas Cage y que se estrenará a principios de 2014

"El cine no tiene patria, se hace donde se puede y donde te dejan"

ANA VÁZQUEZ

PACO CABEZAS

Paco Cabezas ya ha cumplido uno de sus sueños: rodar en Hollywood y dirigir a uno de sus grandes actores, Nicolas Cage. Ahora se propone firmemente conseguir otro: "crear un puente entre Estados Unidos y España" para fomentar las coproducciones y servir de nexo de unión entre una y otra industria, alejadas no sólo física sino, sobre todo, conceptualmente. Porque en EEUU se tiene muy claro que el cine es una industria en sí misma, que da trabajo a mucha gente y que es la herramienta más eficaz para *venderse* como nación al exterior mientras que, en España, por desgracia, no hay políticas de incentivos fiscales que atraigan rodajes, no se es consciente de que "se nos conoce fuera por Almodóvar", se "asfixia" al sector con un 21% de IVA y se ataca a sus profesionales cada vez que reivindican algo "como si fuéramos a armar una revolución".

Lo dice con pena desde Los Ángeles, donde se encuentra ultimando el montaje y la posproducción de ***Tokarev***, su última película como director, el muchacho que con 20 años se fue de Sevilla a Madrid para dedicarse a escribir y hacer películas como ***Taxi Driver***, ésa con la que siendo "un niño de diez años gordito y con gafas" se dio cuenta de que allí, entre todos los personajes, "había un tío moviendo la cámara" y decidiendo qué podías ver y qué no. Para entonces, Paco Cabezas ya era "una rata de videoclub" que ahorraba de lunes a viernes todo lo que podía para alquilar un VHS los fines de semana.

Ésa fue su "escuela" y también el Centro Andaluz de Teatro (CAT), donde ingresó a falta de nota para entrar en Imagen y Sonido y donde desarrolló su faceta creativa con trabajos como ***Invasión Travesti***, un corto musical en blanco y negro con zombies, travestis y extraterrestres a los pies del Guadalquivir que le hizo darse cuenta de que, si quería hacer cine, tenía que "escapar de una ciudad donde la originalidad no se apoyaba". En Madrid, se ganó la vida trabajando en un videoclub –cómo no– mientras escribía guiones y los mandaba a productoras pese a que todo el mundo le decía que así "no los iba a leer ni Perry". Pero varias leyeron el de ***Carne de Neón*** y todo empezó a cambiar.

Primero rodó el corto (2005) y, después de ***Aparecidos*** (2007) y los guiones de ***SexyKiller***, ***Bon Appétit*** y ***Spanish Movie***, el largometraje de ***Carne de Neón*** (2011), el trabajo que le abrió las puertas de Hollywood tras su exitosa proyección en el Festival de Tribeca de Nueva York bajo el título de ***Neon Flesh***.

Tokarev es, por tanto, su tercera película como director gracias a que, como él dice con humildad, se la "han dejado hacer". "Me hace gracia que me pregunten por qué rodé algo porque, para mí, esa pregunta sólo tiene una respuesta posible y es tan simple como *porque pude, porque me dejaron hacerla y porque se dieron las circunstancias para ello*. Hacer cine hoy es un milagro en cualquier lugar del mundo. Para empezar, porque es tan difícil que tanta gente se ponga de acuerdo para invertir dinero en arte y no en armas o cualquier otra cosa terrible que es algo increíble. Un milagro", insiste.

"Nicolas Cage es un tío normal y corriente que se entrega a su personaje y no sale de él en todo el día"

El director de 'Carne de Neón' supo que quería dedicarse al cine cuando con 10 años vio 'Taxi Driver' y se percató de que "allí había un tío moviendo una cámara"

JAQUELINE SEKULA (HANIBAL CLASICS)

El pasado siempre vuelve

Nicolas Cage da vida a Paul Maguire, un exdelincuente reformado y padre de familia al que el pasado le acecha desde el momento en que su hija desaparece. Le acompañan en el reparto Danny Glover (*Arma Letal*', *El color púrpura*), Peter Stormare (*Fargo*, *El Gran Lebowsky*) y Rachel Nichols (*Star Trek*, *G.I. Joe*), entre otros. Andrzej Sekula (*Reservoir Dogs* y *Pulp Fiction*) es el director de fotografía y el guión lo firman Jim Agnew y Sean Keller.

JAQUELINE SEKULA

Paco Cabezas ha podido trabajar en esta película con el coordinador de acción de películas como 'Seven' o 'El club de la lucha', Jonnny Martin.

Por ello, y consciente de su suerte (no sin trabajo, talento y méritos propios detrás), quiere tender puentes entre ambos lados del Atlántico. "Mi sueño es crear ese puente entre EEUU y España y poder llevarme películas a España y traerme aquí a gente que lo está haciendo tan bien como Enrique López Lavigne, Nacho Vigalondo, Mario Casas o Macarena Gómez. Esta vez no he podido, pero espero poder conseguirlo para la próxima porque el cine no tiene patria, simplemente está donde puedas hacerlo y donde te dejen. Y ahí estamos..."

UN THRILLER CALENTADO A FUEGO LENTO PERO CON MUCHA ACCIÓN

Nicolas Cage y 25 millones de dólares de presupuesto. A simple vista, el tándem parece sinónimo de éxito a la vista. Sin embargo, ***Tokarev*** pretende ser algo más que una película taquillera. De hecho, nada más conocerse en Las Vegas, lo primero que el actor le dijo a Cabezas es que quería apartarse de lo puramente comercial, "tomarse las cosas con calma y hacer una buena película" con el director de ***Neon Flesh***, con la que quedó maravillado.

De ahí, según Cabezas, el "buen rollo y la energía" que ha habido durante el rodaje este verano en Alabama a pesar de las altas temperaturas (le hicieron perder 10 kilos) y de la "presión" que uno recibe por parte de los productores cuando hay tanto dinero en juego y algo se tuerce. Por ejemplo, un día que llovió durante toda la noche y la terraza en la que tenían que rodar una de las escenas finales se inundó. "Entonces le dije a Nick: *Esto está inundado pero va a quedar de puta madre y yo quiero rodar porque va a ser muy visual y bonito aunque peligroso por los cables y eso... Pero si tú lo haces, yo lo hago*. Y lo hicimos porque en un buen rodaje hay que saber adaptarse a los problemas. A veces te equivocas y otras aciertas", recuerda aún alucinado el cineasta.

Tokarev no sólo ha permitido al sevillano meter la cabeza en Hollywood sino, además, experimentar y avanzar en su faceta de director de películas de acción gracias a la ayuda "y conexión" que ha tenido con Johnny Martin, coordinador de este tipo de secuencias en películas como ***Seven*** o ***El Club de la Lucha***. "Me ha gustado muchísimo y ha sido un reto para mí rodar peleas, tiroteos, carreras... Él me decía cómo se hace a la manera de Hollywood y después yo le proponía otras cosas que le gustaban y entre los dos nos han salido cosas muy chulas", explica Cabezas contento con el resultado final que ha podido ir comprobando plano a plano durante el montaje de la película, a cargo de Robert A. Ferretti (***La Jungla de Cristal***, entre otros grandes títulos), quien ha tenido que "sufrir" al "jartible" de Cabezas a lo largo de todo el proceso.

"No me gusta ver nada durante el rodaje, pero recuerdo en qué mirada del actor de la toma 27, por ejemplo, estaba la magia. Así que me veo después cada fotograma, cada sonido, cada plano de la película y allí he estado cada segundo con él como un buitre en su hombro. Pero es que es un trabajo muy bonito, como de encaje de bolillos, en el que me gusta estar para sentir que he

sudado cada fotograma", se justifica.

Esta minuciosidad hará de ***Tokarev*** una cinta "subjetiva" que Cabezas define como un drama criminal del estilo de ***Mystic River***. "Es un *thriller* calentado a fuego lento pero con mucha acción", resume el que se ha convertido en el primer cineasta español que dirige a Nicolas Cage, un "tío normal y corriente" que se "entrega" a su personaje y que no se sale del guión en todo todo el día. "Al principio me preocupé porque lo veía de bajón por las esquinas, pero cuando le pregunté si estaba bien me dijo que sí, que sólo estaba preparándose porque como hoy había matado a un personaje... Es que cada actor es un mundo y tiene sus técnicas", explica el sevillano, que también tiene sus manías y no concibe filmar ni un solo plano sin antes taparse la cabeza con la capucha de la sudadera en "plan monje". Aun en verano y con 45 grados.

Pese a que le tiran la caña de lomo y el salmorejo, a Paco Cabezas aún le quedan un par de meses en Los Ángeles antes de regresar de nuevo a España. Entonces, ya conocerá más detalles del estreno de ***Tokarev*** y de si llegarán a tiempo para presentarla en el Festival de Cannes de mayo de 2014, a partir del cual, se exhibirá en cines de medio mundo, incluidos los de su tierra.

Según cuenta, Cage es un enamorado de España y tiene muchas ganas de visitar el Museo del Prado. Lo que no sabemos es si, para entonces, habrá que acordonar esa zona de la Castellana como si de un rodaje se tratara para que pueda contemplar tranquilamente las joyas que alberga. ■

"Tokarev es un drama criminal del estilo de 'Mystic River', un thriller que quiere ser algo más que un taquillazo"

Paco Cabezas prepara una escena de acción.

J.S.

Alma de guionista, corazón de director

Aunque siempre creyó que servía más parar escribir que para dirigir, sus últimas experiencias cinematográficas le han hecho sentirse "más director que guionista". Sea como fuere, Cabezas disfruta cada segundo de sus películas porque, además de ser "como atracar un banco" en cuanto a subidón de adrenalina se refiere, es la "mayor experiencia creativa" que puede vivir. "Es tan bonito contar con un equipo de más de cien personas volcadas en hacer algo que un día imaginaste en una página en blanco...", dice sin poder acabar siquiera la frase.

“Mi versión de ‘The crow’ será una interpretación del cómic”

El director cordobés F. Javier Gutiérrez comenzará a rodar esta superproducción hollywoodiense el próximo año con Luke Evans como protagonista

MARTA JIMÉNEZ

F. Javier Gutiérrez vio ***El Cuervo*** (***The Crow***, Alex Proyas, 1994) en vídeo en su casa de Córdoba algunos meses después de su estreno. La alquiló en VHS en Fuentes Guerra, el gran videoclub de la ciudad, en una época en la que soñaba con ser director de cine fantástico y en la que Hollywood le quedaba más allá de la estratosfera.

Casi veinte años después, y cuatro de su llegada a Los Ángeles, Gutiérrez rodará el año que viene una nueva versión del cómic de James O’Barr con Luke Evans como protagonista y 60 millones de dólares de presupuesto.

El director ha adelantado algunos detalles de la superproducción que orquesta en Los Ángeles durante sus últimas visitas a Córdoba, por esa necesidad “de tomar contacto con las raíces”. Pero ha contado poco. El control que los productores, el Estudio Relativity y The Weinstein Company, ejercen sobre cualquier mínima información del proyecto, y hasta sobre cualquier movimiento de Gutiérrez, es algo difícil de entender en el cine europeo.

El director entró en el radar de Hollywood gracias a ***Tres Días*** (2008), una cinta post-apocalíptica que tuvo su estreno en el prestigioso Festival de Berlín y que fue galardonada en múltiples muestras de todo el mundo, incluyendo la Biznaga de Oro a la Mejor Película en el Festival de Cine Español de Málaga. También tuvo un gran éxito en EE.UU., donde consiguió un tercer puesto en la lista de las mejores películas no americanas de 2009. Pero antes, un productor americano, descubridor de talentos como el de Oliver Stone, ya le había echado el ojo a su personal forma de rodar cine fantástico en su corto de culto ***Brasil***. El director no quería dejar pasar la oportunidad de saber cómo era hacer una película en la meca del cine así que hizo la maleta para tres meses y allí sigue cuatro años después.

Para poder embarcarse en ***The Crow*** tuvo que abandonar varios proyectos en marcha, como ***The Greys***, una película de ciencia ficción para el Estudio de los

En la imagen, un momento del rodaje de 'Tres días' (2008), dirigida por Javier Gutiérrez y protagonizada por Víctor Clavijo y Eduard Fernández.

Weinstein, o ***House of Horror***, proyecto junto a Icon, compañía de Mel Gibson y James Wan, creador de ***Saw*** e ***Insidious***, que lo relegaron a la figura de productor cuando en 2011 fue fichado para ***El cuervo***.

El pasado julio esta nueva versión cinematográfica de ***The Crow*** se presentó en Comic-con en San Diego apadrinada por su creador, Jamer O'Barr, la gran convención internacional del género y en donde se han mostrado las grandes películas basadas en cómic. F. Javier Gutiérrez anuncia que su cuervo será "una interpretación del material original, del cómic" y que ni si quiera ha vuelto a ver la película de Proyas.

En otoño se inicia la preproducción de un film que comenzará a rodarse el año que viene. Los tiempos los marca la agenda de Luke Evans, quien está rodando ***Drácula*** para Universal y después formará parte del reparto del nuevo capítulo de la saga ***El Hobbit***. A lo largo del verano se sabrán más nombres del reparto, por ejemplo del villano, para el que se barajan "cinco malos muy conocidos". Por su parte también han comenzado las conversaciones con un oscarizado músico "del que no puedo decir el nombre pero que me encantaría que se involucrase", explica el director.

La idea de F. Javier Gutiérrez para el futuro es simultanear proyectos aquí y allá. "Se echa de menos la libertad que tienes al trabajar en Europa, la relación personal con los productores, el contacto más directo con tu obra, menos trámites, menos ejecutivos alrededor. El sistema es diferente", opina el director.

Además, asegura no adaptarse a los horarios americanos y echar de menos la escala humana, de la caña y la tapa, que poseen ciudades como la suya. ■

El mito de 'The Crow'

La primera versión cinematográfica del cómic de James O'Barr *El cuervo* (*The Crow*), la rodó Alex Proyas en 1994 y hoy es una película mítica. Aquella historia sobre la resurrección de un músico de rock de la mano de un pájaro místico para vengar su muerte y la de su prometida tuvo más impacto por la maldita intrahistoria de su rodaje: la muerte de Brandon Lee, el protagonista, en pleno rodaje durante una escena de tiroteo.

Tres secuelas e incluso una serie de televisión intentaron emular el éxito de aquella primera adaptación, en parte producido por el suceso trágico que acompañaba al film, aunque no lo consiguieron. Años después han sido muchas las idas y venidas para el remake de *El Cuervo*. Con un primer guión de Nick Cave el proyecto pasó de las manos de Stephen Norrington (*Blade*) al español Juan Carlos Fresnadillo (*Intruders*), lo que incluyó a Enrique López Lavigne en la producción, quien se quedó después de que el director tinerfeño abandonara el proyecto. Javier Gutiérrez aterrizó en la producción con un nuevo guionista, Jesse Wigutow y comenzará a rodar el año próximo, Luke Evans mediante.

Alexis Morante, alguien más que el director de Bunbury

El director algecireño prepara su primer largometraje mientras continúa su exitosa carrera de videoclips con el vocalista de Héroes del Silencio

ANA VÁZQUEZ

Los Ángeles no lo han cambiado. Recién cumplidos los 35, Alexis Morante sigue campechano y con su bonito acento algecireño al otro lado del Skype. Desde siempre tuvo claro que quiso dedicarse al séptimo arte, aunque dudaba si delante o detrás de las cámaras. Para no disgustar a su madre y por culpa de una maldita nota de corte que le impidió matricularse en Comunicación Audiovisual en Sevilla, cursó cuatro años de Derecho en Granada. Allí rodó su primer corto, ***Tic Tac*** y, varios premios después, su progenitora no tuvo más remedio que aceptar que su pequeño no iba a ser abogado sino director de cine.

Se matriculó primero en el Instituto Néstor Almendros de Tomares (Sevilla), donde dirigió entre otros a Álex O'Doguerthy y Carlos Álvarez Novoa, y después en Publicidad y Relaciones Públicas por aquello de ser "licenciado". Un mes en la Escuela de San Antonio de los Baños de Cuba y un año en Suecia de Erasmus, le empujaron a solicitar, después de trabajar algunos años en productoras de la comunidad, la beca Talentia de la Junta de Andalucía. "Fue lo que de verdad me cambió la vida", dice con la seguridad que da el saber que no te has equivocado de camino.

Era un reto, tenía 29 años y la sensación de que "era la última oportunidad" para ser cineasta y no un técnico más. En su primer año en la New York Film Academy filmó ***Volteretas***, la historia de un niño que sueña con ser un 'goonie' en la ciudad de los rascacielos a la que se ha trasladado su familia, con la abuela a la cabeza. Tuvo una excelente acogida en festivales nacionales e internacionales (20 premios y 75 nominaciones), casi igual que su siguiente trabajo en el segundo año de la Beca Talentia, esta vez, en Los Ángeles: ***Matador on the road***.

Este corto se convirtió en su proyecto fin de máster y, gracias a él, consiguió llevarse a Juan Diego a una larga y desértica carretera entre Hollywood y Las Vegas para interpretar a *Morante de la Bahía*, un torero venido a menos al que

PARA SU SEGUNDO CORTO EN EEUU, 'MATADOR ON THE ROAD', SE LLEVÓ AL ACTOR JUAN DIEGO A LAS VEGAS

Fotograma de 'Volteretas', su primer corto en EEUU.

ÉDGAR CHAMORRO

Alexis Morante, con la mano alzada, da instrucciones en uno de sus rodajes.

SU PRIMER LARGOMETRAJE SERÁ UN TRHILLER SOBRENATURAL ESCRITO A MEDIAS CON JUAN VELARDE

contrata un empresario para unas novedosas corridas sin sangre en casinos. Además de la colaboración del afamado actor andaluz, al que acompaña en el reparto otra actriz andaluza afincada en EEUU, Tamara Arias, Alexis contó con otra firma de lujo en sus títulos de crédito: la de su amigo Enrique Bunbury, que le cedió su canción *Vámonos* para la banda sonora.

EL INICIO DE UNA BONITA AMISTAD

Se afianzaba así una relación que comenzaba meses antes cuando Morante descubrió el "tirón" del vocalista de Héroes del Silencio en México y EEUU y le propuso a su manager seguirlo durante una gira y hacer un documental de carretera. Él, muy cercano a la cinematografía e incluso colaborador en producciones como la de la premiada ***Blancanieves***, aceptó y ya son ocho los videoclips que ahora llevan el sello de Alexis, aparte de la *road movie* documental ***Bunbury: El Camino más Largo***.

Su mejor trabajo juntos hasta ahora, sin duda, el mediometraje ***Licenciado Cantinas***, que puso de manifesto el *feeling* entre ambos con una nominación a los Premios Grammy Latinos. "Tenemos muy buena conexión. Escuchamos la canción juntos, hacemos una tormenta de ideas y, con los tres conceptos básicos que definamos, ya me pongo yo a pensar qué hacer…Me deja siempre mucha libertad y arriesgamos mucho también", explica el gaditano.

Este mismo riesgo lo han corrido con ***Despierta***, el último videoclip de Alexis y Enrique y que, por casualidades del destino (un retraso en la salida del *single*), se ha rodado en Algeciras y Sevilla este verano, donde todos estaban de vacaciones. Suma ya millones de visitas a ambos lados del charco. "Imagino que por la temática también", apunta Morante, que no ha dudado en utilizar imágenes de Rajoy, Obama o Merkel en unos viejos televisores ante los que unos apáticos ciudadanos miran como si no hubiese salida mientras Bunbury les pide que "desierten, que no se hundan" y el periodista Iker Jiménez anuncia algo parecido al apocalipsis.

Pese a esta fructífera relación, Morante no quiere limitarse al videoclip y está preparando ya su salto al largometraje. Con dos ideas en mente, lo más probable es que la primera que desarrolle sea la de un guión que tiene escrito a medias con el también andaluz Juan Velarde (***Tres días***). Se trata de un trhiller sobrenatural al estilo de ***El sexto sentido*** pero que tendrá su inevitable toque de "tradición regional", ya que la acción comenzará en la romería marítima que cada año se celebra en la ciudad natal del cineasta cuando los buzos sacan del fondo del mar a la Virgen de la Palma.

Pese a que esta escena se grabe inevitablemente en Algeciras, Alexis duda de que pueda rodar íntegramente la película en Andalucía. "Me encantaría, pero allí apenas se puede hacer ahora cine. Tengo que estar donde se abran proyectos", concluye apenado. ■

Rodaje del último videoclip de Bunbury, 'Despierta'.

É.C.

Un momento del rodaje de 'Anochece en la India' en Almería .

La Andalucía de cine factura 103 millones por rodajes en 2012

FACTURACIÓN 2011/2013: **243.540.000 €**
EMPLEOS DIRECTOS: **21.671**

El trabajo de la Andalucía Film Commission atrajo 968 producciones audioviosuales el año pasado y ahora se abre al mercado cinematográfico de La India y China para sortear los escollos de la crisis

LOLA RODRÍGUEZ

No se le pasaba por la cabeza a Ridley Scott (***Blade Runner***, ***Gladiator***) que su próxima película, ***Exodus***, comenzaría a rodarse en el desierto de Tabernas, Almería. El director británico y su productora tenían otros planes, lejos de nuestra comunidad. Pero la audacia y la constancia de la Andalucía Film Commission (AFC) ha logrado atraer esta superproducción que narra la historia de Moisés y la liberación del pueblo judío rumbo a la tierra prometida.

"Hicimos un recorrido en helicóptero para mostrarles las localizaciones y convencerlos. Además, le sugerimos al director que hasta tenía la posibilidad de rodar durante el día, y dormir por la noche en su casa, en Londres, tomando un avión en el aeropuerto de Granada o Málaga". Carlos Rosado, presidente de la Andalucía Film Commission, ilustra con esta anécdota las ventajas que la región ofrece a la industria cinematográfica. "No es lo mismo rodar en un desierto perdido en medio de la nada, que en un lugar con una infraestructura cercana alrededor que atienda a las necesidades de un equipo de cientos de personas: comida, alojamiento, ocio...".

EL IMPACTO DE 'EXODUS'

Con un presupuesto de 43 millones de euros, ***Exodus*** será la producción cinematográfica más importante rodada en Andalucía en la última década. Además contará con una española, María Valverde, en uno de los papeles principales. Este proyecto se traducirá en 500 contrataciones en Almería y 400 en Fuerteventura, donde también se han seleccionado varias localizaciones. Además del personal técnico y artístico -desde carpinteros hasta especialistas de sonido- la película contará nada menos que con 8.000 extras.

Pero más allá del impacto laboral, el filme del reconocido director dejará alrededor de cuatro millones de euros en alojamiento y restauración, sin contar el gasto indirecto de cada persona del equipo en su propio ocio y consumo en la localidad. Este logro de la AFC es la punta del iceberg de un trabajo que comenzó en 1998, cuando esta institución sin ánimo de lucro se creó con el objetivo de promocionar Andalucía como lugar de rodaje y apoyar a las empresas y profesionales de la industria audiovisual en la logística de sus producciones. Andalucía Film Commission informa sobre posibles localizaciones en la región y coordina la industria audiovisual y las compañías de producción con las administraciones públicas, realizando una labor orientada a atraer repercusiones turísticas y económicas en el territorio andaluz.

EL PESO DE LA 'RED DE CIUDADES DE CINE'

Asimismo, ha suscrito acuerdos con instituciones públicas y privadas de las diferentes provincias para crear la Red de Ciudades de Cine, materializada en oficinas físicas y virtuales cuyo fin es ofrecer la mejor cobertura de las necesidades de la producción audiovisual en toda la región. Este engranaje en continuo funcionamiento, formado por más de 110 municipios y tres diputaciones, hace que el modelo an-

EL RODAJE DE 'EXODUS' PREVÉ DEJAR EN ALMERÍA UNOS CUATRO MILLONES SÓLO EN ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

Presentación en Sevilla de 'A Puerta Fría', con Nick Nolte.

El apoyo de la RTVA

"Somos una pieza fundamental en el sostenimiento de la Film Commission y la apoyamos porque la industria del rodaje es un elemento dinamizador de la economía andaluza. Aporta valor estratégico a la comunidad, a su imagen y crea riqueza". Antonio Ramírez señaló que durante 2012, la Radio Televisión Andaluza invirtió alrededor de seis millones de euros en la producción de películas, TV movies, series y documentales. Como ejemplos, citó 'El mundo es nuestro', 'Carmina o revienta', 'A puerta fría' o la biografía de Concepción Arenal. "Un dinero que ha revertido en su integridad en la industria cinematográfica andaluza. Por eso hay que seguir trabajando en esta línea de apoyo y que nuestra comunidad cuente cada vez más en este mundo".

Rodaje de 'Vivir es fácil con los ojos cerrados' en Cabo de Gata.

daluz sea el más competitivo de toda Europa, pese a carecer de una política fiscal más favorable para atraer las producciones, como sí sucede en países como Francia, Austria o Inglaterra. Por esta carencia, Andalucía ha perdido un 30% de posibles rodajes, según expuso el pasado mes de octubre Rosado en la presentación de la memoria anual de la institución, donde estuvo acompañado de Antonio Ramírez, director de Comunicación y Estrategia de la Radio Televisión Andaluza, y de Francisco Artacho, responsable de Turismo de Andalucía. "Ya hemos solicitado a Spain Film Commission una normativa estatal de fomento de los rodajes similar a la existente en Europa. Nuestra comunidad necesita esa legislación, porque si no, vamos a remolque del resto de países".

El logro de ***Exodus*** se suma a los cosechados durante 2012."Ha habido una tarea de promoción constante y muy activa, que en 2012 ha tenido un impacto económico indirecto de 45,7 millones de euros y 102,9 si le sumamos el impacto indirecto".

LOS NÚMEROS

Entre los datos más significativos de esta memoria anual, está que los rodajes atendidos durante 2012 ascendieron a 968, un 9,7% menos con respecto al año anterior. Sin embargo, esta bajada porcentual es inferior a las contrataciones del sector en España, que cayó un 15% en facturación y un 12% en empleo. De este modo, mientras que los rodajes de producciones netamente andaluzas se han mantenido, las producciones nacionales sí han experimentado un descenso, fundamentalmente por la crisis del cine español. Ahora también se han abierto líneas de promoción con La India y China, dos de las más importantes industrias cinematográficas de mundo, cuyos máximos responsables han visitado Andalucía en la búsqueda de escenarios para sus producciones.

En esta línea, sus responsables destacan el mantenimiento de la actividad en segmentos donde la comunidad autónoma ocupa un lugar muy competitivo, como los programas de televisión y los reportajes fotográficos. "Esto significa que Andalucía resiste bien la crisis, teniendo en cuenta que en Europa se producen más de 1.500 películas al año y 321 programas de televisión. Es cierto que los largometrajes han sufrido una bajada importante, pero se compensa por los ingresos recibidos por los spots publicitarios, sobre todo de automóviles, moda y electrodomésticos".

ANDALUCÍA FILM COMISSION PIDE UNA POLÍTICA FISCAL ESTATAL MÁS FAVORABLE PARA ATRAER PRODUCCIONES

Andalucía también es un plató ideal para rodar publicidad.

EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2013 SE HAN RODADO EN ANDALUCÍA CANÍBAL, EL NIÑO, QUIÉN MATÓ A BAMBI Y VIVIR ES FÁCIL...

Preparativos para rodar un anuncio.

LOS RODAJES MÁS IMPORTANTES

Entre los rodajes más destacados de 2012 se encuentra ***Libertador***, con un presupuesto de 37 millones, rodada entre Jerez, Carmona y Sierra Nevada; y ***Gibraltar. El Infiltrado***, en Algeciras, Sotogrande, La Línea y Cádiz con con 19 millones. Por otro lado, el primer semestre de 2013 ha sido especialmente fructífero en la actividad con películas como ***Caníbal***, de Manuel Martín Cuenca y rodada en Granada; ***El Niño***, de Daniel Monzón, con pasajes en Almería y Cádiz; ***¿Quién mató a Bambi?***, de Santi Amodeo, en Sevilla, y ***Vivir es fácil con los ojos cerrados***, de David Trueba, en Cabo de Gata.

Desde el año 2011 en que se comenzaron a contabilizar los datos sobre la repercusión económica de los rodajes en Andalucía y el empleo, la suma total de beneficios asciende a 243.540.000 millones de euros, dando empleo a 21.671 profesionales, sin contar el empleo indirecto derivado del consumo en la comunidad. Este proyecto, del que la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía es patrono, también ha dado sus frutos en este importante sector de la economía andaluza, que ha creado sus propias iniciativas, como *Cine y Turismo* o *La gran ruta del cine*. ■

Actores en una de las escenas grabadas en Almería.

JUAN SÁNCHEZ

Regreso a la tierra prometida

25 años después de 'Indiana Jones y la última cruzada', Hollywood vuelve a Almería con 'The Book of Exodus', de Ridley Scott. Christian Bale encabeza el reparto del que es el mayor rodaje internacional en España en la última década

Ridley Scott en Almería.

FRAN MUÑOZ

Un cineasta que es una leyenda viva, uno de esos nombres que justifican pagar el precio de una entrada, con dos clásicos modernos incuestionables, ***Alien, el octavo pasajero*** y ***Blade Runner***: Sir Ridley Scott. Un reparto de auténtico lujo, con una de las más grandes estrellas de hoy, Christian Bale, dos talentos emergentes que serán las estrellas de mañana, Aaron Paul y Joel Edgerton, y nombres como los de María Valverde, Sigourney Weaver, Ben Kingsley y John Turturro. Unos escenarios naturales, los de Almería, que llevan más de medio siglo enamorando a los más grandes cineastas, de David Lean a Steven Spielberg, de Sergio Leone a Álex de la Iglesia. Y una historia, nunca mejor dicho, de proporciones bíblicas, la del éxodo del pueblo de Israel contada por Steven Zaillian, guionista de filmes como ***La lista de Schindler***, ***Gangs of New York*** y ***Moneyball***. Esa es la receta de ***The Book of Exodus***, la mayor producción internacional que se rueda en España en la última década y el regreso del Hollywood más espectacular a Almería, veinticinco años después del rodaje de ***Indiana Jones y la última cruzada***.

Exodus, nombre con el que se conoce el proyecto desde sus inicios, comenzó a filmarse en los británicos estudios Pinewood –célebres por acoger la mayoría de los títulos de la saga *James Bond*– el pasado 16 de septiembre. Un mes después, un equipo de unas 250 personas (incluyendo a los tres actores protagonistas) desembarcaba en Almería para unirse a los que ya trabajaban en la provincia desde finales de agosto para acometer la segunda fase de la filmación, que aún contará con una tercera etapa en Fuerteventura.

EVARISTO MARTÍNEZ

LOCALIZACIONES EN ALMERÍA

Ridley Scott aterrizaba en la capital almeriense a finales de octubre para dar el primer golpe de claqueta a ***Exodus***, cinta que mostrará al mundo varios escenarios de la provincia, algunos inéditos en la gran pantalla.

EN LA RAMBLA DEL BÚHO SE RODARÁN DE NUEVO ESCENAS BÉLICAS TRAS LA MÍTICA BATALLA DE 'PATTON'

Las primeras secuencias se han rodado en Tabernas. En la Rambla del Búho, donde se ambientó la batalla de El Guettar de ***Patton***, Scott ha filmado escenas bélicas que involucran a centenares de figurantes, muchos de ellos legionarios seleccionados en la base militar Álvarez de Sotomayor, de Viator, y a un centenar de caballos.

Aunque al cierre de esta revista aún se desconocía el plan concreto de rodaje, todo estaba preparado para trabajar con posterioridad en Sierra Alhamilla, en el municipio de Pechina. En el paraje conocido como El Chorrillo se han levantado unos espectaculares decorados –motivo de peregrinación en las últimas semanas para cientos de almerienses– en un palmeral de acento oriental por el que discurría el trazado del tren minero.

Arthur Max, diseñador de producción del filme, ha supervisado personalmente la construcción de los decorados, en los que se divisa un poblado y lo que podría ser un gran templo egipcio. A sus 67 años, Max es uno de los colaboradores más estrechos de Scott, con quien trabajó por primera vez en ***La teniente O'Neil***. Después lo ha hecho en ***Black Hawk derribado***, ***El reino de los cielos***, ***Red de mentiras***, ***Prometheus*** y ***El consejero*** y en dos títulos que le valieron sendas candidaturas al Óscar: ***Gladiator*** y ***American Gangster***.

La épica de ***Exodus*** también llegará hasta Macael, localidad célebre por su mármol que se verá ahora por primera vez en el cine, convertida en Egipto. Según el diario *La Voz de Almería*, la zona conocida como La Puntilla, que alberga varias canteras, ha sido la elegida por Ridley Scott para rememorar el trabajo de los esclavos en la construcción de las pirámides.

LOS DECORADOS SON DE ARTHUR MAX, CON QUIEN SCOTT TRABAJÓ POR PRIMERA VEZ EN 'LA TENIENTE O'NEIL'

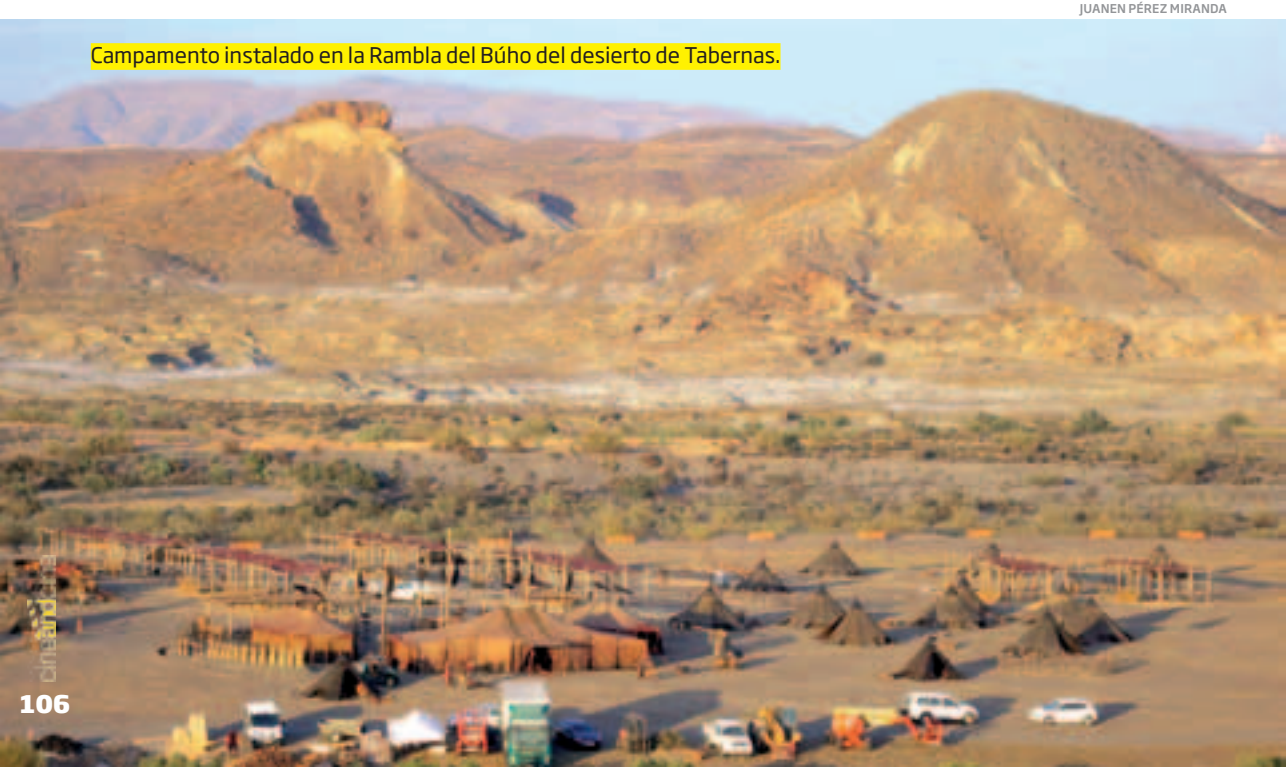
Asimismo, en las últimas semanas otras dos localidades se han sumado a la lista de escenarios almerienses: en Rodalquilar, donde se han rodado películas como ***Guerreros del sol*** y ***El misterio de Wells***, Ridley Scott filmará en unas antiguas minas, y en Sorbas, donde hacía escala Jack Nicholson en ***El reportero*** de Michelangelo Antonioni, lo hará en una finca de propiedad privada.

Además, también podrían rodarse algunos recursos en el Cabo de Gata y, ya fuera de Almería, en las marismas de Guadalquivir. Así se cerraría la aportación andaluza a la aventura bíblica de un Ridley Scott que parece querer emular la grandeza de ***Gladiator***, uno de los mayores éxitos de su filmografía.

ALMERÍA, DISTRITO HOLLYWOOD

Como en los años dorados del cine en Almería, cuando uno podía cruzarse por las calles con Sean Connery, Brigitte Bardot, Claudia Cardinale, Henry Fonda o Michael Caine, ***The Book of Exodus*** ha traído hasta la provincia a algunos de los nombres más carismáticos del Hollywood actual.

JUANEN PÉREZ MIRANDA



Campamento instalado en la Rambla del Búho del desierto de Tabernas.

Christian Bale ha vuelto a Andalucía veintiséis años después de que Steven Spielberg le descubriera con ***El imperio del sol***, rodada en parte en la gaditana Trebujena. Acompañado por su esposa Sibi Blazic y su hija Emmeline, el actor galés, que encarnará a Moisés, aterrizó en Almería el 19 de octubre.

Junto a él llegaron los otros dos principales protagonistas del filme: el estadounidense Aaron Paul y el australiano Joel Edgerton. El primero, que dará vida a Josué, está en un momento dulce tras la aclamada despedida de ***Breaking Bad***, la serie que le ha lanzado a la fama como Jesse Pinkman. Por su parte, Edgerton, presente en títulos como ***La noche más oscura*** o ***El gran Gatsby***, será el faraón Ramsés.

No se sabe si el resto de los grandes nombres del reparto rodarán en Almería aunque todo parece indicar que María Valverde, quien interpretará a Séfora, esposa de Moisés, sí estará presente en tierras andaluzas.

Lo que está claro es que una producción de estas dimensiones ha vuelto a poner a Almería en la primera línea de la industria del cine. Y eso que, al contrario de lo que muchos piensan, el audiovisual nunca se ha ido de esta provincia, escenario habitual de largometrajes, cortometrajes, vídeos musicales y anuncios publicitarios.

Por ejemplo, durante este 2013 sólo el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar ya ha acogido más de una treintena de producciones, entre las que destacan ***Vivir es fácil con los ojos cerrados***, de David Trueba, y ***El niño***, de Daniel Monzón.

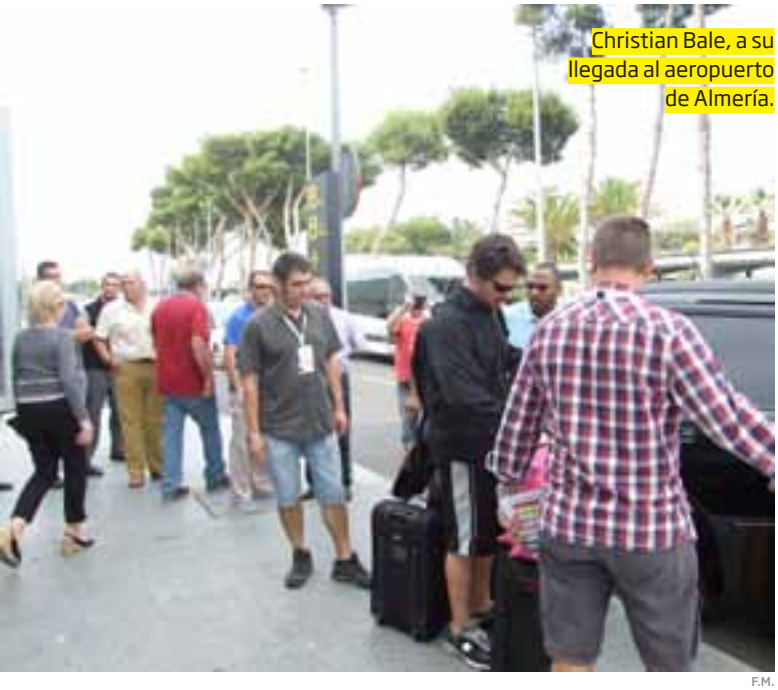
Así, ***Exodus*** será el mejor cierre para un año de película no sólo para Almería sino también para Andalucía, plató para títulos como ***Caníbal***, de Manuel Martín Cuenca, ***¿Quién mató a Bambi?*** de Santi Amodeo, ***La isla mínima***, de Alberto Rodríguez, ***La ignorancia de la sangre***, de Manuel Gómez Pereira, y ***Carmina o revienta***, de Paco León.

IMPACTO ECONÓMICO

La magnitud de ***Exodus*** no se mide sólo por su potencial cinematográfico, que también. De hecho, la 20th Century Fox tiene previsto su estreno en diciembre de 2014, fecha óptima para buscar el triunfo en taquilla y un mes perfecto para partir con ventaja en la carrera a los Óscar. Pero más allá de futuribles, ***The Book of Exodus*** es ya un éxito para España, Andalucía y Almería por su impacto económico y de promoción turística.

Durante el último festival de cine de San Sebastián, Carlos Rosado, presidente de Andalucía Film Commission (AFC), anunció que el filme de Ridley Scott va a invertir en nuestro país más de 43 millones de euros.

El 38% del presupuesto de la producción son gastos de personal (sueldos y



Christian Bale, a su llegada al aeropuerto de Almería.

F.M.

Aaron Paul, otro de los protagonistas de 'Exodus'.

F.M.

Los decorados más impresionantes se han ubicado en El Chorillo.

JUANEN PÉREZ MIRANDA

salarios). Esto significa unas quinientas contrataciones laborales en Almería y unas cuatrocientas en Fuerteventura de duración de entre tres y cuatro meses, y unas 8.000 contrataciones laborales de forma esporádica diaria (incluyendo a la figuración).

Además, el impacto directo por alojamientos y restauración supondrá en Almería cerca de 4 millones de euros y tres millones en Fuerteventura, a lo que habría que añadir el impacto indirecto del gasto que cada persona desplazada hasta estos destinos realizará en restauración y ocio.

En este sentido, los grandes establecimientos hoteleros de Almería capital -tanto en el casco histórico como en las zonas de más reciente urbanización- tienen ya reservadas un gran número de habitaciones para los miembros del equipo.

DESTINO ANDALUCÍA

Aunque hoy sea una realidad, el camino de ***Exodus*** ha sido largo, muy largo, y en ocasiones incierto, como si la realidad quisiera emular la odisea del pueblo hebreo.

Todo comenzó en mayo, cuando la Andalucía Film Commission culminó una estrategia encaminada a convencer a Ridley Scott y a su equipo para que rodaran en Andalucía, donde el cineasta ya había localizado parte de ***1492. La conquista del paraíso*** y ***El reino de los cielos***.

Para ello, con la colaboración de Turismo Andaluz, le invitaron a recorrer en helicóptero gran parte de la comunidad, como el río Guadalquivir, las marismas, las dunas de Cádiz y la costa del Mediterráneo, hasta llegar a la provincia de Almería, donde visitó el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, Sierra Alhamilla, Macael y Tabernas.

Los avatares de ***Exodus*** también han servido para que se retome el proyecto de una Almería Film Commission. Para Carlos Rosado, este rodaje no debe ser una experiencia aislada y debe servir para que la Diputación de Almería abra una oficina que se integre en la red de ciudades de cine. Por su parte, esta institución contempla para 2014 la creación de una oficina provincial de cine que empezaría a funcionar de forma autónoma y en un futuro podría integrarse en la Andalucía Film Commission. ■

De castings y palmeras

Las imágenes de las pruebas de selección para la figuración de la película dieron la vuelta al país durante el pasado mes de agosto. Las condiciones de la productora eran claras ("hombres, mujeres y niños; árabes, africanos o europeos; y de complexión delgada") pero aún así fueron miles los aspirantes en las distintas convocatorias: 1.500 personas en Macael, 5.000 en Pechina, 10.000 en Almería capital, 8.000 en Roquetas de Mar y 5.000 en El Ejido.

En total, casi 30.000 personas de las que se han seleccionado unas 8.000 de los que saldrán los 2.000 figurantes que necesita 'Exodus' en la provincia.

Y más cifras curiosas: el Ayuntamiento de Almería ha hecho entrega a la productora de 6.500 ramas de palmeras resultantes de la poda de 1.200 árboles en la capital.

“Incentivar”

JOSE LUIS ESCOLAR
Productor de Calle Cruzada

Desde que comencé mi carrera profesional en el año 1977, he tenido la suerte de poder participar en películas españolas y en producciones internacionales. He tenido la posibilidad de aprender de grandes profesionales, de entender cómo y por qué se hacen las cosas en otras cinematografías. Algo que, indudablemente, me ha enriquecido y me ha permitido obtener una amplísima vision del ámbito profesional en el que me desenvuelvo.

Tuve la suerte de comenzar a trabajar en producciones internacionales que tenían España como destino. A partir de ahí, he podido intervenir en largometrajes rodados en muchos otros lugares del mundo.

¿Qué le sucedería a un joven español que hoy intentara seguir mis pasos? Pues que tendría muchas dificultades porque España ha dejado de ser destino de producciones internacionales. ¿Por qué? Despúes de los acontecimientos ocurridos el 11 de septiembre de 2001 en la ciudad de Nueva York, el número de rodajes que se llevaban a cabo en esa ciudad disminuyó de manera alarmante. Nueva York era un lugar de referencia para la producción audiovisual, se benefiaciaba de la inversion económica, del intangible valor de promoción que esos rodajes aportaban y, sobre todo, mantenía su industria de producción activa y engrasada.

En la actualidad, más de 25 países y varios estados de EE.UU ofrecen ‘incentivos’ a la producción audiovisual a empresas no locales

Para solventar esta situación, Nueva York decidió “incentivar” a aquellos productores que decidieran rodar allí, devolviendo un porcentaje del gasto que las producciones realizaran en su territorio. Esta iniciativa se contagió a muchos otros destinos que también querían beneficiarse de las ventajas que supone atraer producciones tanto de largometrajes como de ficción para televisión. Pronto el “incentivo” a la producción audiovisual se convirtió en algo indispensable para que un productor decidiera llevar allí su proyecto. A fecha de hoy, más de 25 países y varios estados en EEUU ofrecen “incentivos” a la producción audiovisual a empresas no locales.

España no ha sido sensible a esta iniciativa y ha perdido la posición ventajosa que, desde los años 50, ostentaba como destino preferido de muchas producciones no españolas. Esto supone, a parte de una considerable perdida de inversion extranjera, un retroceso en la capacitación de nuestros profesionales y una merma en la posibilidad de abrir fronteras a nuestros productos audiovisuales.

Diseñar un incentivo atractivo, hoy día, es una necesidad para atraer producciones extranjeras. Ejemplos como Inglaterra o Alemania lo demuestran. He oído a muchas personas con cargos de responsabilidad dudar de la necesidad de “incentivar” a las producciones extranjeras. Creo que cometen un grave error. Muchos de los éxitos del cine nacional se han conseguido gracias a la semilla que en España dejaron películas como ***Lawrance de Arabia***, ***La Caída del Imperio Romano*** o ***El Imperio del Sol***. Podría citar a muchos profesionales españoles, entre los que me encuentro, que no habrían llegado donde han llegado sino hubieran aprendido de aquellos que rodaban películas como las mencionadas. Yo mismo, en un pasado no muy lejano, he visto como jóvenes profesionales que han trabajado conmigo en películas como ***El Reino de los Cielos*** han multiplicado su formación exponencialmente.

Ya no somos un país tercermundista, pero tampoco barato, tenemos mucho que aportar y mucho que recibir pero necesitamos no desparecer del mapa de los destinos de producción internacional y, desgraciadamente, lo estamos haciendo. Además en un momento de crisis como el actual, donde el cine español corre el riesgo de desaparecer, es aún más necesario dar trabajo a nuestros actores y técnicos, mantener a nuestras empresas de servicios vivas, fomentar el contacto de nuestros productores con productores extranjeros.

El 31 de Julio de 2013, el Partido Popular presentó en el Congreso una Proposición no de Ley relativa al fomento de los rodajes cinematográficos en España, para su debate en la Comisión de Cultura. En ella se cita esta frase que transcribo literalmente: “Las razones que hacen competitiva a España como lugar de rodaje frente a otros países son muchas, desde sus complejos cinematográficos dotados de los últimos avances tecnológicos, su multitud de localizaciones diversas y dramáticas, la hospitalidad de su gente y su clima de largas horas de luz, entre otras”

Desgraciadamente, estos pobres argumentos podrían haber servido hace muchos años, hoy ya no convencen. Ni nuestro clima ni nuestra hospitalidad atraen a nadie. No seamos ingenuos, hay que evolucionar. ■

LOLA RODRÍGUEZ

EVARISTO MARTÍNEZ

En la ficción, la playa almeriense de Genoveses se transforma en las aguas del Estrecho.

JOSÉ HARO

'El niño' echa los dientes en Cádiz y Almería

El nuevo largometraje de Daniel Monzón, rodado en Andalucía y Canarias, cuenta en su reparto con Luis Tosar, Jesús Carroza y Jesús Castro. El thriller, que aborda el problema del narcotráfico en Gibraltar, está en postproducción y se estrenará en 2014

Es la gran apuesta de nuestro cine para 2014. Un *thriller* sobre el narcotráfico que promete emociones fuertes de la mano de personajes muy creíbles y que vuelve a reunir a parte del equipo de ***Celda 211***. En estos momentos, la película se encuentra en proceso de postproducción. Un minucioso trabajo de montaje del que, por el momento, no quieren dar detalles. Tampoco se han apuntado fechas para el estreno. Y es que, hasta hace unos meses, casi nada se sabía acerca de ***El niño***, quinta película del mallorquín Daniel Monzón. Fue el verano pasado, cuando la esperadísima producción de Telecinco Cinema comenzó a mostrar sus cartas. Y lo hizo precisamente en Almería, donde su equipo estuvo cinco semanas trabajando.

Monzón, acompañado por los actores Luis Tosar, Eduard Fernández, Jesús Carroza y Jesús Castro –el niño del título–, rodaron en varias localizaciones como La Fábrica de Genoveses, un centro de eventos frente a la playa de este nombre, en la localidad de San José. Aunque los productores no han querido dar cifras, el presupuesto de ***El niño***, que también se ha rodado en varios puntos de Cádiz y Canarias, ronda los siete millones de euros. Además de Telecinco Cinema, el filme cuenta con la participación de Ikiru Films, Vaca Films, El Toro, La Ferme! Productions y de la andaluza Maestranza Films.

AL OTRO LADO DE LA LEY

La película aborda el problema del narcotráfico desde dos puntos de vista: uno, el de *El niño* (Jesús Castro) y *El Compi* (Jesús Carroza), dos jóvenes que quieren iniciarse en ese negocio; el otro, el de policías como Jesús (Luis Tosar) y Eva (Bárbara Lennie), que llevan años plantando cara al contrabando en la zona del Estrecho de Gibraltar. "Mi compañero guionista, Jorge Guerricaecheva-

J.H.

Aún desconocido para el público, el gaditano Jesús Castro, de 21 años, es el protagonista de 'El niño', elegido entre más de 3.000 candidatos en varios castings realizados en Andalucía.

LA PRODUCCIÓN DE TELECINCO CINEMA CUENTA CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ANDALUZA MAESTRANZA FILMS

rría, y yo estuvimos durante ocho meses tomando contacto con lo que sucede en el sur de España, haciendo todo tipo de investigaciones apoyados por Telecinco. Se les suele llamar delincuentes pero cuando los conoces te das cuenta de que son gente corriente que se dedica a hacer algo que está fuera de la ley". Monzón señaló que, durante este proceso, hablaron con muchos chicos jóvenes que comienzan a traficar con hachís entre Marruecos y España. "Te cuentan que lo hacen porque están en esa época en la que la vida va muy deprisa: quieren correr mucho y obtener dinero rápido. Luego está ese punto de desafío a la autoridad que todos los adolescentes tienen, pero ellos de forma rotunda, bestia y espectacular. La fama que esto les da en su entorno más cercano los convierte en una especie de héroes".

Monzón también ha querido huir de maniqueísmos a la hora de exponer el trabajo de las fuerzas de seguridad. "Hemos intentado reflejar ambos mundos de una forma muy natural, muy real, muy cotidiana. Conocimos a muchos policías que nos contaron mil anécdotas que han acabado conformando a los personajes". El de Tosar es una persona abnegada, obsesiva, dedicada en cuerpo y alma a su trabajo. "No son los policías que estamos acostumbrados a ver en las series o películas americanas". Monzón narró que han pasado mucho tiempo con esos policías, conviviendo, hablando, respirando, viendo cómo se visten.

RITUAL ALMERIENSE

En la ficción, la playa de Genoveses de San José –próxima a la de Mónsul, donde Steven Spielberg filmó la secuencia de las gaviotas de ***Indiana Jones y la última cruzada***– se transforma en las aguas del Estrecho para acoger las adrenalínicas persecuciones entre las lanchas de los narcotraficantes y los helicópteros de la policía. Es la primera vez que Daniel Monzón rueda en Almería pero esta provincia, y en concreto estos paisajes, están muy conectados a su carrera. "El rodaje a veces es verdaderamente agotador pero luego llegas a San José, ese paraje maravilloso, y te viene la paz. Si no fuera porque rodamos en Almería, a lo mejor no hubiera sido lo mismo; probablemente habría sido terrorífico rodar esto. Como anécdota te diré que para mí Almería es un lugar extraordinario y fetiche. No sólo por todos los cineastas enormes que han pasado por aquí, como Sergio Leone, Steven Spielberg o David Lean, sino porque siempre, como un ritual, desde mi primera película me he venido a la zona del Cabo de Gata a estar en paz conmigo mismo, a relajarme y a prepararme para la aventura que significa rodar. Y lo he hecho en todas, salvo en ésta, que he venido a rodar aquí".■

La redención, según Alberto Rodríguez

Tras convencer a público y crítica con 'Grupo 7', el director rueda entre Huelva y Sevilla 'La isla mínima'

ANA VÁZQUEZ

"Mi próxima película es una ficción sobre la redención, la vida y la muerte. Ahí es nada...", adelantaba entre risas Alberto Rodríguez a esta revista que ahora tiene en sus manos en una entrevista el pasado mes de abril consciente de lo difícil de conjugar estos tres elementos en una misma historia. Aún no tenía claro si podría hacerla este 2013 pero sí que la rodaría en su tierra, donde ha filmado la inmensa mayoría de escenas de todas sus películas (*El factor Pilgrim*, *El Traje*, *After*, *7 Vírgenes* y *Grupo 7*).

Su nueva obra, *La isla mínima* (título provisional por el momento), versa sobre un asesinato ocurrido en los años 80 en las marismas del Guadalquivir, por lo que las riberas de Huelva y Sevilla se erigen como "protagonistas indiscutibles" del largometraje. "Esto de que un paisaje sea un personaje más suena a tópico, pero es que desde el punto de vista estético y conceptual, es un sitio único con unas posibilidades visuales muy grandes que, sin duda alguna, hacen que las marismas sean uno de los personajes más importantes", recalca el productor ejecutivo de la cinta, José Antonio Félez, quien vuelve a confiar en Alberto Rodríguez en ésta su sexta película.

El motivo, según enfatiza quien lo ha acompañado en la producción desde su primer largometraje, porque sus propuestas siempre son interesantes y porque es "uno de los mejores directores españoles". "No sólo es muy buen director de actores sino que además tiene una gran capacidad técnica y de realización, y esa doble faceta no es muy habi-

Alberto Rodríguez y Javier Gutiérrez ensayan una escena.

JULIO VERGNE (ATÍPICA FILMS)

Extras a miles

Durante todo el verano, un equipo de la película capitaneado por Laura Alvea y Hugo Baena ha recorrido gran parte de la geografía andaluza buscando a actores, figurantes y extras que compartieran pantalla, entre otros, con Raúl Arévalo, Javier Guitérrez y Antonio de la Torre. A esta llamada acudieron cientos de personas y, en el caso de la última prueba celebrada en Sevilla, miles que se agolpaban a las puertas de un centro cívico buscando una oportunidad. Y es que aparecer en una película y ver cómo se hace desde dentro no sólo es una experiencia única sino que, además, en este caso, se pagaba.

J.V.

tual", valora Félez. A su juicio, esa importancia que el sevillano da a todos los detalles (grandes y pequeños) harán aún más "veraz" y "fuerte" la historia de este drama criminal escrito a medias entre Alberto y su guionista habitual, Rafael Cobos.

También contribuirán a dar calidez a este frío *thriller* policiaco las interpretaciones de Javier Guitérrez (***Un franco 14 pesetas***, ***Crimen ferpecto***, ***El otro lado de la cama***) y Raúl Arévalo (***La gran familia española***, ***Los amantes pasajeros***, ***Gordos***), que dan vida a Juan y Pedro, dos policías de homicidios de Madrid ideológicamente opuestos que son expedientados y castigados a desplazarse a un remoto y olvidado pueblo marismeño a investigar la desaparición y brutal asesinato de dos chicas adolescentes durante sus fiestas. Juntos deberán superar sus diferencias y enfrentarse a un salvaje asesino que lleva años matando a chicas adolescentes en una comunidad anclada en el pasado donde las mujeres no le importan a nadie.

Las marismas del Guadalquivir son un personaje más en este thriller protagonizado por Raúl Arévalo y Javier Gutiérrez.

A este dúo actoral, amigos desde hace tiempo y cuyo *feeling* se percibe en cada plano, se une con un personaje "relevante" pero menor el multinominado Antonio de la Torre, que interpreta a Rodrigo, un lugareño que provoca que se "desarrolle una de las claves de la historia", revela Félez. El reparto lo completan, entre otros, Nerea Barros, Jesús Castro, Jesús Carroza, Salva Reina y Cecilia Villanueva.

Producida por Atípica Films y La Zanfoña, ***La isla mínima*** se termina de rodar este mes de noviembre y se estrenará, previsiblemente, en la primera quincena de octubre de 2014. Con suerte, dependiendo del ritmo de montaje y postproducción, llegará al Festival de San Sebastián del próximo año, que ya ha mostrado su interés por contar con la cinta en su alfombra roja. Para el Festival de Cine Español de Málaga, en marzo, los responsables del largometraje intentarán tener al menos un *teaser* que mostrar, ya que es mucha la expectación por contemplar el nuevo trabajo del director de ***Grupo 7***. ■

Mundoficción trabaja en la segunda entrega de su trilogía. La definen como "una película de acción" que sacará a los famosos compadres fuera de las fronteras andaluzas. En CineAndCine te contamos algunas de sus claves

Exportando el 'enterismo'

PALOMA JARA

¿**Se** imaginan la que pueden liar Rafi y Fali en un casino de lujo? La cabeza de Alfonso Sánchez (Sevilla, 1978) no para de inventar situaciones, palabras y aventuras mientras prepara el guión definitivo de ***El mundo es suyo***, la segunda parte de ***El mundo es nuestro***. "La película trata de dos sevillanos fuera de Sevilla. La idea es exportar la idiosincrasia de los compadres y llevarlo a un ambiente cosmopolita, con gente de todas partes", asegura. Una película que podría empezar a rodarse entre abril y mayo. ¿Dónde? Pues eso es todavía un misterio hasta para el propio Alfonso, aunque ha avanzado a **CineAndCine** que la mayor parte de la historia se desarrolla en interiores, en un estudio que se va a convertir en un casino-hotel. "Si encuentro que tengo facilidades de todo tipo para poder hacerlo en Andalucía, lo haré aquí. Pero si donde me resulta más barato es en Budapest, pues me iré allí. No depende de que a mí me encante trabajar en Andalucía y con andaluces, sino de que las autoridades estén dispuestas a incentivar la producción cinematográfica en nuestra tierra", afirma.

Alberto López (Sevilla, 1976), la otra mitad de este exitoso dúo que pone rostro a Mundoficción, asegura que espera el rodaje de ***El Mundo es suyo*** "con ilusión y alegría, como todos los que quedamos seducidos con el proyecto, aunque reconozco que no tengo ni idea de lo que va a ocurrir en esta película". Reconoce Alberto, que volverá a meterse en la piel del rubio y engominado Fali que este proyecto le crea cierta dependencia y enganche: "Éste es un proyecto que ilusiona porque trabajamos en familia y de una forma muy artesanal. Repetiremos con el mismo equipo y eso es como trabajar en casa".

LAS CLAVES DE 'EL MUNDO ES SUYO'

Los compadres en un casino-hotel. Pero tenemos más claves: Algunos de los personajes de la primera película repetirán en ésta, entre ellos Serafín Limón (el parado que, ahora, habrá encontrado trabajo) o Ricardo Montellano (el señor del maletín al que daba vida el propio padre de Alfonso Sánchez). Será una obra coral y los castings podrían arrancar en enero. "Esta segunda parte va a ser un reflejo de la España en la que estamos, entrando en 2014 y la que nos queda, porque habrá que ver en qué se convierte este país", avanza Alfonso Sánchez que asegura que ***El Mundo es suyo*** será una película de acción, mucho más espectacular que la primera para la que hará falta un presupuesto que ronde entre el millón y el millón y medio de euros. Por eso están en conversaciones con las televisiones más importantes del país para que entren en la producción de la cinta. ¿Asistiremos a una nueva apuesta por la distribución alternativa? "Pues eso va a depender de quien ponga la pasta", sentencia Alfonso.

Si se cumplen los planes, ***El Mundo es suyo*** estará en fase de postproducción el próximo mes de mayo y podría estrenarse en el Festival de Cine de Málaga del año que viene. Todo está en el aire todavía pero los chicos de Mundoficción avanzan ya que la entrega que complete la trilogía estará protagonizada por Roque y Blas, los perroflautas que interpretaban el mundo desde un banco de la Alameda sevillana, que serán dos sevillanos, esta vez, fuera de España en una cinta que llevará por nombre ***El mundo es vuestro***. ■

Los compadres Rafi y Fali son los protagonistas de esta segunda entrega titulada 'El mundo es suyo'.

8 apellidos vascos

De Emilio Martínez Lázaro

Esto es un sevillanito *engominao* de los de copita de fino y postureo, que se planta en Euskadi haciéndose pasar por vasco para conquistar a una joven lugareña. ¿Parece buen comienzo para un chiste? ¿Y si el señorito en cuestión es Dani Rovira, acompañado por los *compadres* Alfonso Sánchez y Alberto López, Carmen Machi y el veterano Karra Elejalde? Todo esos ingredientes están en la última comedia de Emilio Martínez Lázaro,

8 apellidos vascos, rodada en Euskadi, Navarra y Sevilla con Triana como uno de sus escenarios, está producida por Cinema, La Zona y Kowasaki films. ■

Maldita venganza

De David Chamizo

Habitual de la pequeña pantalla, el humorista y presentador Manu Sánchez cambiar de tercio y debuta en el cine gracias a 'Maldita venganza', una película de género fantástica y "cien por cien andaluza". Aunque no es el protagonista de la cinta (ese puesto es para Chema Álvarez), el de Manu Sánchez es uno de los nombres que más llaman la atención junto con el del bailaor Antonio Canales de entre el reparto, donde hay nombres tan habituales del teatro y el cine andaluz como Sebastián Haro, Ignacio Andreu, Irene Lázaro o María Espejo. Está dirigida por David Chamizo y tiene previsto su estreno en primavera de 2014 ■

La ignorancia de la sangre

De Manuel Gómez Pereira

Paz Vega vuelve a rodar en su ciudad natal. Afincada desde hace años en Los Ángeles, la actriz retorna este mes de noviembre a Sevilla por culpa de Manuel Gómez Pereira y ***La ignorancia de la sangre***. Junto a ella, compartirán cartel Hugo Silva y Juan Diego Botto. La película, producida por la andaluza Maestranza Films en coproducción con Tornasol Films, está basada en la novela homónima de Richard Wilson, que completa la tetralogía del famoso inspector Falcón. En esta ocasión, la historia, que arranca con un extraño accidente de tráfico, tiene a la mafia rusa que opera en la Costa del Sol como telón de fondo. ■

Thomas vive

De Antonio Cuadri

La idea de recuperar hoy en día la figura del político, humanista y escritor inglés que perdió literalmente la cabeza por defender sus convicciones, Tomás Moro, parte de la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), que tras impulsar la obra de teatro 'Tomás Moro, una utopía', encargó al director Antonio Cuadri, natural de Trigueros (Huelva), el salto a la gran pantalla. Rodada en Santiponce, la idea de Cuadri es "proyectar una figura que resiste los caprichosos envites del poder en un momento en el que la corrupción quería comprar voluntades, con una solidez que se echa de menos actualmente" ■

La Rueda

De Álvaro de Armiñán

Se trata de un telefilme andaluz protagonizado por Pedro Casablanc sobre la labor de Proyecto Hombre y la superación personal. Este mensaje es el que busca transmitir ***La Rueda***, dirigida por Álvaro de Armiñán, con la producción de Teyso Media Ficción y que se rodó el pasado junio en el centro que Proyecto Hombre ha abierto en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra. Un enclave a estrenar e "inmejorable", según explicaba el director, para una obra que no deja de ser un homenaje a la labor que esta asociación desarrolla desde hace 28 años para ayudar a los toxicómanos a salir de la droga y a la que se destinará un 10% de los beneficios del filme. ■

Las alegrías de Cádiz

De Gonzalo García Pelayo

Treinta años después de 'Rocío y José', su última película, Gonzalo García Pelayo se ha colocado de nuevo detrás de la cámara para contar una historia. La de una ciudad trimilenaria, pequeña en tamaño pero grande en historia. De paisajes imposibles, rincones de contrastes y habitantes artesanos del ingenio y del humor. La música y la poesía completan ese cóctel que cada febrero se derrama en las calles y las plazas en un alarde de creatividad y esfuerzo por vestir la realidad a ritmo de pasodoble y de tres por cuatro. El Carnaval gaditano es la piedra angular de este documental que se estrena este noviembre en Viena. ■

Rey gitano

De Juanma Bajo Ulloa

El cineasta vasco Juanma Bajo Ulloa aprovechó el Festival de San Sebastián para anunciar que regresa al cine con ***Rey gitano***, una comedia irreverente sobre el rey y la familia real, entre otras cosas, que rodará en parte en Andalucía el año que viene. "Reivindicamos el humor, porque ya no nos dejan ni gastar bromas", sentenció el director, que se ha aliado para esta cinta con la productora malagueña Andale. ***Rey gitano*** será una *road movie* que se ríe de la corrupción y la situación económica actual y tratará sobre dos detectives fracasados de poca monta que recibirán la misión de un gitano de seguir por toda la geografía española a la familia real. Con unos dos millones de preuspuesto, el director quiere empezar a rodar el próximo verano en Málaga. ■

Ciudad delirio

De Chus Gutiérrez

Julián Villagrán se enfrenta en estos momentos a un personaje muy diferente al yonqui que le dio el Goya en la última edición de los premios por su trabajo en 'Grupo 7'. La culpa la tiene Chus Gutiérrez, que lo ha elegido para protagonizar su nueva película: 'Ciudad delirio'. Desde finales del mes de agosto hasta principios de octubre, los andaluces rodaron en Colombia esta comedia romántica donde la salsa tiene un papel protagonista. Y es que el proyecto nació a partir de una compañía de danza establecida en Cali. Allí aterriza Javier (Julián Villagrán) para asistir a un congreso internacional de Medicina. La primera noche conoce a Angie (Carolina Rodríguez), una colombiana que no quiere complicaciones pero que le hace replantearse toda su vida cuando regresa a España, donde ya no está a gusto ni con su novia ni con su trabajo ■

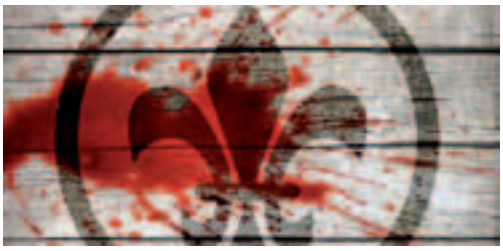
El faro de las orcas

De Gerardo Olivares

Olivares fue el primer español que ganó la Espiga de Oro de la Seminci de Valladolid con '14 kilómetros' y tras el éxito de su siguiente filme, 'Entrelobos', el director cordobés ha comenzado a rodar en La Patagonia su nuevo proyecto, una historia real de nuevo con niño, animales y naturaleza que se llamará 'El faro de las orcas', que rodará y estrenará en 2014. En Península Valdés, en la Patagonia, ya rodó el realizador en marzo y abril "un espectáculo increíble". Nueve orcas realizando "varamientos intencionados", una extraña técnica de salir a cazar focas a la playa. En torno a un hombre, Beto Bubas, que tiene tanta confianza con las orcas que hasta les toca la armónica y su relación con un niño autista gira esta historia que tendrá reparto con estrellas internacionales. ■

La flor de lis

De Joaquín Ortega



Será un *thriller* de acción ambientado en el *western* americano. Pero en el cine todo ha de ser mentira para lograr veracidad, así que Joaquín Ortega, guionista y director del filme, ha recreado el oeste americano en Abla (Almería). También en otros puntos de Andalucía, como Granada o Sevilla, con la producción de NoIdentity Films. Sello andaluz independiente para un género universal. En este *serial killer* que se centra en un asesino en serie del siglo XIX, participan María Espejo, Elías Pelayo, Justo Ruiz, Eduardo Arquer y Carlos Ortega transportados al siglo XIX americano, cuando y donde se desarrolla la acción. ■

almería en corto

XII Festival Internacional de Cortometrajes

Del 3 al 7 de diciembre 2013

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA

Foto de familia de la Gala de Clausura de la 32 edición del Festival.

FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA

Los siete magníficos

MIGUEL OLID

No habían pasado ni dos semanas de la muerte de Franco cuando comenzaba la primera edición de la denominada entonces Semana de Cine Iberoamericano de Huelva. Fueron días muy intensos y llenos de ilusión por una etapa política que parecía cerrarse y porque suponía el inicio de un evento cinematográfico de primer calibre, algo que por entonces evidentemente ni podían intuir sus responsables.

Habría que retroceder unos años para encontrar el punto de partida de este certamen, nacido al calor de un activo cine-club que tuvo bastante repercusión social en la Huelva de los años 60. Sus principales promotores eran un empresario hotelero, José Luis Ruiz, y el periodista Vicente Quiroga, director y miembro del equipo directivo del Festival durante bastantes años.

Además de ser el fundador, **José Luis Ruiz** ha sido quien más tiempo ha llevado las riendas del festival en dos etapas diferentes. En la primera fue director indiscutido hasta junio de 1993, cuando renunció por "falta de concreción en el apoyo financiero", desacuerdo con el desarrollo del futuro Patronato y el lógico cansancio tras haber dedicado 18 años de su vida al certamen. Le sucedió **Diego Figueroa**, secretario general del festival durante muchos años y por tanto buen conocedor del mismo. Fue una edición bastante ambiciosa, con un canal de televisión propio, y en la que los onubenses se sorprendieron cuando una banda de Moros y Cristianos, venida desde Paterna (Valencia) para el homenaje a Antonio Ferrandis, desfiló por las calles de la capital. No faltó ni la tradicional "mascletá", pero el resultado fue un déficit de unos 50 millones de pesetas.

La fórmula elegida para poner orden en las cuentas de la siguiente edición, necesariamente austera, fue la de una bicefalia a cargo del doctor en his-

Escritores de cine

La literatura ha estado muy presente casi desde el primer momento en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. José Luis Ruiz ha querido contar siempre con escritores como miembros del Jurado Oficial o participando en diversas actividades.

Escritores como Juan Marsé, Camilo José Cela, Juan Carlos Onetti, Caballero Bonald, Álvaro Mutis, Zoe Valdés, José María Vaz de Soto, Fernando Sánchez Dragó, Luis Sepúlveda o Mario Vargas Llosa han asistido a la cita de Huelva con el cine y, en este caso, la literatura iberoamericana. Vargas Llosa no ha sido el único Premio Nobel presente en este certamen, al que también acudió José Saramago, quien llegó a afirmar que "este Festival, desde el punto de vista cualitativo, tiene mayor trascendencia que el de Cannes".

Otro de los escritores que pasaron por Huelva fue Rafael Alberti, asimismo, autor del cartel de la edición de 1986. Cuatro años antes, se incluyó un ciclo sobre García Lorca y el cine, que reunió en una mesa redonda a Luis Rosales e Ian Gibson.

Quizás la anécdota más curiosa la aporta Alfredo Bryce Echenique, quien rememoraba una noche de farra de su paso por Huelva en 1986, en su libro 'Permiso para vivir (Antimemorias)'.

Un recorrido por la historia del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva a través de sus directores

toria y cinéfilo **Francisco López Villarejo**, como director técnico y el poeta, así como gestor político, José Juan Díaz Trillo, como gerente.

José Luis Ruiz fue requerido en 1995 y se hizo cargo de tres ediciones más. En la última, la de 1997, Francisco López Villarejo se incorporó de nuevo al equipo directivo, en calidad de director gerente, simultaneando esta labor con la de gerente del Patronato de Cultura del Ayuntamiento.

Al año siguiente se repitió este modelo pero esta vez sin José Luis Ruiz, que se despedía por segunda vez del festival. Le sustituyó **Jon Apaolaza**, otra persona muy vinculada con el certamen a través de su oficina de prensa, pero que tan sólo estuvo como director técnico esta edición debido a los notables desencuentros con el director gerente López Villarejo. Éste se hizo cargo del festival en solitario durante tres años, suscitando en este tiempo muchas críticas desde la oposición municipal, a pesar de su buena gestión y del evidente crecimiento del festival.

Cuando finalmente López Villarejo fue cesado, poco después de la edición de 2001, le sustituyó el productor de TVE **Salvador Augustín**, que dimitió meses después porque las instituciones no se hacían cargo de la deuda acumulada de años anteriores. En su lugar vino otro profesional de Madrid, el director de fotografía **Porfirio Enríquez**, poco conocedor del festival,

La Casa Colón de Huelva es la sede oficial del Festival de Cine.

y cuya principal batalla fue conseguir evitar la quiebra técnica y que se redujera el déficit por las aportaciones impagadas. Sólo la deuda del Ayuntamiento de Huelva con el Festival ascendía a 450.000 euros.

Tras unos años difíciles, **Eduardo Trías** consiguió en su primera edición como director (2006) un aumento del 19% del presupuesto. El Festival volvió a recibir un fuerte impulso, pero en la edición del pasado año los recortes y la retirada de patrocinios y subvenciones fueron de tal calibre que llegaron a poner en riesgo la supervivencia del Festival. Afortunadamente, Trías ha logrado salvar la situación y encarar de nuevo el futuro con ilusión y mucho trabajo. ■

Galería de nombres ilustres

Por el Festival han pasado los mejores cineastas iberoamericanos, desde Luis Buñuel, en su segunda edición (un año antes de dirigir la que sería su última película, hasta Arturo Ripstein o Adolfo Aristaráin, pasando por Luis Alcoriza, Luis García Berlanga, Fernando Ayala, Carlos Saura, Fernando Fernán Gómez, Tomás Gutiérrez Alea, Juan Antonio Bardem, Emilio "Indio" Fernández o Mario Camus. Algunos, además, vinieron bien acompañados, como Miguel Littín que en 1986, en el ocaso de la dictadura de Pinochet, apareció con la viuda de Salvador Allende, Hortensia Busi, recibida con un fuerte aplauso a su entrada en el cine Emperador.

Tampoco faltaron las grandes estrellas como Mario Moreno 'Cantinflas', Alfredo Landa, Sonia Braga, Fernando Rey, Cecilia Roth, la diva mexicana María Félix, Federico Luppi, María Conchita Alonso, que compartió reparto con Arnold Schwarzenegger, Robin Williams, Robert Duvall, Sean Penn, Meryl Streep y Dennis Hooper, o el californiano Edward James Olmos, muy popular entonces por el personaje de teniente Castillo en 'Corrupción en Miami', que celebró en Huelva el día de Acción de Gracias con el tradicional menú.

Iberoamérica y Huelva: un festival útil

PEDRO RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
Alcalde de Huelva

El Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, decano de los festivales de cine andaluces, es el acontecimiento cultural más importante de la ciudad. La cita, creada en 1974, se ha convertido, casi desde su nacimiento, en una referencia obligada para la cultura y la cinematografía iberoamericana, que ve en Huelva el paso necesario para introducir sus proyectos en Europa.

Un Festival de Cine tiene que ser útil, demostrar su valor, y creo que el certamen onubense lo ha hecho con creces, en el sentido de que es útil para la industria cinematográfica, es útil para la cultura de la ciudad y de sus habitantes, y es útil para la promoción de Huelva, que se convierte por unos días en la capital del cine iberoamericano. Y digo que es útil para la industria cinematográfica, porque este certamen es la principal referencia del cine iberoamericano.

El de Huelva es un festival que subraya el rasgo americanista de nuestra identidad y los lazos de unión que desde el Descubrimiento mantenemos con los países del otro lado del Atlántico. De este modo, gracias al cine renovamos cada año el encuentro entre las dos orillas.

Este festival subraya el rasgo americanista de nuestra identidad y los lazos de unión que desde el Descubrimiento mantenemos con los países del otro lado del Atlántico

En su próxima edición de noviembre cumple 39 años, ofreciendo desde su creación un amplio abanico de la producción cinematográfica iberoamericana. En estos 39 años, el Festival de Cine Iberoamericano ha sabido reinventarse y adaptarse a los tiempos; ha capeado muchos temporales y ha conseguido resistir a la excesiva proliferación de festivales, que le han hecho competencia, y a la crisis económica. Y un año más, se adapta especialmente a las circunstancias, manteniendo su compromiso con Huelva y con la cultura Iberoamericana, y manteniendo su calidad.

El Festival de Cine ha sabido especializarse en los nuevos talentos del cine iberoamericano, sirviendo de trampolín y de escaparate para sus producciones, pues no solo contempla la exhibición, sino que además, fomenta la industria cinematográfica y brinda la oportunidad de encontrar productores a numerosos proyectos cinematográficos.

Ya queda menos para que Huelva se convierta, por unos días, en la capital del cine, porque Huelva, no sólo descubrió América, sino también a su cine, de una gran calidad, como venimos comprobando en los últimos años.

El Festival de Cine permite a Huelva mostrar la continua transformación que ha experimentado la ciudad en los últimos años; mostrar la Huelva del siglo XXI. A su vez, nos permite llevar durante una semana el nombre de Huelva a muchos rincones de España y el resto del mundo.

No se entiende Huelva sin el festival de cine, ni el festival de cine sin Huelva como protagonista. Por ello, el Ayuntamiento, como ha venido haciendo siempre, apoya y seguirá apoyando decididamente su festival, porque el festival es Huelva, y Huelva es el festival; ambos están ya indisolublemente unidos y es una de nuestras principales señas de identidad. ■

EDICIÓN 2013

39

FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA

DEL 16 AL 23 DE NOVIEMBRE

JOAQUÍN DURÁN

“No hay acuerdo con los productores sobre la inversión del 6% en el cine, pero sí hay entendimiento”

LAURA RUIZ

Tras siete meses al frente de la RTVA, Joaquín Durán sigue gestionando uno de los momentos más complicados de nuestra televisión autonómica. Con unos presupuestos lastrados, ha puesto en marcha su primera parrilla de programación como máximo responsable de la cadena y continúa “como se puede” con la política de apoyo a la industria cinematográfica en Andalucía.

—¿Cuáles son las líneas generales de su proyecto de gestión al frente de la RTVA?

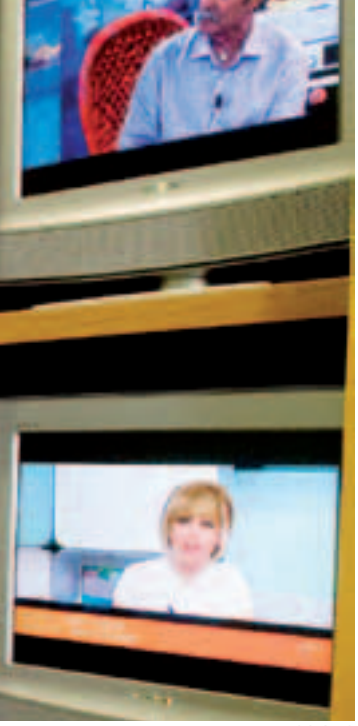
—En estos momentos lo prioritario es salvar la situación económica, que es extremadamente difícil como en el resto de las empresas de comunicación de España y como en el resto de las empresas públicas de radio y televisión.

Por lo tanto, mi principal objetivo es hacer una gestión que nos permita mantener el servicio público que tenemos encomendado y cumplir con nuestro contrato programa. La verdad es que sobre esto poco hay que decidir porque tanto en la Ley de la RTVA del año 2007 como en la Carta de Servicio Público y el Contrato Programa están perfectamente establecidas las líneas maestras de esta empresa.

—¿Cómo definiría su actual parrilla de programación?

—La actual parrilla de Canal Sur hay que definirla, en primer lugar, como la que es posible por los recursos económicos de los que disponemos. Es evidente que al no disponer de una segunda cadena toda la programación se concentra en una sola, lo cual limita bastante las posibilidades de nuestra oferta, y, además, siempre es importante recordar que contamos con 94 millones de euros menos que en el año 2008, lo cual ha de traducirse obligatoriamente en mermas en la programación.

Esta es la parrilla que podemos pagar en este momento, una parrilla muy



EMILIO CASTRO

El subdirector general de la RTVA y director de Canal Sur Televisión habla sobre las dificultades y propósitos en la gestión del ente público en la actualidad

equilibrada que cumple nuestros compromisos con la Junta de Andalucía, una parrilla en la que, por supuesto, los informativos siguen siendo la columna vertebral, una parrilla que tiene programas de servicio público y que, naturalmente, también tiene programas de entretenimiento, no solo porque eso venda y le de rentabilidad a la cadena, sino porque también es un mandato legal que tenemos que cumplir.

—¿Cómo definiría al sector audiovisual andaluz y qué parte de responsabilidad tiene Canal Sur respecto a la situación en la que se encuentran las productoras en la comunidad actualmente?

—Canal Sur ha sido durante estos 25 años el gran motor de la industria audiovisual andaluza, y muchas veces no se le reconoce. Ha sido además un factor de fijación de la identidad andaluza, pues en un mundo globalizado como el actual, la tendencia clara es que los medios de comunicación uniformicen el mensaje y por tanto se pierda la identidad cultural de cada pueblo, y en ese sentido yo creo que Canal Sur ha jugado un papel muy importante y espero que lo pueda seguir haciendo. Nosotros defendemos la cultura andaluza, frente al resto de cadenas.

El sector audiovisual ha sufrido más que nadie los embates de la crisis que estamos padeciendo, y yo no nunca pierdo oportunidad para agradecerles a las empresas del sector su colaboración con esta Dirección para tratar de sacar adelante a la RTVA.

Es verdad que las empresas han sido muy dependientes de Canal Sur, sé que muchas de ellas han hecho esfuerzos por salir, algunas han conseguido salir... pero estamos en un momento de crisis en el que, además, ahora es muy difícil vender fuera. Teniendo en cuenta que el panorama de la televisión en España es el de una televisión pública como es Televisión Española, y dos grandes grupos de comunicación que han creado un oligopolio, con intereses en otras tantas determinadas productoras, ahora es complicadísimo vender tus productos. Todas las televisiones estamos comprando menos y más barato, el momento es muy, muy delicado.

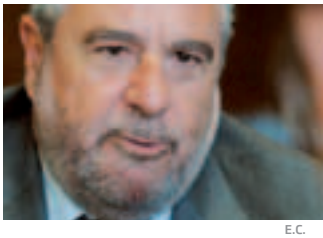
A mí me gustaría lanzarles un mensaje de ánimo y de resistencia al sector audiovisual de Andalucía. Tenemos que pasar esta situación económica, porque yo estoy seguro que el sector va a volver a ser lo que era e incluso será más de lo que era, porque todos habremos salido fortalecidos de esta situación. Tenemos que salir de aquí y les reitero mi agradecimiento por su esfuerzo.

—¿Cómo se presenta 2014 para el sector? ¿algo más halagüeño?

—Bueno, como todo el mundo sabe los ingresos de la RTVA dependen, de un lado, de un Contrato Programa firmado con la Junta de Andalucía que supone unos ingresos anuales de 138 millones de euros, que garantiza la viabilidad de la empresa y la prestación del servicio público durante los próximos 2 años, y de otro lado, de unos ingresos publicitarios que son los que en estos últimos tiempos se han venido abajo.

Es posible que la publicidad remonte, hay mejores perspectivas, ojalá, pues lo estamos esperando todos y sería signo de que se están resolviendo cosas. Pero, sobre ello, es difícil hacer pronósticos porque no depende de nosotros, depende del mercado, y de un montón de variables externas.

"El sector audiovisual ha sufrido más que nadie los embates de la crisis que estamos padeciendo, y yo no nunca pierdo oportunidad para agradecer a las empresas su colaboración para tratar de sacar adelante a la RTVA"



E.C.

“El año 2014 se presenta con incertidumbres, pero con la garantía de que esta empresa tiene suficiente soporte económico como para poder llevar a cabo su obligación de servicio público”

De modo que el año 2014 se presenta con incertidumbres, pero con la garantía de que esta empresa tiene suficiente soporte económico como para poder llevar a cabo su obligación de servicio público.

Hay que tener en cuenta que los ingresos que recibimos por parte de la Junta de Andalucía suponen algo así como el 70 por ciento del presupuesto. Es evidente que no hay muchas empresas en España que puedan decir en estos momentos que tienen el 70 por ciento de sus ingresos garantizados para los dos próximos años y nosotros sí podemos hacerlo.

HABLEMOS DE CINE...

—Vivimos un momento excelente en la calidad y repercusión del cine andaluz o hecho por andaluces ¿Cree que se trata de la cosecha conseguida tras más de una década de apoyos y ayudas institucionales?

EMILIO CASTRO

“Yo creo que la obligación de Canal Sur es apoyar la producción cinematográfica, pero el favor del público se lo tienen que ganar los cineastas”

—Yo creo que se ha ayudado, sí. Creo que, efectivamente, Canal Sur ha ayudado y de manera muy importante a este auge de creadores y cineastas, a esta generación de andaluces que está triunfando en los últimos años, y nos sentimos muy orgullosos de ello.

Es nuestra obligación también, nosotros tenemos que cuidar al sector no sólo en cuanto a la creación de productos televisivos, sino también respecto del cine, y creo que esta casa ha hecho una labor importante en este ámbito. Seguramente, no se hayan podido satisfacer todas las demandas que ha habido - lo cual es natural en todas las circunstancias, ya no sólo en esta tan mermada económicamente sino en cualquiera, porque los recursos siempre son limitados-, aunque yo creo que se han distribuido de una manera razonable y que esto ha traído como consecuencia el que se hayan creado estas empresas que ahora están haciendo cine, documentales y animación... y que están llegando a unos niveles de calidad muy reconocidos en nuestra tierra y fuera de ella.

—¿Qué apoyo va a poder prestar Canal Sur al cine de la comunidad a partir de ahora?

—Nosotros tenemos intención de seguir apoyando al cine, lógicamente en la medida de nuestras posibilidades.

Canal Sur tiene la obligación de invertir un porcentaje de nuestros ingresos en el cine, lo cual estamos haciendo y lo seguiremos haciendo. Pensamos que la televisión y el cine tienen que ir de la mano, aunque no siempre nos hayamos entendido. El cine también colabora en arraigar las señas de identidad de un pueblo como el pueblo andaluz.

—Tras la polémica con los productores, directores y actores del año pasado con la RTVA, los ánimos parecen estar más calmados. ¿Ya está destinando el 6% de sus ingresos de 2012 al cine y al sector audiovisual andaluz?

—Bueno, lo que existe es una diferencia de interpretación sobre las obligaciones de la RTVA. Lo que dice la normativa actual es que tenemos que apoyar a la industria cinematográfica con un 6% de nuestros ingresos, y no solo en Canal Sur sino en el resto de las televisiones autonómicas públicas se entiende que este 6 % es un porcentaje de los ingresos publicitarios, puesto que el dinero que recibimos de la Junta es una subvención, además, con carácter finalista para hacer determinados programas de televisión.

Esta diferencia de criterio sigue estando sobre la mesa, porque sobre esto no nos hemos puesto de acuerdo. Lo que estamos haciendo es que por parte de Canal Sur estamos invirtiendo más de lo que sería el 6% de los ingresos exclusivamente publicitarios, y por parte del sector estamos recibiendo la comprensión de que estamos en un mal momento y que hacemos lo que buenamente podemos. Nadie quiere romper la baraja, no hay acuerdo en este asunto, pero sí hay entendimiento.

—¿Y no puede ser también manera de compensarles el abrir ventanas en la programación de Canal Sur, ventanas en prime time? Recientemente funcionaba la apuesta por *El Mundo es nuestro*...

—Sí claro, en la medida en que las películas que se hacen son competitivas podrán estar en horarios de máxima audiencia; en la medida en que las películas que se hacen no son competitivas, no estarán en el prime time, estarán en otro sitio. Yo creo que la obligación de Canal Sur es apoyar la producción cinematográfica, pero el favor del público se lo tienen que ganar los cineastas.

¿Por qué funciona ***El mundo es nuestro***? Porque los que la han hecho han conseguido hacerse con el favor del público. ¿Por qué otras películas no han funcionado? Porque los que la han hecho no se lo han ganado. De verdad, que sobre eso Canal Sur no puede hacer ni decir nada.

—Por cierto, que una de las películas más reconocidas en el Festival de San Sebastián ha sido dirigida por el sevillano Fernando Franco, y ha sido producida exclusivamente por una empresa vasca, sin ayudas institucionales andaluzas, ¿apoyará a posteriori Canal Sur a este talento emergente de nuestra comunidad?

—Nosotros estamos siempre dispuestos a apoyar todos los talentos emergentes que sea posible, hayan triunfado en San Sebastián o no. Esto puede ser un dato para nosotros que nos puede inclinar más en un futuro a apoyar las propuestas de este chico, pero también hemos apoyado a otros jóvenes talentos que no han cosechado tanto éxito en Festivales.

A mí me parece sencillamente maravilloso el que un sevillano haya producido una película con una empresa vasca. No tenemos por qué producir en Andalucía todos los proyectos andaluces que se gesten aquí. Ojalá hubiera muchas empresas de fuera que vinieran a apoyar y a producir las películas que hacen nuestros creadores, eso debería ser natural.

—En general, ¿cómo ve el futuro de la RTVA?

—La RTVA es una empresa con futuro, aunque no va a ser un fututo exento de dificultades. Estamos compitiendo en un mercado y tenemos que adaptarnos a la situación del mismo pero yo creo que el futuro está despejado. No va a ser fácil, no va a ser un camino fácil, pero en esta situación están todas las empresas audiovisuales en España. ■

E.C.

El subdirector de la RTVA, Joaquín Durán (al centro), se reúne con los principales productores andaluces

La RTVA en el cine andaluz

Canal Sur Televisión espera superar los 2 millones de euros de inversión en creación audiovisual en 2013. Más de 1.200.000 euros sería para largometrajes de ficción, documentales y proyectos de animación.

El francotirador supondrá la presencia de Canal Sur Televisión en una coproducción internacional, con Francia y Bosnia, de la mano de la productora andaluza Promico Imagen.

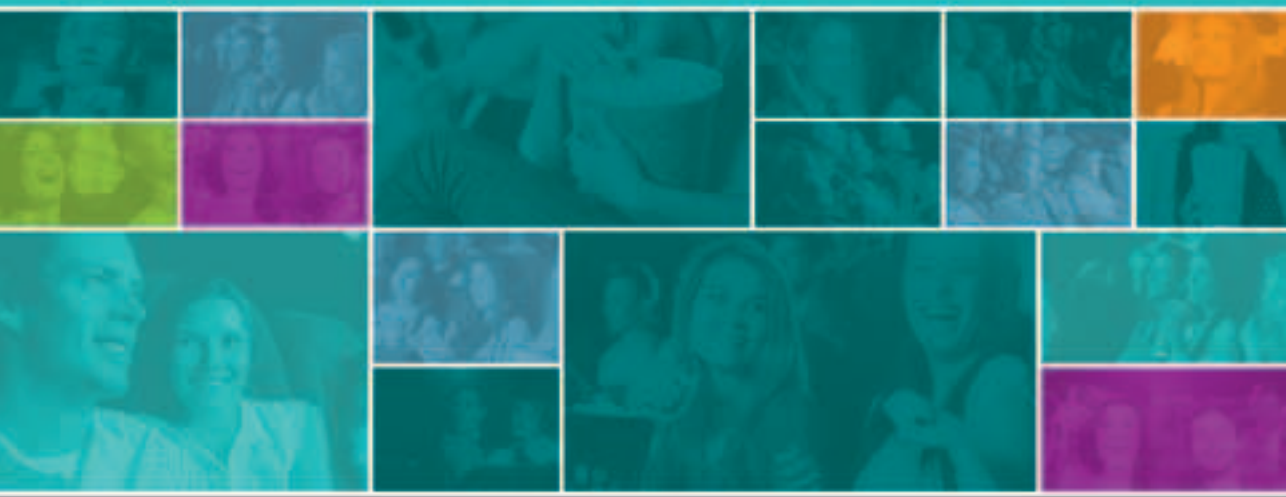
La animación andaluza vive un gran momento creativo y técnico. Canal Sur Televisión participa en *Justin y la espada del valor* y *Nur*, dos importantes producciones andaluzas.

La madurez del cine andaluz se pone de manifiesto en películas como *Caníbal* o *Welcome to Harmony*, ambas con participación de Canal Sur Televisión.

Canal Sur Televisión está en la tarea de dar a conocer Andalucía a través de los mejores largos documentales como *Andalucía secreta* o *Guadalquivir*.

RENTRAK

LA MEDICIÓN DE AUDIENCIAS DE **CINE & VOD EN UN CLICK**



+34 91725 11 54
INFO@RENTRAK.COM
@RENTRAKSPAIN
RENTRAK.COM

RENTRAK
PRECISELY MEASURING
MOVIES & TV EVERYWHERE

¡Pareja de festival!

FERNANDO HUIDOBRO
Presidente de la Academia Andaluza de Gastronomía

Todo festival conlleva celebración. Me gusta la palabra por eso, porque conlleva celebrar. Y yo soy muy dado a pegarme unos festivales de aúpa. Este número de **CineAndCine** contiene una mirada de cine, como no, a los Festivales de la cosa de Sevilla y Huelva, es su tema, claro está. Pero ha querido y ofrece compaginarla con otro vistazo a la más pura inmanencia inmediata: la del comer.

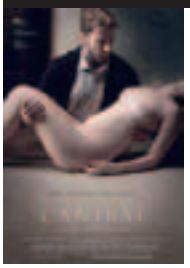
Son dos disciplinas que se quieren y se tocan, llevan ya tiempo roneando insistentemente (más que un gitano antes de su boda), y la verdad es que *san debío de casá hase ya una jartá*, porque la panorámica de festivales que unen lo uno con la otra -cine/él, comida/ella- es hasta indigesto. *Disen* las malas lenguas que lo del pañuelo y la sangre fue un paripé porque el himen de ella *hasía* ya tiempo que había roto en sangre encebollá. *Desidieron* pasarlo por *tóloalto* y celebrarlo como Dios manda con un caldito de puchero con hierbabuena, de *madrugá*. *Mejó* que no corra el chisme ni la sangre. Digo yo.

Y es que en los matrimonios hay de todo. Como en botica, en el cine y en la comida. Lo común y lo dispar. Siempre forzando, más o menos, tanto lo que une como lo que separa. Él nació puro arte, el séptimo, y terminó reduciéndose hacia el mero espectáculo, como el de caballería, ¡tirirí-tirirí! Ella nació en la mera subsistencia, la primera, y terminó evanesciéndose en purito placer hecho arte y hecha con arte, ¡ummmmm! Pero ambos dos necesitan de oficio, muchas *cornás* hay que dar para llegar a ser bueno y rico en sus respectivos quehaceres, por eso cada uno tira por su lado y el día a día lo viven por separado; están siempre fuera de casa dando *camballás* y con la cara *partía* sin tiempo para estar juntitos los dos y sólo se *arrejuntan* para los festivales. Ponen su mejor sonrisa, al estilo Zeta-Jones y Alfa-Douglas, pasean de la manita por la roja y se les ve cenando a la par y degustando un buen plato de amanitas cesáreas, que es otoño, con yemas de huevo a alta temperatura, en el mejor resta del lugar.

Pero no desesperemos, siempre hay esperanza, dice el popular y bobo refrán, porque a veces, cada vez más veces, el matrimonio coincide en un rodaje: uno le lleva rosas y la otra chocolate. Ella monta un numerito al estilo -impresionante, camaleónico e irresistible- de Cate Blanchett en ***Bandits*** y él rueda delicias a la manera sensible, bella y conmovedora del ***Festín de Babette***. No sabemos cómo terminará este idilio, si en el surrealista esperpento buñuelístico de su última cena, en la cocción lenta y brutal muerte por suicidio Ferreriano de ***La Grande Bouffe*** o en el asesinato planeado y frío kotcheffdiano de ***Quién mata a los Grandes Chefs***. En cualquier caso terminará en típica tragedia trajicómica de Hollywood y de La Vida Moderna. Con su pan se lo coman. ■

Este número de CineAndCine contiene una mirada a los Festivales de Sevilla y Huelva, y ofrece compaginarla con otro vistazo a la inmanencia del comer

'Caníbal'



La Raza

Grupo La Raza es una de las principales compañías andaluzas especializada en restauración y servicios de hostelería. Con más de 80 años de historia, su trayectoria está marcada por un fuerte espíritu emprendedor y un compromiso constante con la gastronomía de calidad.

Restaurante
La Raza
Dirección
Avda. Isabel la Católica, 2
Población
Sevilla
Teléfono
954 232 024
Web
www.grupola-raza.com

Presa ibérica confitada a la vainilla con puré de boniato, castañas y chantarella

INGREDIENTES PARA DOS PERSONAS

360 gr. de presa ibérica.
300 ml. de aceite de oliva virgen extra.
2 vainas de vainilla.
150 gr. de boniato.
60 gr. de castañas.
50 gr. de chantarella.
3 chalotas.
c/s sal.

ELABORACIÓN

En un cazo, aromatizamos en el aceite de oliva la vainilla y la chantarella a fuego lento durante 5 minutos. A continuación, incorporamos la presa ibérica confitándola también a baja temperatura durante 20 minutos. Apartamos del fuego hasta el momento de servir.

Para la guarnición, utilizando una misma bandeja, metemos en el horno el boniato troceado y las castañas enteras, haciéndole a las castañas una pequeña incisión, a 170º y 15 minutos.

Una vez horneado, limpiamos de piel las castañas y las pochamos junto a las chalotas y el boniato. Pasados 5 minutos lo trituramos todo consiguiendo un puré.

Servimos la presa ibérica cortada en escalopes, acompañada de la guarnición de puré, la chantarella y su aceite.

Tradevo – Gastro taberna

Tradevo, Restobar de Nervión con mucho nervio. Se lo pone Gonzalo, profesional como la copa de un pino copudo. Sabe perfectamente lo que hace y lo hace como un maestro. Un producto de primera y de temporada. Un trabajo diario serio y fiel. Petao siempre. Gastrolugar de moda. Escaso costo para lo que ofrece. Tirao. Variedad de vinos muy correctos. Un top sevillano imprescindible.

Gastro taberna
Tradevo
Dirección
Plaza Pintor Amalio García del Moral, 2
Población
Sevilla
Teléfono
626 255 573
Web
www.tradevo.es

Carabineros con verduras salteadas e infusión de curry

INGREDIENTES

3 Carabineros
2 gr. de Sal Maldon
20 gr. de Calabacín
20 gr. de Zanahorias
20 gr. de Hinojo
25 gr. de Espárragos
20 gr. de Acelgas chinas
10 gr. de Endivias rojas
70 ml. de Caldo de verdura
1 cucharada de café de Curry
10 gr. de Mantequilla
5 gr. de Cebollino
75 ml. de Aceite de oliva suave

ELABORACIÓN

Para los carabineros, los limpiamos de cabeza y piel. Los cortamos en la parte superior en forma de mariposa.
Las verduras las torneamos cuidadosamente para que tengan un aspecto atractivo en el plato, al mismo tiempo preparamos un cazo con agua y sal y lo llevamos hasta el hervor.
Una vez el agua hierve, vertemos las verduras más duras, zanahoria, espárrago e hinojo y los cocemos sobre tres minutos, después las demás verduras sobre unos dos minutos. Enfriamos las verduras en agua con hielo.
Una vez escurridas, las salteamos en una sartén con aceite y mantequilla. Las colocamos en el fondo del plato, donde pondremos encima colocados de forma atractiva a la vista, los tres carabineros.
La infusión de curry, no es más que calentar la nage o caldo de verdura, añadimos la mantequilla poco a poco y después el curry, colamos y trituramos con una túrmix para sacar la espuma que genera el turbinado, ya que será esto lo que pondremos sobre los carabineros y la verdura.
Como colofón salpicamos con cebollino picado.

'La herida'

Restaurante
La Azotea
Dirección
C/ Jesús del Gran Poder, 31
Población
Sevilla
Teléfono
955 116 748
Web
www.laazoteasevilla.es

La Azotea

La Azotea, un gastrobar céntrico, a mano. La buena mano con la que allí cocinan con imaginación y buen gusto. Un lugar con personalidad, la de sus hacedores, y excelente predisposición. Saben recibir y agradar. Lugar donde estar a gusto y sentirte cómodo. Variación constante y de mercado. Llenan. Precios razonabilísimos. Vinos elegidos con cuidado y acierto. Para conocer y volver. Un gustazo.

Tanas (amanita cesárea) salteadas al oloroso viejo con velo de manitas de cerdo

INGREDIENTES PARA CUATRO PERSONAS

2 manitas
Medio puerro
Media cebolla
8 granos de pimienta
1 hoja de laurel
C/S sal
600 gr. de amanita cesárea limpia
3 cl. de oloroso viejo
50 cl. de aove 0,1 acidez
1 diente de ajo

ELABORACIÓN

Se limpian las Tanas (amanitas cesáreas) con un cepillo y un paño húmedo, nunca meterlas bajo el grifo, laminamos a 5 milímetros de grosor, calentamos la sartén y añadimos un poco de aceite infusionado con ajo, se añaden las setas, se saltean a fuego vivo y cuando doren añadimos el oloroso y flambeamos. Emplatamos las setas disponiéndolas en el centro del plato y las cubrimos con el velo de manitas, sopleteamos para hacer sudar las manitas de cerdo.

Para el velo de manitas de cerdo: Se cuecen las manitas con puerro, laurel, pimienta en grano y sal, dejamos enfriar, deshuesamos las manitas en templado y hacemos un rulo con la ayuda de papel film, congelamos y seguidamente cortamos en máquina a 2 milímetros reservándolas con papel sulfurizado hasta la hora de emplatar que se sacan del congelador directamente al plato siguiendo el proceso anteriormente descrito.

'Justin y la espada del valor'

Ovejas Negras

Ovejas Negras , bar de tapas y comidas a compartir. Trabajo constante y de calidad. Ubicación idónea junto a la catedral. Buena carne bien tratada por pequeñas porciones, un triunfo. Buen trato del vino y el servicio. Saben lo que quieren y lo que hacen. Y lo hacen muy bien. Carta apetecible y golosa para muchos gustos. Ellos al frente siempre. Atentos. Un lugar que frecuentar y disfrutar.

Restaurante
Ovejas Negras
Dirección
C/ Hernando Colón, 8
Población
Sevilla
Teléfono
666 674 338
Web
www.ovejas negrastapas.com

Carrillada al vino tinto con puré de patatas y ajos asados

INGREDIENTES PARA CUATRO PERSONAS

Para la carrillada:
1 kg de carrilleras de cerdo
2 dientes de ajo
1 cebolla
2 zanahorias
1 pimiento rojo
200 ml. de salsa tomate
100 gr. de harina
2 l. de vino tinto
Medio litro agua
Aceite de oliva
Sal
Pimienta
Hierbas frescas
Para el puré:
Agua
1 nuez de mantequilla o margarina
4 cucharadas de nata para cocinar
4 patatas grandes
Sal
Pimienta
1 cabeza ajo

ELABORACIÓN

Sazona las carrilleras y dóralas en la olla con un chorro de aceite de oliva. Retíralas a un plato y resérvalas.
Pica finamente la cebolla y ponla a pochar en la olla. Agrega las zanahorias cortadas en cuartos de luna y los dientes de ajo y el pimiento. Espolvorea con hierbas. Cuando la verdura esté bien pochada, vierte la salsa de tomate y después el vino tinto. Incorpora las carrilleras y deja que el vino reduzca un par de minutos. Sazona y vierte más agua y tinto hasta cubrir. Fuego fuerte y una vez que hierve fuego suave y cocina durante 3 horas y listas.
Apartaremos la salsa y la reduciremos para que sea más untuosa la salsa.
Para el puré:
Primero pondremos la cabeza de ajos en el horno envuelta en papel aluminio, hasta que esté tierna.
Paso 1: Pelar y trocear las patatas.
Paso 2: Colocar las patatas, el agua con sal y pimienta, en una cazuela y llevar a ebullición.
Paso 3: Bajar el fuego, tapar y dejar cocer 20 minutos o hasta que las patatas estén suficientemente blandas.
Paso 4: Dejar enfriar un poco antes de pasar las patatas por el pasapurés o la batidora junto con la cantidad de jugo que se desee para la textura y devolver a la cazuela.
Paso 5: Añadir la nata, la mantequilla, el ajo asado y sazonar al gusto.
Emplata a tu gusto las carrilleras con las patatas.

Acude a la entrega de premios del concurso

Andalucía es tu Red

15 de noviembre

Y envía tu corto, foto o texto para participar en la segunda edición del certamen.

Infórmate en:

Parlamento abierto

www.parlamentodeandalucia.es

Tu casa es tan grande que seguro que todavía te quedan infinitos espacios por descubrir.

Andalucía es tu casa ¿Conoces todos sus rincones?

Andalucía
TE QUIERE

Unión Europea
Andalucía se mueve con Europa

www.andalucia.org

Con Vodafone Integral Pro, tus archivos en un espacio virtual y seguro desde 4,90€/mes por usuario.

Infórmate en el 1443 o en potenciatunegocio.com

Vodafone Integral Pro

Te ayudamos a potenciar tu negocio

power to you

Vodafone Office 365 Profesional P1 y Share Point Online. Cuota mensual: 4,90 € (+IVA 1,03 €) por usuario (máximo 50 por CIF/NIF) buzón de 25GB, acceso al correo electrónico, calendarios y contactos desde cualquier navegador web y dispositivo, 10 GB de espacio en la "nube" para almacenar, administrar y compartir documentos. Más información en vodafone.es/autonomos